



Księga znaku i identyfikacji wizualnej

2023

Spis treści

1. Wprowadzenie	4		
2. Marka Dekpol	7		
2.1 Architektura marki	8		
2.2 Znak marki	11		
2.2.1 Znak podstawowy	12		
Konstrukcja znaku podstawowego	14		
Pole ochronne znaku podstawowego	15		
Wielkości minimalne znaku podstawowego	16		
Kolorystyka znaku podstawowego	17		
Wersje kolorystyczne znaku podstawowego	18		
Wyjątki kolorystyczne znaku podstawowego	19		
Wersje kolorystyczne premium	20		
Zastosowanie wybrania w sygnecie	21		
Stosowanie znaku podstawowego na aplach kolorystycznych	22		
Stosowanie znaku podstawowego na zdjęciach	23		
Nieprawidłowe wykorzystanie znaku podstawowego na zdjęciach	24		
Nieprawidłowe wykorzystanie znaku podstawowego	25		
2.2.2 Znak dodatkowy	26		
Konstrukcja znaku dodatkowego	28		
		Pole ochronne znaku dodatkowego	29
		Wielkości minimalne znaku dodatkowego	30
		Wersje kolorystyczne znaku dodatkowego	31
		Wyjątki kolorystyczne znaku dodatkowego	32
		Wersje kolorystyczne premium	33
		Stosowanie znaku dodatkowego	34
		Nieprawidłowe wykorzystanie znaku dodatkowego	35
		2.3 Sygnet	37
		Konstrukcja sygnetu	38
		Pole ochronne sygnetu	39
		Wielkości minimalne sygnetu	40
		Wersje kolorystyczne sygnetu	41
		Wyjątki kolorystyczne sygnetu	42
		Wersje kolorystyczne premium	43
		Nieprawidłowe wykorzystanie sygnetu	44
		2.4 Tagline	45
		Konstrukcja znaku podstawowego z tagline'em	47
		Pole ochronne znaku podstawowego z tagline'em	48
		Kolorystyka tagline'u	49
		Zastosowanie kolorystyki tagline'u	50
		2.5 Znak jubileuszowy	51

Spis treści

Konstrukcja znaku jubileuszowego	53	Konstrukcja znaku funkcjonalnego dodatkowego w systemie olimpijskim	75
Pole ochronne znaku jubileuszowego	54	Pole ochronne znaku funkcjonalnego dodatkowego	76
Wielkości minimalne znaku jubileuszowego	55	Wielkości minimalne znaku funkcjonalnego dodatkowego	77
Kolorystyka znaku jubileuszowego	56		
2.6 Łączenie produktów ze znakiem podstawowym	57	4. Sygnet w programach wewnętrznych	78
Konstrukcja znaku podstawowego w systemie olimpijskim – inwestycja standard	58	Konstrukcja sygnetu w programach wewnętrznych	80
Konstrukcja znaku podstawowego w systemie olimpijskim – inwestycja premium	59	Pole ochronne sygnetu w programach wewnętrznych	81
3. Grupa Dekpol	60	Wielkości minimalne sygnetu w programach wewnętrznych	82
3.1 Znak funkcjonalny podstawowy	62	Kolorystyka sygnetu w programach wewnętrznych	83
Konstrukcja znaku funkcjonalnego	63	Konstrukcja nowego znaku w inicjatywach wewnętrznych	84
Kolorystyka znaku funkcjonalnego	64	5. Identyfikacja wizualna	85
Znak funkcjonalny w systemie olimpijskim	65	5.1 Założenia identyfikacji wizualnej	86
Konstrukcja znaku w systemie olimpijskim	66	5.2 Typografia	88
Pole ochronne znaku funkcjonalnego	69	5.3 Kolorystyka	91
Wielkości minimalne znaku funkcjonalnego	70	5.4 Zdjęcia i wizualizacje	95
3.2 Znak funkcjonalny dodatkowy	72	5.5 Znak graficzny (pointer)	97
Znak funkcjonalny dodatkowy w systemie olimpijskim	74	5.6 Ikonografia	100
		5.7 Akcydensy	102
		5.8 Nośniki Digitalowe	120

1. Wprowadzenie

Dekpol oferuje kompleksową i komplementarną realizację inwestycji, prowadząc działalność w zakresie generalnego wykonawstwa, w segmencie deweloperskim oraz produkcji prefabrykatów, konstrukcji stalowych i osprzętu do maszyn budowlanych.

Grupa Dekpol: obejmuje wszystkie spółki należące do grupy kapitałowej Dekpol (spółki własne i zależne, powiązane kapitałowo).

Marka Dekpol: obejmuje spółki w ramach Grupy, działające pod nazwą Dekpol, tj. Dekpol S.A., Dekpol Budownictwo, Dekpol Deweloper, Dekpol Steel.

1. Wprowadzenie

Księga znaku i identyfikacji wizualnej

Niniejsza księga stanowi kompendium wiedzy o znaku i identyfikacji wizualnej marki Dekpol. Wskazuje również metodę czytelnego oznaczania przynależności do Grupy Dekpol wszystkich podmiotów będących częścią grupy kapitałowej, ale działających pod markami własnymi (oraz posiadającymi odrębne identyfikacje wizualne, np. Betpref, Kombet, Intek).

Księga zawiera przydatne informacje projektowe oraz określa zasady poprawnego wykorzystywania logo oraz systemu identyfikacji na rozmaitych materiałach firmowych i promocyjnych - stosowanie się do opisanych w niej standardów i wytycznych pomoże budować spójny, uporządkowany, atrakcyjny wizerunek marki.

2. Marka Dekpol

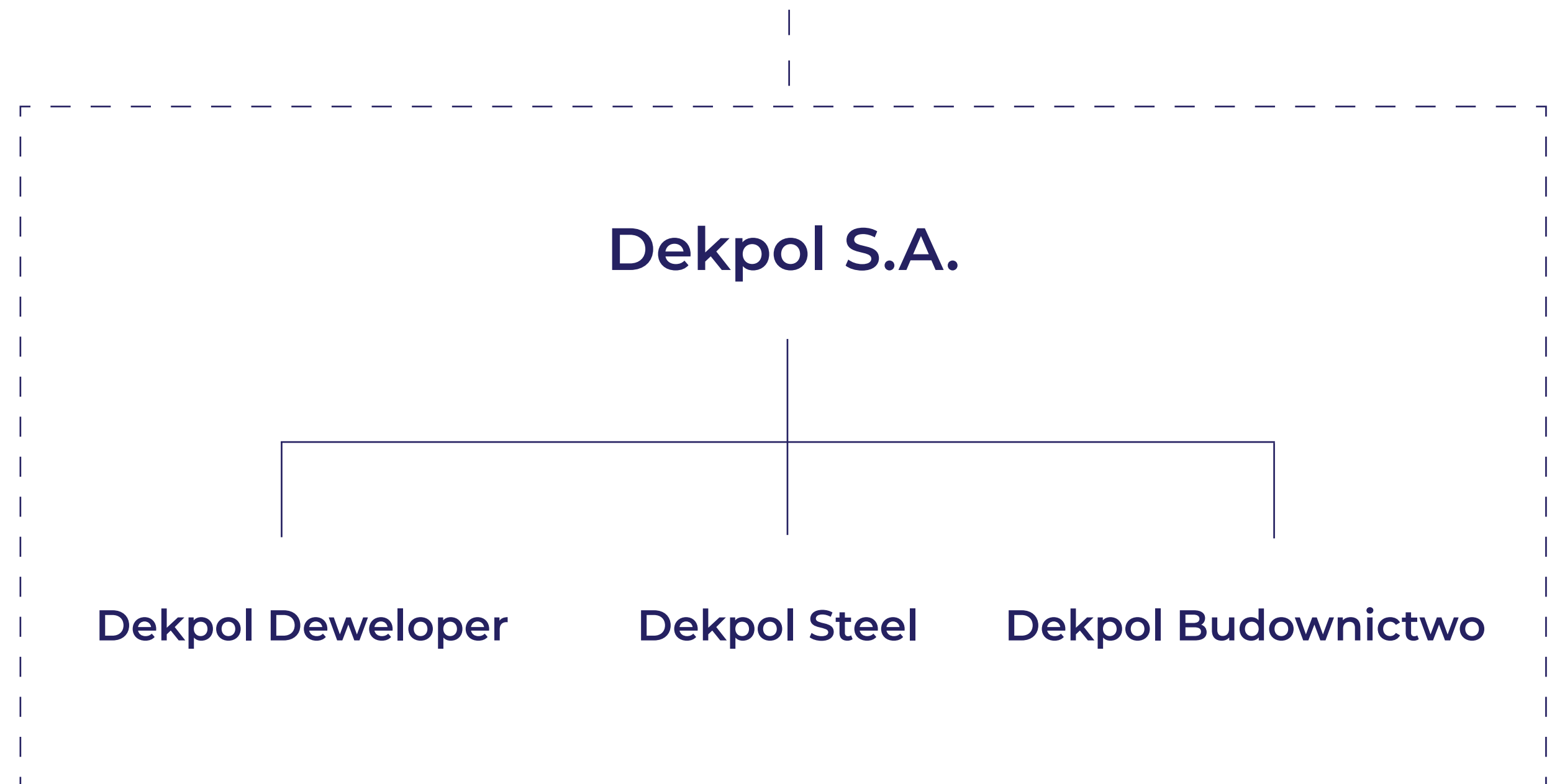
2.1 Architektura marki

2. Marka Dekpol

Architektura marki Dekpol

Marka Dekpol - w ramach której Grupa Dekpol komunikuje się z rynkiem - obejmuje swoim zakresem spółki działające pod nazwą Dekpol: Dekpol S.A., Dekpol Budownictwo, Dekpol Deweloper oraz Dekpol Steel.

W przyjętym modelu architektury marki (master brand) wszystkie spółki wspólnie pracują na wizerunek i siłę marki głównej (wiodącej).



2. Marka Dekpol

Komunikacja spółek – przykłady

Na poziomie wizualnym marka główna oraz spółki (submarki) komunikują się w sposób jednolity – posiadają wspólną identyfikację oraz posługują się tym samym znakiem graficznym w wersji podstawowej.

Wyróżnianie tożsamości poszczególnych spółek ma miejsce wyłącznie w obszarze tekstowym – nie rozróżnia się ich graficznie (tak jak na przykładzie obok, tj. wizytówka).



