

Raport bieżący nr 19/2026

Data sporządzenia: 2026-03-25

Skrócona nazwa emitenta: Dekpol S.A.

Temat: **Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Dekpol na lata 2026-2030**

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Dekpol S.A. („Spółka”) informuje, iż w dniu 25 marca 2026 r. podjął uchwałę w sprawie przyjęcia Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Dekpol na lata 2026-2030 („Strategia Zrównoważonego Rozwoju”).

Prezentacja Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Dekpol na lata 2026-2030 stanowi załącznik do niniejszego raportu bieżącego, a poniżej przedstawiono podsumowanie najważniejszych jej postanowień.

Podstawowe cele Strategii Zrównoważonego Rozwoju:

1. Dbalność o środowisko.
2. Dbalność o ludzi.
3. Dbalność o etykę.

Dbalność o środowisko - redukując wpływ i budując zieloną przyszłość. Postawienie na odpowiedzialne gospodarowanie zasobami, efektywność energetyczną i rozwiązania, które minimalizują oddziaływanie na klimat. Przykładowe cele w tym obszarze to m.in. zwiększenie udziału energii elektrycznej z OZE, wdrożenie systemu monitorowania emisji w łańcuchu dostaw, wdrożenie systemu monitorowania udziału masy odpadów przekazanych do recyklingu/odzysku w całkowitej masie odpadów na budowach, stworzenie standardów zarządzania bioróżnorodnością.

Dbalność o ludzi - wspierając bezpieczeństwo, zdrowie i rozwój pracowników oraz relacje z otoczeniem. Tworzenie bezpiecznych miejsc pracy, inwestowanie w rozwój pracowników i wzmacnianie lokalnych społeczności. Przykładowe cele w tym obszarze to m.in. regularne badanie satysfakcji pracowników, objęcie pracowników cyklicznymi szkoleniami z zakresu antymobbingu, antydyskryminacji, przeciwdziałania korupcji oraz wartości i zasad etycznych.

Dbalność o etykę - działając odpowiedzialnie, transparentnie i zgodnie z najwyższymi standardami. Podejmowanie decyzji zgodnie z wartościami, budując trwałe zaufanie interesariuszy. Przykładowe cele w tym obszarze to m.in. szkolenie pracowników z treści Kodeksu Postępowania Biznesowego, zasad etycznych, wartości firmowych oraz kultury korporacyjnej z uwzględnieniem standardów obsługi konsumentów i użytkowników końcowych.

Przyjęcie Strategii Zrównoważonego Rozwoju stanowi odpowiedź na rosnące wyzwania środowiskowe, społeczne i gospodarcze, a także na konieczność dostosowania działalności organizacji do obowiązujących oraz nadchodzących regulacji krajowych i unijnych. Strategia Zrównoważonego Rozwoju ma na celu stworzenie spójnych, długofalowych ram działania, które pozwolą na odpowiedzialne i efektywne zarządzanie zasobami, minimalizowanie negatywnego wpływu na otoczenie oraz zwiększanie wartości dla interesariuszy.