2.2 Znak marki

2.2.1 Znak podstawowy

2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

Znak podstawowy

Znak podstawowy jest najważniejszym elementem identyfikacji wizualnej marki Dekpol.

Odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu spójnej tożsamości marki, a zarazem symbolizuje jej solidność i profesjonalizm.

Domyślnym wariantem znaku marki jest znak w układzie pionowym.



2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

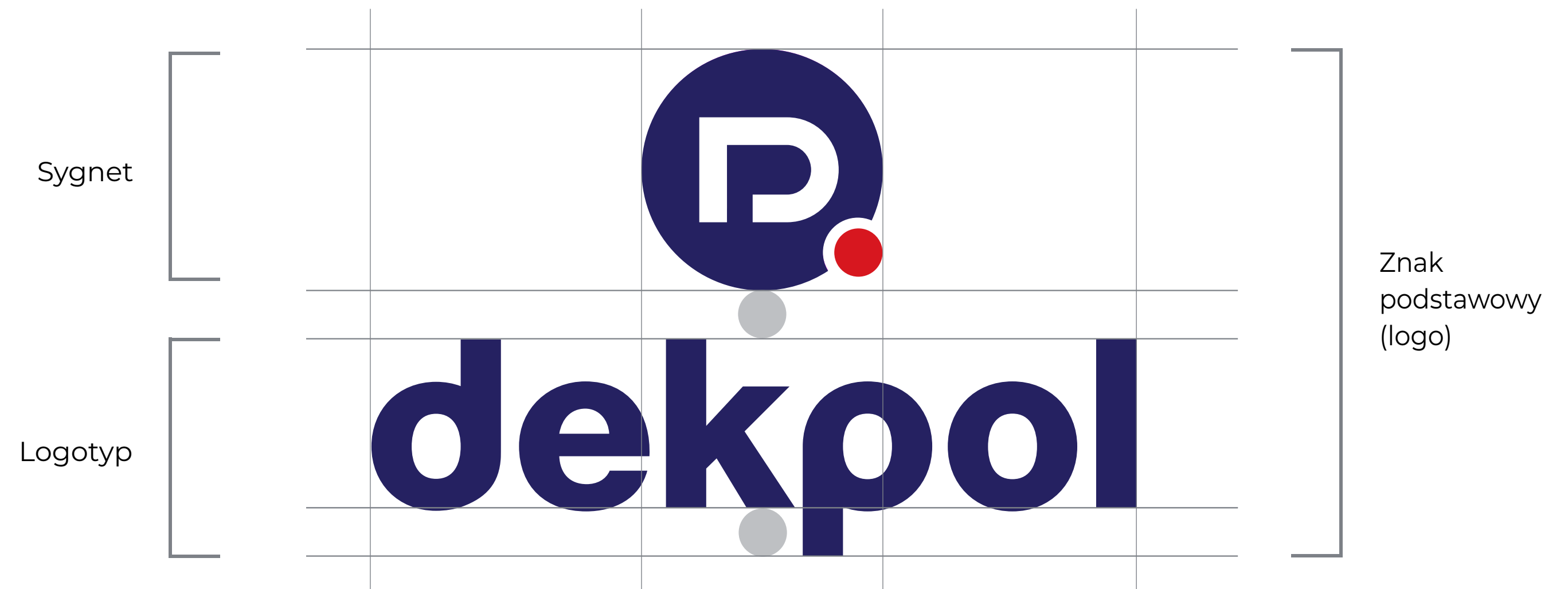
Konstrukcja znaku podstawowego

Znak podstawowy składa się z dwóch elementów:

1. Sygnetu - zbudowanego z granatowego koła z zastosowaniem wybrania na literę „D” oraz czerwonego pointera.
2. Logotypu - nazwy „dekpól” wykreślonej zmodyfikowaną formą fontu Helvetica.

Odległość sygnetu od logotypu wyznacza czerwony pointer (jak na przykładzie obok). Oba elementy znaku są wyśrodkowane w pionie w stosunku do siebie.

By zachować prawidłową budowę znaku, należy stosować się do opisanych zasad lub skorzystać z dostarczonych, gotowych plików.



2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

Pole ochronne znaku podstawowego

Pole ochronne określa minimalną przestrzeń wokół znaku w sytuacji, kiedy znak występuje obok innych elementów graficznych i/lub tekstowych.

Wyznaczona strefa chroni znak przed jakąkolwiek ingerencją wizualną i zapewnia wymaganą czytelność znaku.

Bezpieczna odległość innych elementów od znaku wynika z trzykrotności czerwonego pointera.



● – pointer

2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

Wielkości minimalne znaku podstawowego

Minimalna wielkość znaku pozwala zachować wystarczającą czytelność typografii przy małych wydrukach.

Minimalna wysokość znaku podstawowego wynosi 8 mm dla materiałów drukowanych oraz 30 px dla materiałów digitalowych.

Podstawową zasadą stosowania minimalnej wielkości znaku jest jego czytelność.

W - wysokość

Print - mm

Digital - px

Print

W = 12 mm



W = 10 mm



W = 8 mm



W = 8 mm



Digital

W = 50 px



W = 40 px



W = 30 px



W = 30 px



2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

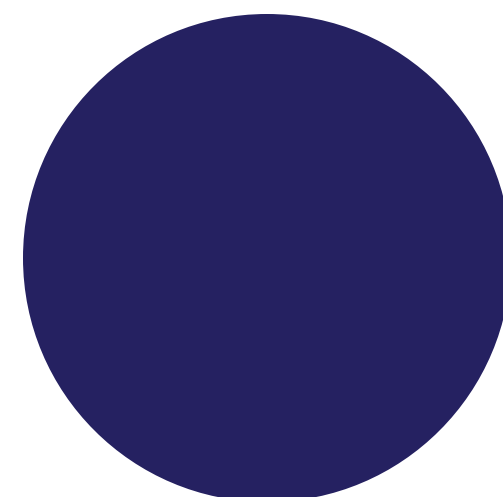
Kolorystyka znaku podstawowego

Kolor **granatowy** nawiązuje do fundamentalnych wartości firmy: odpowiedzialności, wiedzy i ekspertyzy oraz partnerstwa i współpracy. To barwa symbolizująca zasady i porządek, a także kolor atramentu przywołujący skojarzenia z biurem, pracą i zarządzaniem. Kojarzy się również z nabywaniem wiedzy, nauką, zaufaniem oraz kontrolą otoczenia.

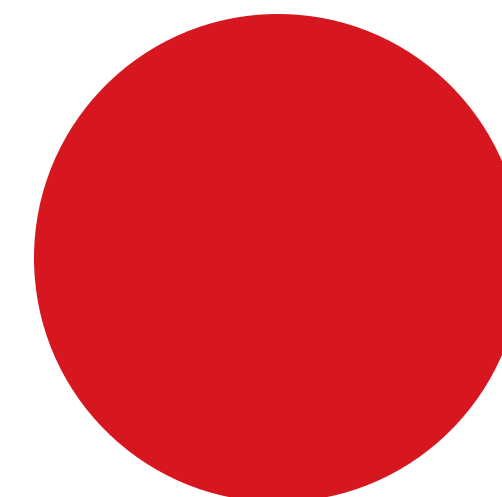
Kolor **czerwony** nawiązuje do ambicji - kolejnej fundamentalnej wartości Dekpol. To barwa budząca wiele emocji - może kojarzyć się z życiem, energią, żywiołowością, działaniem.

Logo posiada ściśle określoną skalę barw. Aby zachować powtarzalność kolorystyczną znaku, zdefiniowano kolory dla kilku technik reprodukcji:

- CMYK, Pantone – poligrafia;
- RGB i HEX – prezentacje na ekranach telewizyjnych i monitorach komputerowych;
- RAL – barwy farb do metalu, lakierów samochodowych w aerozolu, samoprzylepnych folii PVC;
- Folia Oracal – winylowa folia stosowana w reklamach wizualnych.



CMYK	100 100 25 25
Pantone	273C
RGB	41 35 92
HEX	#29235C
RAL	5002
Folia Oracal	Cobald Blue 065



CMYK	0 100 100 10
Pantone	186C
RGB	210 10 17
HEX	#D20A11
RAL	3024
Folia Oracal	Light Red 032

2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

Wersje kolorystyczne znaku podstawowego

Znak podstawowy występuje w dwóch podstawowych wersjach kolorystycznych: granatowej oraz białej. W obu wariantach niezmiennym elementem znaku jest czerwony pointer.

Wersje podstawowe powinny być stosowane we wszystkich przypadkach, gdy pozwalają na to możliwości techniczne druku / digital.

1. ZNAK PODSTAWOWY NA JASNYM TLE

Znak podstawowy na jasnym tle występuje tylko w kolorze granatowym.

2. ZNAK PODSTAWOWY NA CIEMNYM TLE

Znak podstawowy na ciemnym tle występuje tylko w kolorze białym.



2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

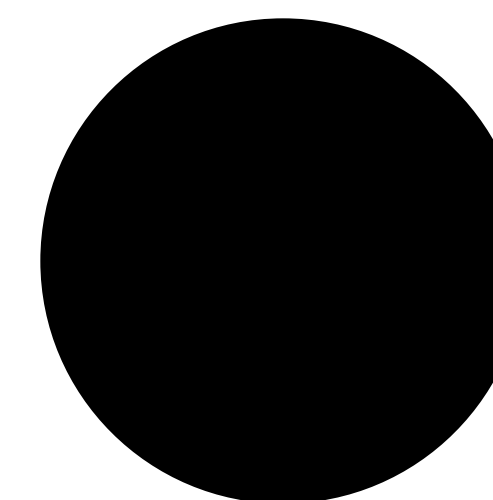
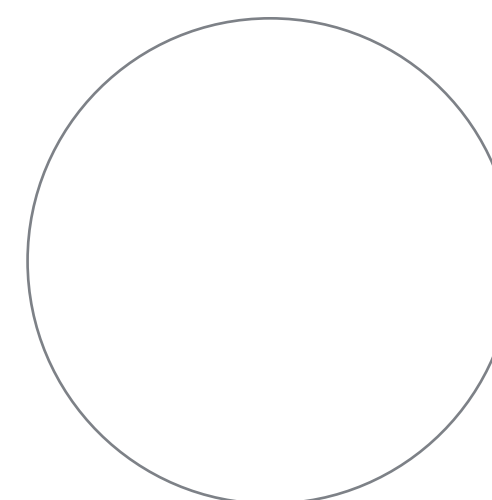
Wyjątki kolorystyczne znaku podstawowego

W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się stosowanie wersji achromatycznych znaku.

ZNAK PODSTAWOWY – WERSJE ACHROMATYCZNE

Wersje achromatyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach, w których ze względów technologicznych wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe / zbyt czasochłonne i kosztowne (np. w tłoczeniu i hot-stampingu).

W sytuacjach, gdy reprodukcja ma ograniczone możliwości odwzorowania barw (np. reprodukcje znaku urządzeniami biurowymi, takimi jak kserokopiarka, drukarka biurowa) stosuje się achromatyczną wersję logo. Wersja achromatyczna logo powstaje w szczególności na potrzeby reprodukcji niebarwnych: piaskowania, graweru, tłoczenia itp., a także faksu (czarny znak na białym tle).



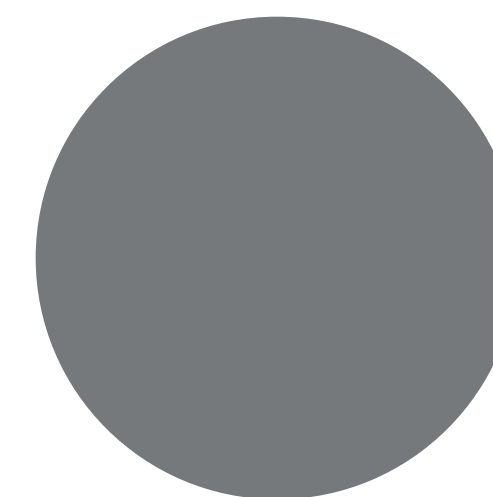
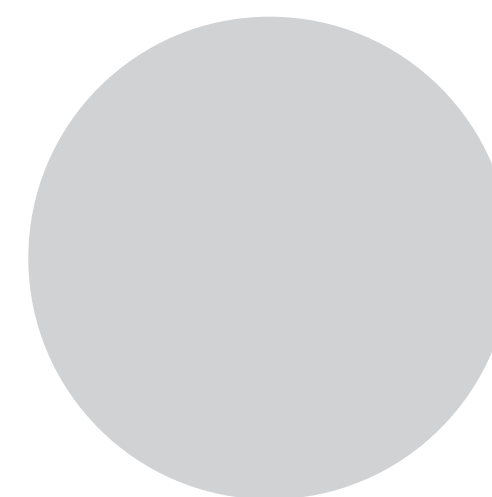
CMYK	00 00 00 00
Pantone	179-1 C/U
RGB	255 255 255
HEX	#FFFFFF
RAL	9016
Folia Oracal	010

CMYK	30 30 30 100
Pantone	426 C/U
RGB	0 0 0
HEX	#000000
RAL	9005
Folia Oracal	070

2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

Wersje kolorystyczne premium

Wersja premium ma zastosowanie w tych obszarach komunikacji, w których pożądane jest podkreślenie wysokiej rangi produktu / inwestycji czy zaznaczenie doniosłości danego wydarzenia - wykorzystuje się ją m.in. jako oznakowanie inwestycji premium oraz na materiałach jubileuszowych.



CMYK	00 00 00 20
Pantone	SILVER 10077
RGB	218 218 218
HEX	#DADADA
RAL	7001
Folia Oracal	090

CMYK	49 39 38 20
Pantone	COOL GRAY 9C
RGB	128 128 128
HEX	#808080
RAL	7031
Folia Oracal	451

2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

Zastosowanie wybrania w sygnecie

W budowie znaku zastosowano wybranie w sygnecie litery „D” dając efekt transparentności. Aby zachować spójność i czytelność zaleca się przestrzeganie poniższych zasad.

Znak należy stosować:

1. Na tłach, które odpowiadają identyfikacji, nie tworząc nowych kolorystycznych wersji w sygnecie litery „D” odbiegających estetycznie od kolorów marki.
2. Na zdjęciach, które nie ingerują w przestrzeń bezpieczną znaku oraz odpowiednio korespondują z kolorami marki.



2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

Stosowanie znaku podstawowego na aplach kolorystycznych

W sytuacji gdy jest potrzeba umieszczenia logotypu na tle odbiegającym od kolorów marki należy użyć znaku na apli. Stosując aple w kolorach marki (granatowym lub białym) należy pamiętać o zachowaniu odpowiedniego kontrastu podczas wyboru koloru apli w stosunku do tła.



2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

Stosowanie znaku podstawowego na zdjęciach

Dopuszcza się stosowanie znaku na zdjęciach, jednak zawsze należy mieć na uwadze jego odpowiednią ekspozycję, czytelność oraz odpowiedni kontrast względem tła.

Należy również pamiętać o zachowaniu pola ochronnego znaku tak, aby zadbać o czytelność sygnetu i logotypu.

1. ZNAK PODSTAWOWY NA ZDJĘCIACH JASNYCH

W przypadku użycia znaku na zdjęciu jasnym należy wykorzystać wersję podstawową granatową.

2. ZNAK PODSTAWOWY NA ZDJĘCIACH CIEMNYCH

W przypadku użycia znaku na zdjęciu ciemnym należy wykorzystać wersję podstawową białą.

Pole ochronne znaku



Pole ochronne znaku



2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

Nieprawidłowe wykorzystanie znaku podstawowego na zdjęciach

Zachowując odpowiednią czytelność znaku na zdjęciach nie należy dopuszczać do przekraczania pola ochronnego. Tło pod znakiem musi być jednolite, a zdjęcie dobrane tak, aby swoim kolorem wpisywało się w kolorystykę marki.

Pole ochronne znaku



Pole ochronne znaku

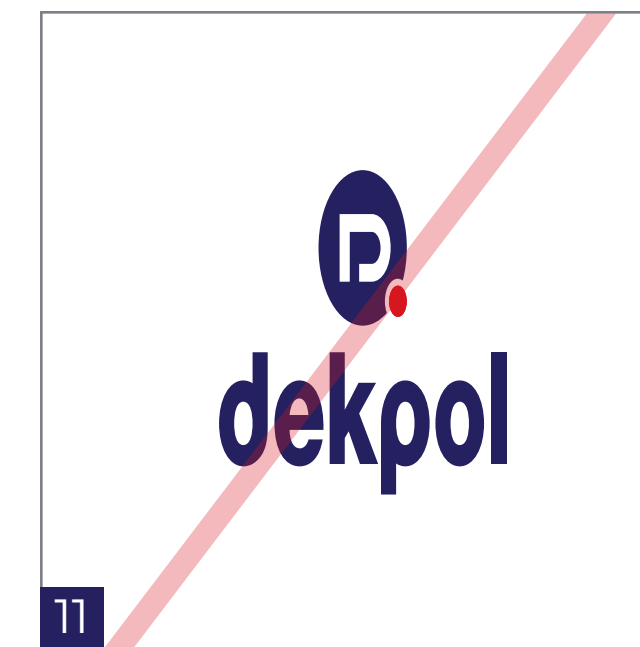
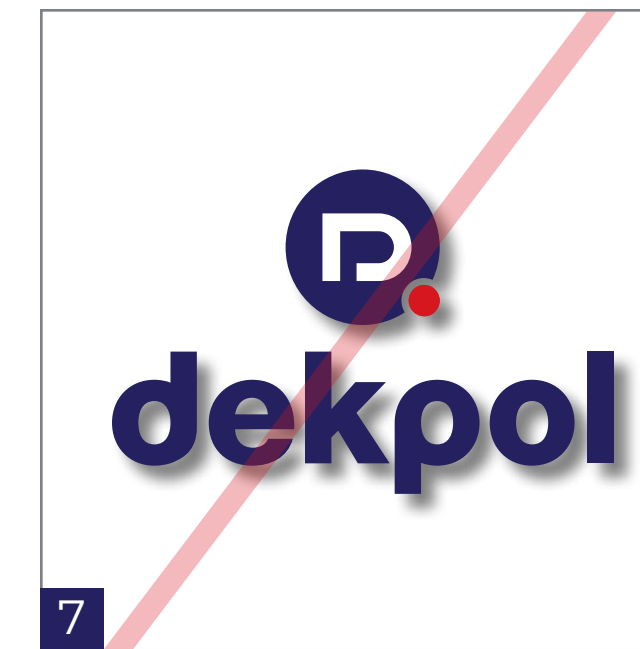
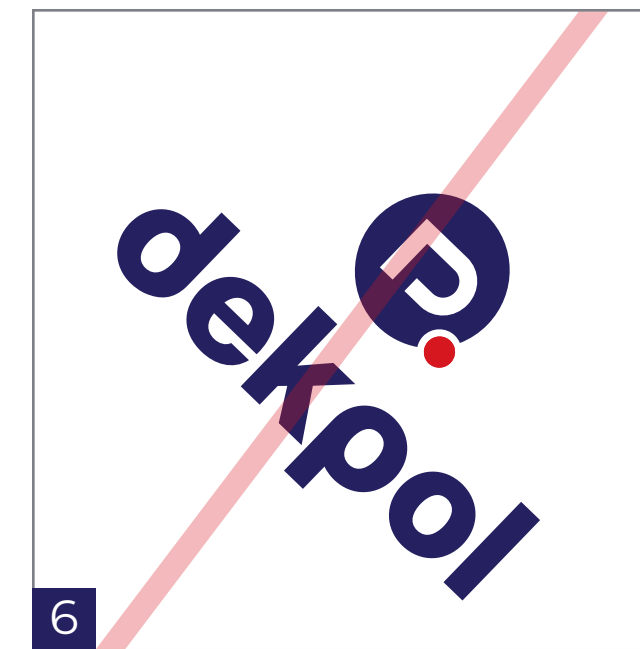
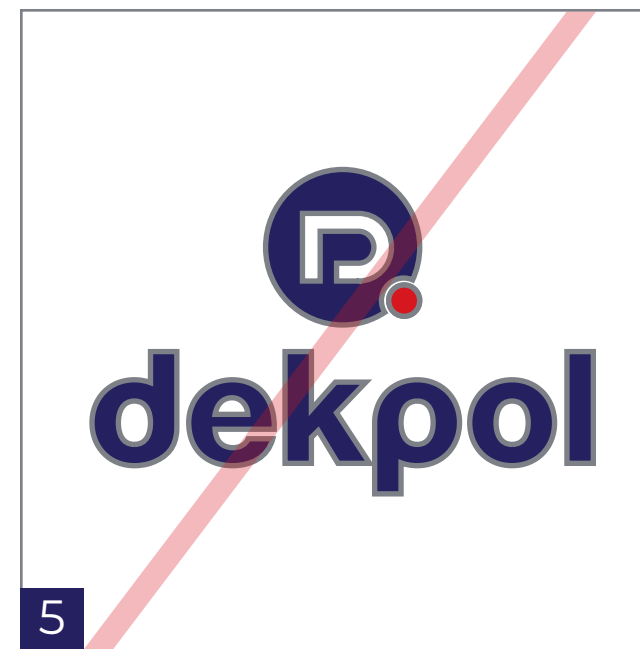
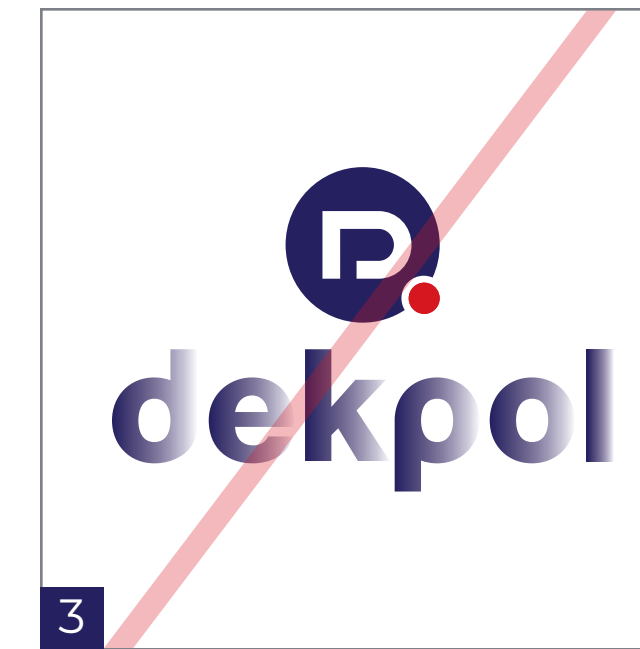
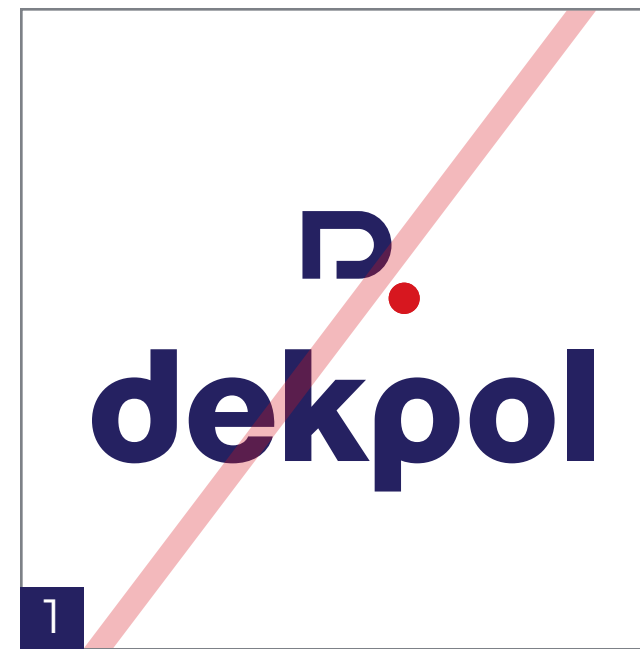


2.2.1 Znak marki / Znak podstawowy

Nieprawidłowe wykorzystanie znaku podstawowego

Niedozwolone jest:

1. Odejmuwanie elementów od znaku.
2. Zmienianie kolorystyki znaku.
3. Stosowanie przezroczystości do znaku.
4. Stosowanie znaku na wyrazistych kolorach.
5. Dodawanie obrysu do znaku.
6. Zmienianie kąta znaku.
7. Stosowanie efektów oraz cienia do znaku.
8. Stosowanie znaku na polach barwnych.
9. Skalowanie elementów znaku.
10. Dodawanie elementów do znaku.
11. Zmienianie proporcji znaku.
12. Stosowanie zdjęć / ilustracji zmniejszających czytelność znaku.



2.2.2 Znak dodatkowy

2.2.2 Znak marki / Znak dodatkowy

Znak dodatkowy

Znak dodatkowy (poziomy) stosuje się wyłącznie w sytuacjach, gdy ograniczenia formatu uniemożliwiają użycie znaku podstawowego (pionowego) lub w sytuacji nieoptymalnego wykorzystania powierzchni względem prezentowanego znaku.

Wykorzystuje się go na nośnikach o podłużnych proporcjach, m.in. takich jak długopisy, windery, flagi czy smycze reklamowe.



2.2.2 Znak marki / Znak dodatkowy

Konstrukcja znaku dodatkowego

Znak dodatkowy składa się z sygnetu oraz logotypu umieszczonego po jego prawej stronie.

Odległość sygnetu od logotypu wyznacza dwukrotność czerwonego pointera (jak na przykładzie obok).

Oba elementy znaku są wyśrodkowane w poziomie w stosunku do siebie - pozycję logotypu względem sygnetu wyznacza oś symetrii przechodząca przez jego środek.

By zachować prawidłową budowę znaku, należy stosować się do opisanych zasad lub skorzystać z dostarczonych, gotowych plików.



— — — oś symetrii

● — pointer

2.2.2 Znak marki / Znak dodatkowy

Pole ochronne znaku dodatkowego

Pole ochronne określa minimalną przestrzeń wokół znaku w sytuacji, kiedy znak występuje obok innych elementów graficznych i/lub tekstowych.

Wyznaczona strefa chroni znak przed jakąkolwiek ingerencją wizualną i zapewnia wymaganą czytelność znaku.

Bezpieczna odległość innych elementów od znaku wynika z trzykrotności czerwonego pointera.

W wyjątkowych sytuacjach - gdy ze względu na nietypową specyfikę formatu / nośnika znak z podstawowym polem ochronnym może być nieczytelny - dopuszcza się zastosowanie pola minimalnego wynikającego z jednokrotności pointera (do stosowania wyłącznie w przypadkach, gdy istnieje ryzyko wyraźnego ograniczenia czytelności logo), np. naklejka na boisko, która ma wyraźnie eksponować markę, a wokół logotypu nie występują żadne elementy ingerujące w znak).



● – pointer

2.2.2 Znak marki / Znak dodatkowy

Wielkości minimalne znaku dodatkowego

Minimalna wielkość znaku zapewnia zachowanie wystarczającej czytelności typografii przy małych wydrukach.

Minimalna wysokość znaku dodatkowego wynosi 5 mm dla materiałów drukowanych oraz 20 px dla materiałów digitalowych.

Podstawową zasadą stosowania minimalnej wielkości znaku jest jego czytelność.

W - wysokość
Print - mm
Digital - px

Print

W = 15 mm



W = 10 mm



W = 5 mm



W = 5 mm



Digital

W = 30 px



W = 25 px



W = 20 px



W = 20 px



2.2.2 Znak marki / Znak dodatkowy

Wersje kolorystyczne znaku dodatkowego

Znak dodatkowy występuje w dwóch podstawowych wersjach kolorystycznych: granatowej oraz białej. W obu wariantach niezmiennym elementem znaku jest czerwony pointer.

Wersje podstawowe powinny być stosowane we wszystkich przypadkach, gdy pozwalają na to możliwości techniczne druku / digital.

1. ZNAK DODATKOWY NA JASNYM TLE

Znak dodatkowy na jasnym tle występuje tylko w kolorze granatowym.

2. ZNAK DODATKOWY NA CIEMNYM TLE

Znak dodatkowy na ciemnym tle występuje tylko w kolorze białym.



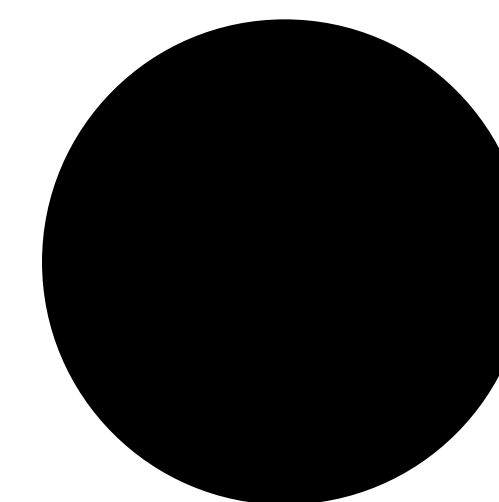
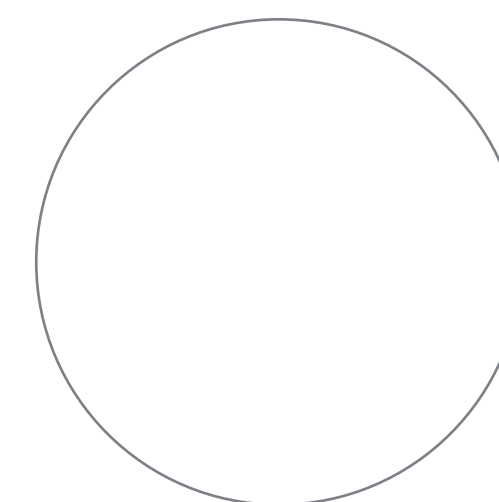
2.2.2 Znak marki / Znak dodatkowy

Wyjątki kolorystyczne znaku dodatkowego

W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się stosowanie wersji achromatycznych znaku oraz wersji platinum.

ZNAK DODATKOWY – WERSJE ACHROMATYCZNE

Wersje achromatyczne znaku dodatkowego mają zastosowanie w tych obszarach, w których ze względów technologicznych wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe / zbyt czasochłonne i kosztowne (np. paski sponsorskie, grawer, wypalanie znaku, w tłoczeniu czy hot-stampingu).



CMYK	00 00 00 00
Pantone	179-1 C/U
RGB	255 255 255
HEX	#FFFFFF
RAL	9016
Folia Oracal	010

CMYK	30 30 30 100
Pantone	426 C/U
RGB	0 0 0
HEX	#000000
RAL	9005
Folia Oracal	070

2.2.2 Znak marki / Znak dodatkowy

Wersje kolorystyczne premium

Wersja premium ma zastosowanie w tych obszarach komunikacji, w których pożądanym jest podkreślenie wysokiej rangi produktu / inwestycji czy zaznaczenie doniosłości danego wydarzenia - wykorzystuje się ją m.in. jako oznakowanie inwestycji premium oraz na materiałach jubileuszowych.



CMYK	00 00 00 20
Pantone	SILVER 10077
RGB	218 218 218
HEX	#DADADA
RAL	7001
Folia Oracal	090



CMYK	49 39 38 20
Pantone	COOL GRAY 9C
RGB	128 128 128
HEX	#808080
RAL	7031
Folia Oracal	451

2.2.2 Znak marki / Znak dodatkowy

Stosowanie znaku dodatkowego

Dopuszcza się stosowanie znaku na nośnikach, przy których stosowanie znaku podstawowego jest niemożliwe lub ograniczające.

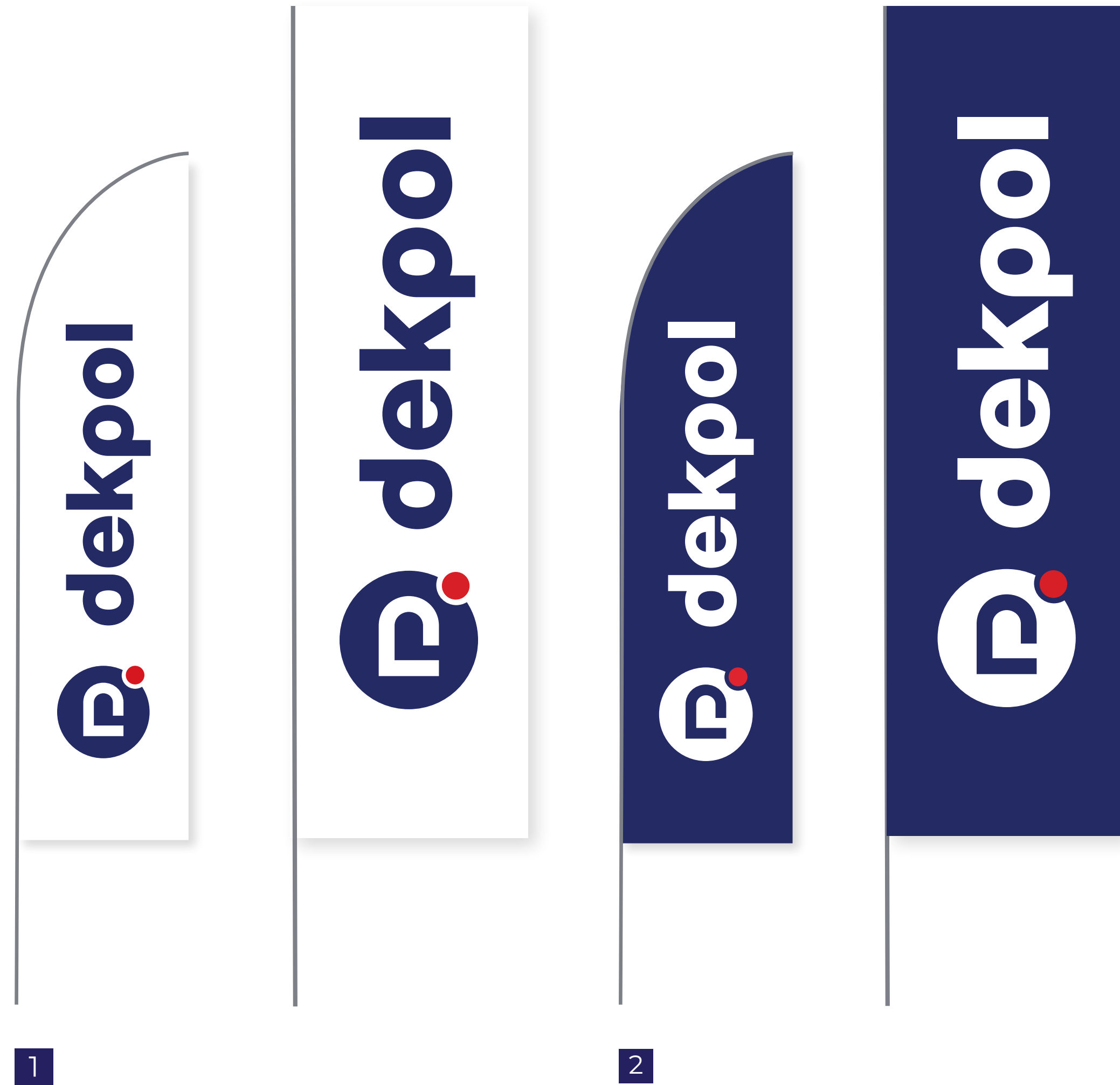
Zawsze należy mieć na uwadze jego odpowiednią ekspozycję, czytelność oraz odpowiedni kontrast względem tła.

1. ZNAK DODATKOWY NA TŁACH JASNYCH (Pokazane na przykładach flagi oraz windera)

W przypadku użycia znaku na tle jasnym należy wykorzystać wersję podstawową granatową.

2. ZNAK DODATKOWY NA TŁACH CIEMNYCH (Pokazane na przykładach flagi oraz windera)

W przypadku użycia znaku na tle ciemnym należy wykorzystać wersję podstawową białą.

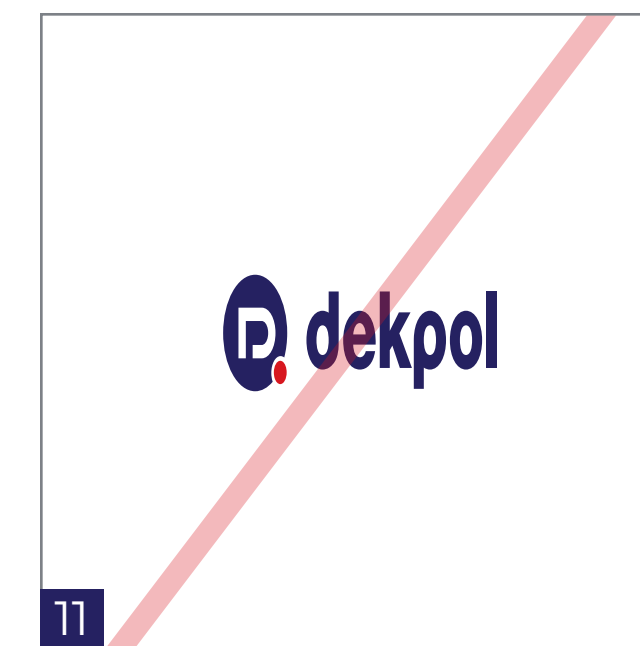
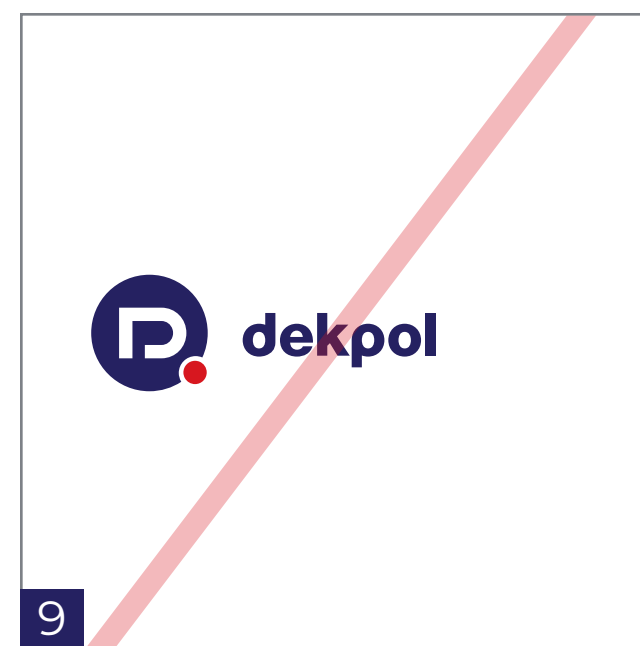
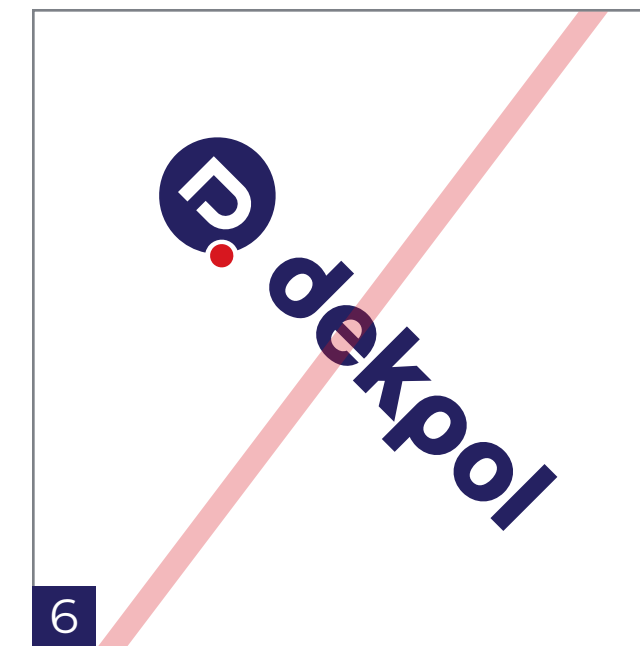
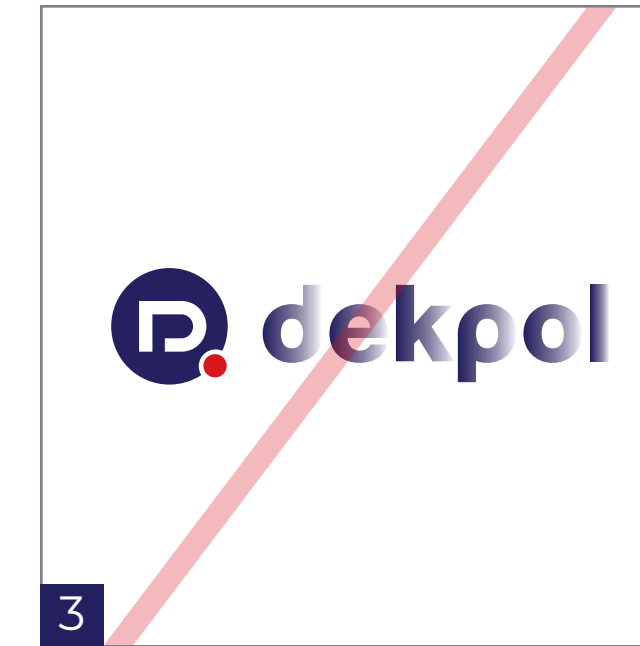
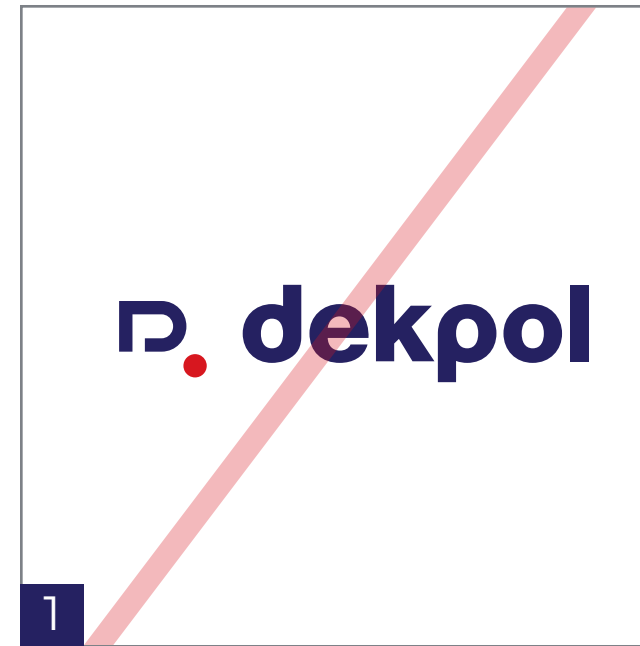


2.2.2 Znak marki / Znak dodatkowy

Nieprawidłowe wykorzystanie znaku dodatkowego

Niedozwolone jest:

1. Odejmuwanie elementów od znaku.
2. Zmianie kolorystyki znaku.
3. Stosowanie przezroczystości do znaku.
4. Stosowanie znaku na wyrazistych kolorach.
5. Dodawanie obrysu do znaku.
6. Zmianie kąta znaku.
7. Stosowanie efektów oraz cienia do znaku.
8. Stosowanie znaku na polach barwnych.
9. Skalowanie elementów znaku.
10. Dodawanie elementów do znaku.
11. Zmianie proporcji znaku.
12. Stosowanie zdjęć / ilustracji zmniejszających czytelność znaku.



2.3 Sygnet

2.3 Znak marki / Sygnet

Sygnet

Sygnet jest charakterystycznym elementem systemu identyfikacji wizualnej Dekpol, stanowiącym esencję znaku marki.

Wykorzystuje się go m.in. na wizytówkach, teczkach oraz w animacjach i formatach video.

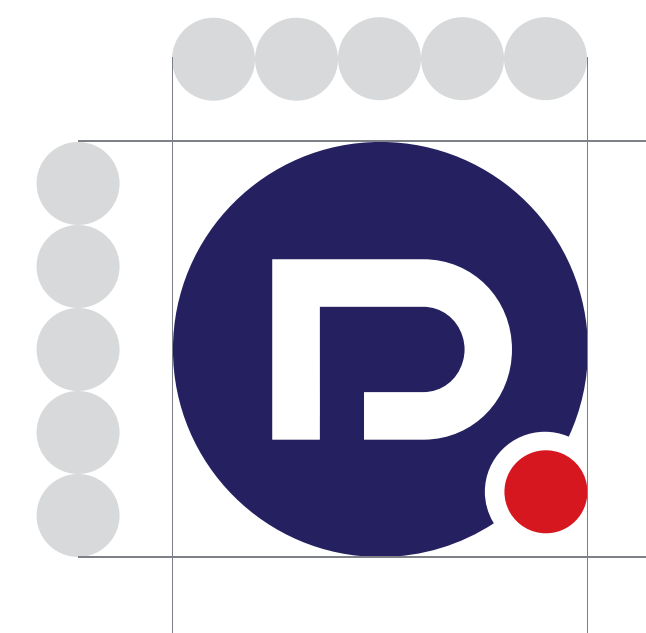


2.3 Znak marki / Sygnet

Konstrukcja sygnetu

Sygnet składa się z koła, w którego środek wpisana jest charakterystyczna litera „D” oraz czerwonego pointera umieszczonego w prawym dolnym rogu.

Wysokość i szerokość sygnetu wyznacza pięciokrotność czerwonego pointera (jak na przykładzie obok).



● – pointer

2.3 Znak marki / Sygnet

Wielkości minimalne sygnetu

Minimalna wielkość sygnetu zapewnia zachowanie wystarczającej czytelności typografii przy małych wydrukach.

Minimalna wysokość sygnetu wynosi 5 mm dla materiałów drukowanych oraz 20 px dla materiałów digitalowych.

Podstawową zasadą stosowania minimalnej wielkości sygnetu jest jego czytelność.

Print

W = 15 mm



W = 10 mm



W = 5 mm



Digital

W = 30 px



W = 25 px



W = 20 px



W - wysokość

Print - mm

Digital - px

W = 5 mm



W = 20 px



2.3 Znak marki / Sygnet

Wersje kolorystyczne sygnetu

Sygnet występuje w dwóch podstawowych wersjach kolorystycznych: granatowej oraz białej. W obu wariantach niezmiennym elementem znaku jest czerwony pointer. Litera „D” jest wybraniem w granatowym / białym kole.

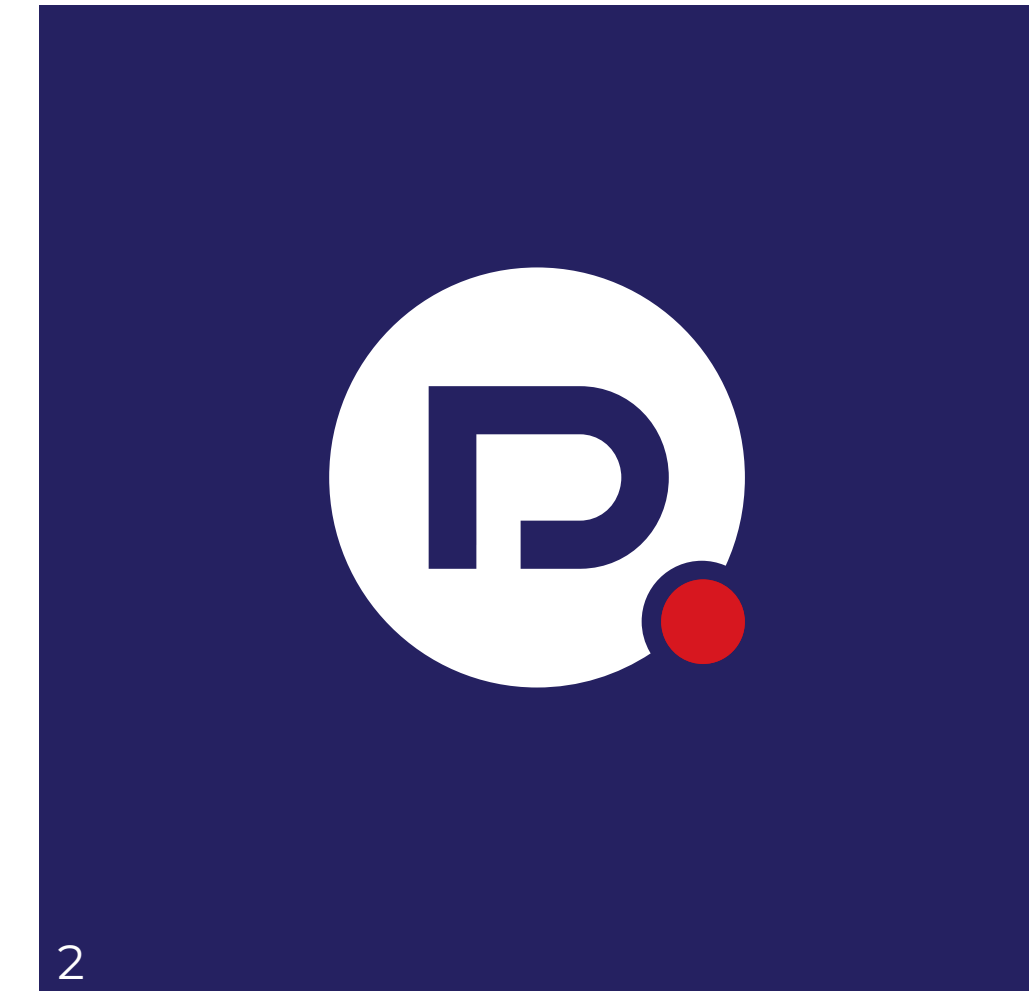
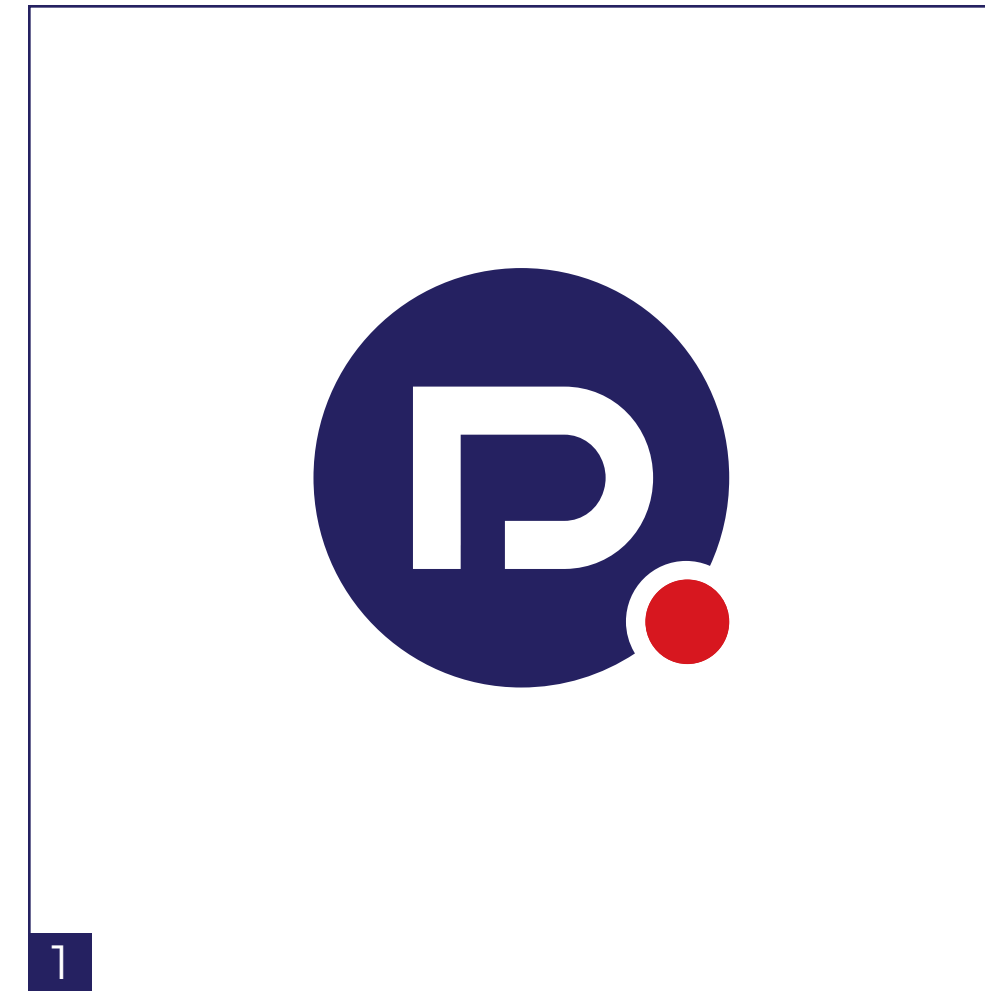
Wersje podstawowe powinny być stosowane we wszystkich przypadkach, gdy pozwalają na to możliwości techniczne druku / digital.

1. SYGNET NA JASNYM TLE

Na jasnym tle występuje tylko w kolorze granatowym.

2. SYGNET NA CIEMNYM TLE

Na ciemnym tle występuje tylko w kolorze białym.



2.3 Znak marki / Sygnet

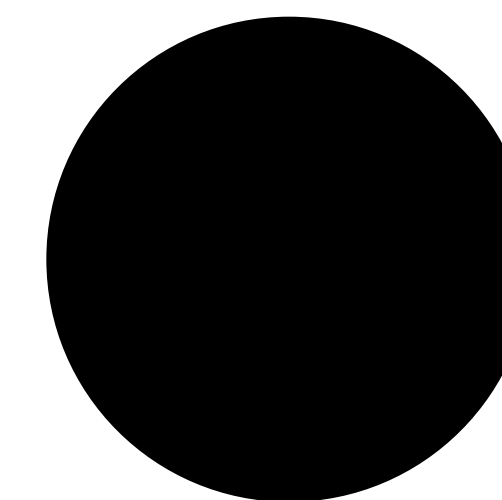
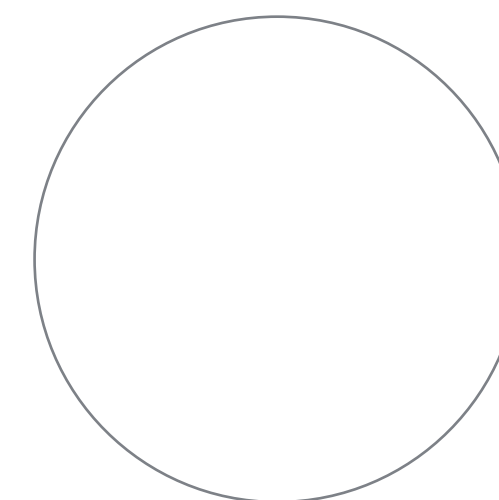
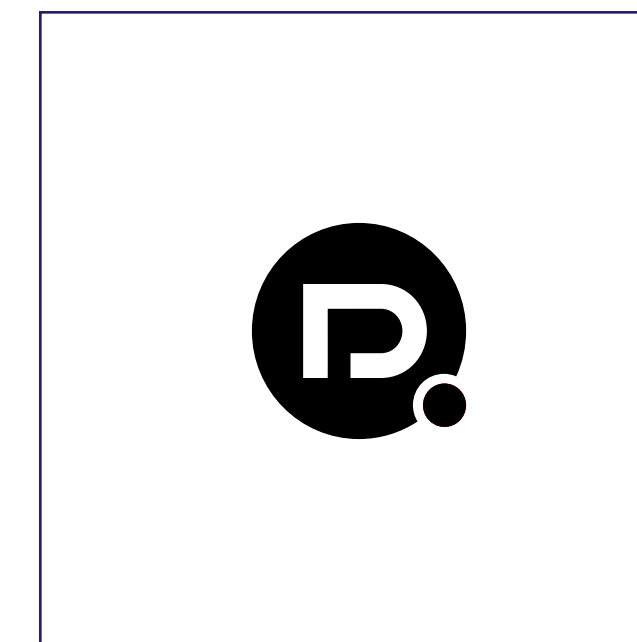
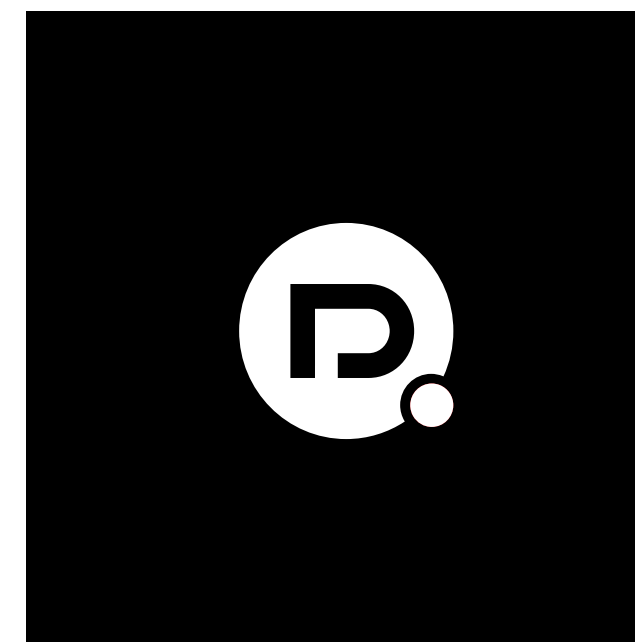
Wyjątki kolorystyczne sygnetu

W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się stosowanie wersji achromatycznych znaku.

SYGNET – WERSJE ACHROMATYCZNE

Wersje achromatyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach, w których ze względów technologicznych wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe / zbyt czasochłonne i kosztowne (np. w tłoczeniu i hot-stampingu).

W sytuacjach, gdy reprodukcja ma ograniczone możliwości odwzorowania barw (np. reprodukcja znaku urządzeniami biurowymi, takimi jak kserokopiarka, drukarka biurowa) stosuje się achromatyczną wersję logo. Wersja achromatyczna logo powstaje w szczególności na potrzeby reprodukcji niebarwnych: piaskowania, graweru, tłoczenia itp., a także faksu (czarny znak na białym tle).



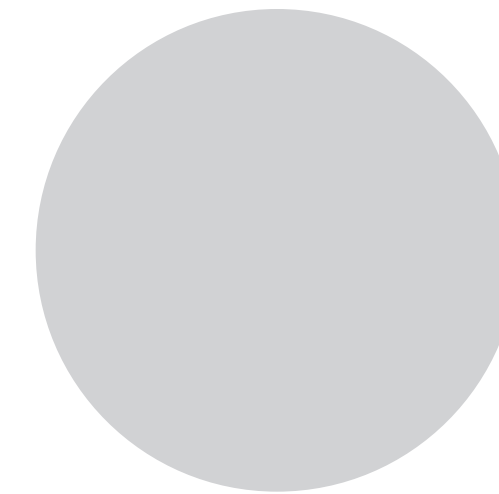
CMYK	00 00 00 00
Pantone	179-1 C/U
RGB	255 255 255
HEX	#FFFFFF
RAL	9016
Folia Oracal	010

CMYK	30 30 30 100
Pantone	426 C/U
RGB	0 0 0
HEX	#000000
RAL	9005
Folia Oracal	070

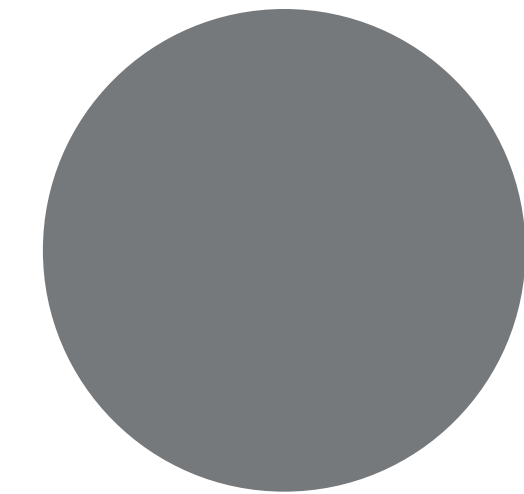
2.3 Znak marki / Sygnet

Wersje kolorystyczne premium

Wersja premium ma zastosowanie w tych obszarach komunikacji, w których pożądanym jest podkreślenie wysokiej rangi produktu / inwestycji czy zaznaczenie doniosłości danego wydarzenia - wykorzystuje się ją m.in. jako oznakowanie inwestycji premium oraz na materiałach jubileuszowych.



CMYK	00 00 00 20
Pantone	SILVER 10077
RGB	218 218 218
HEX	#DADADA
RAL	7001
Folia Oracal	090



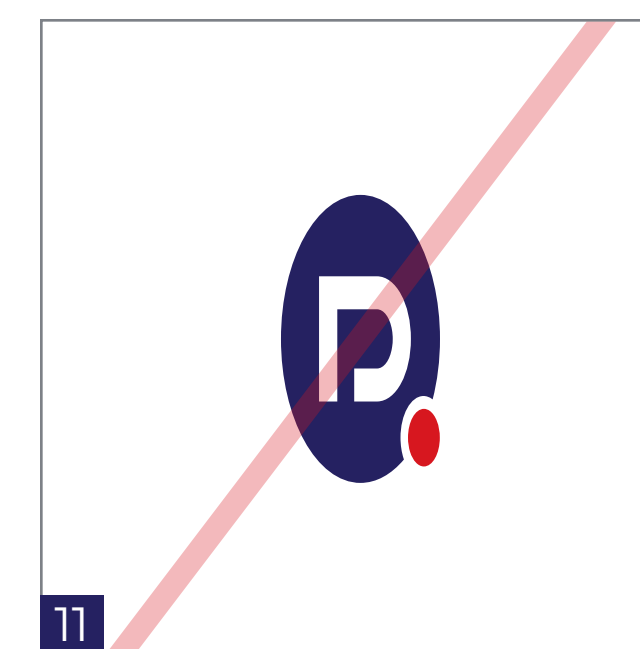
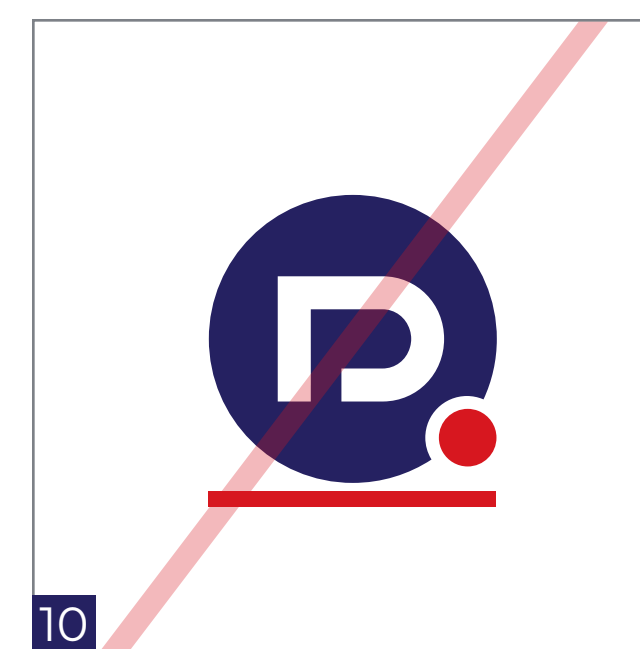
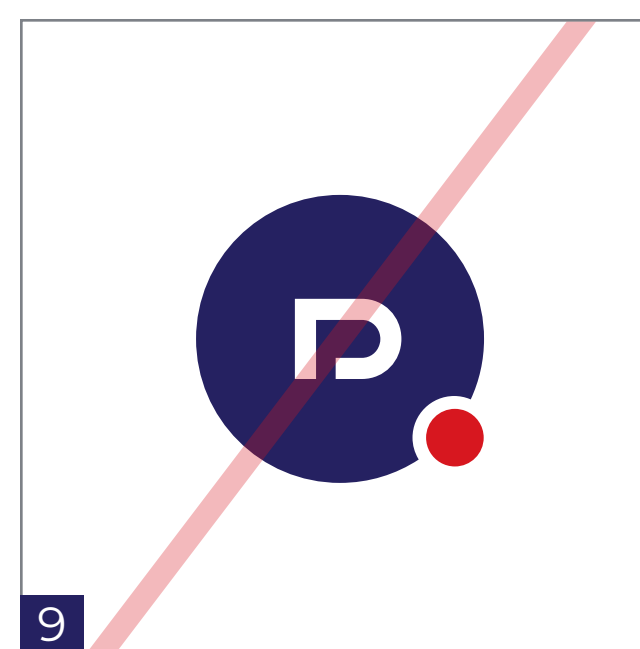
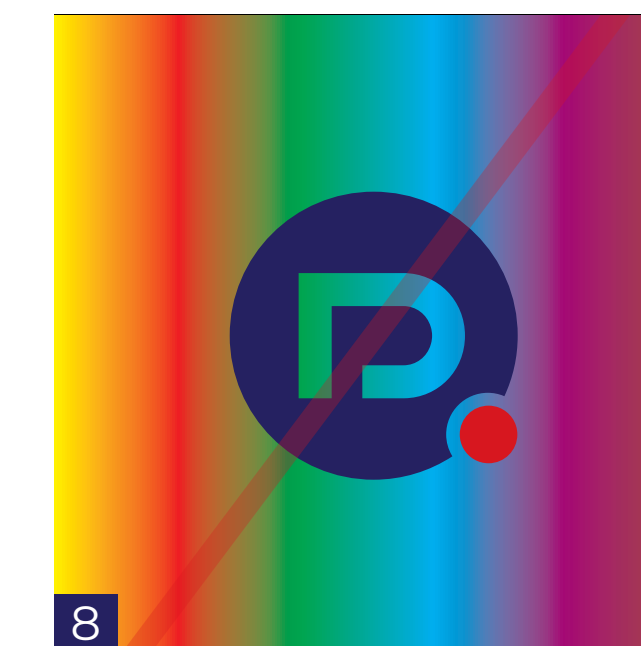
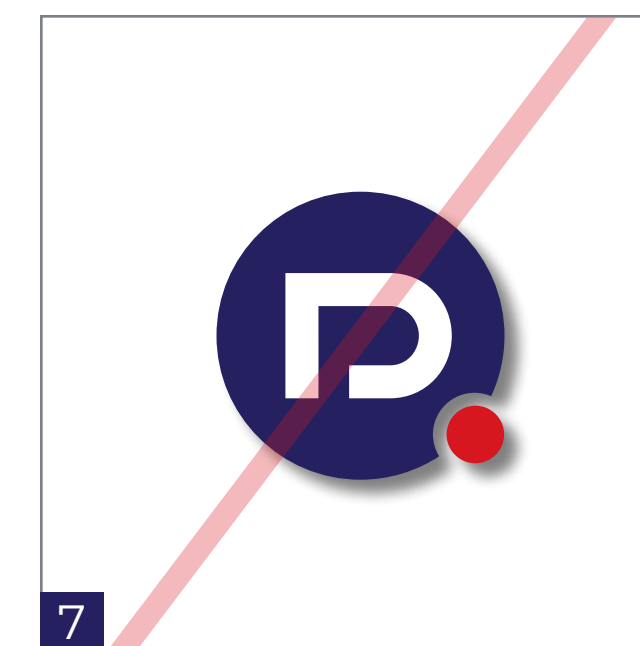
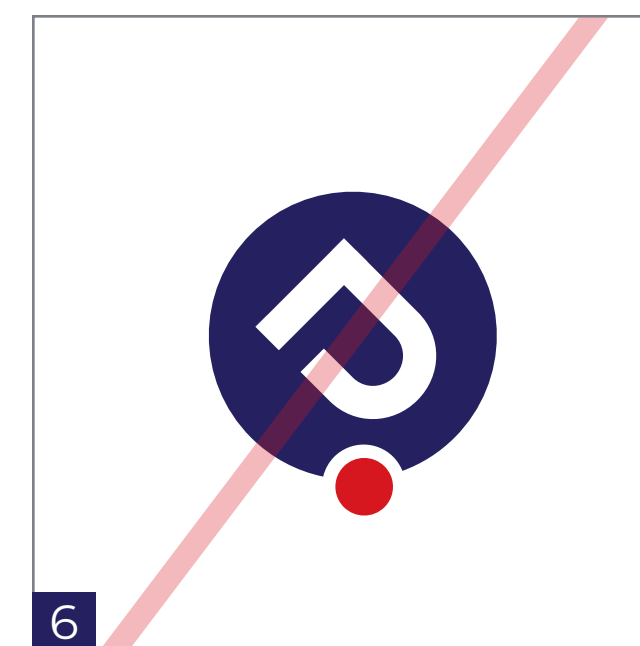
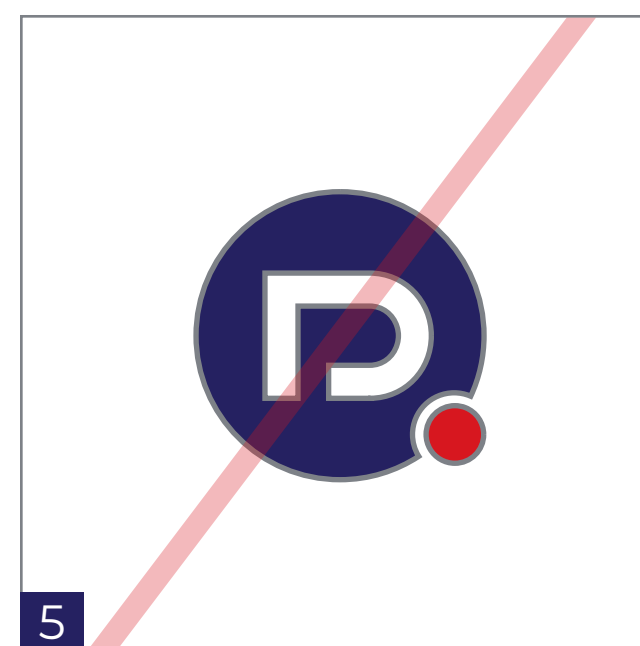
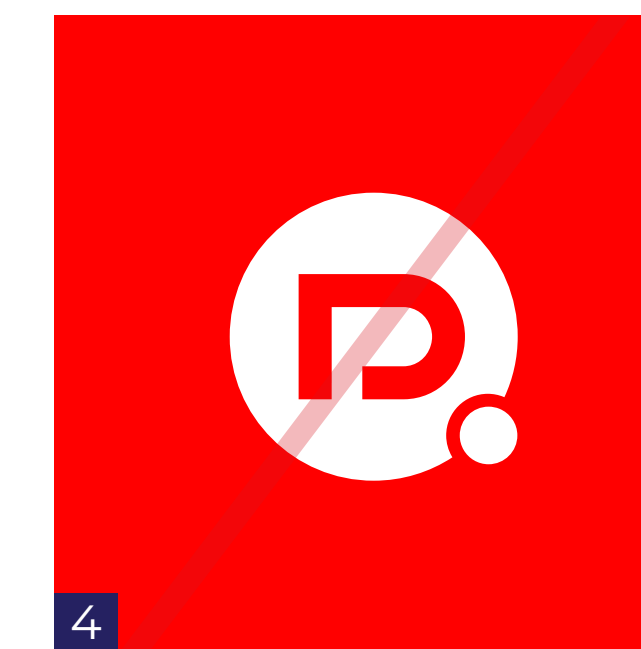
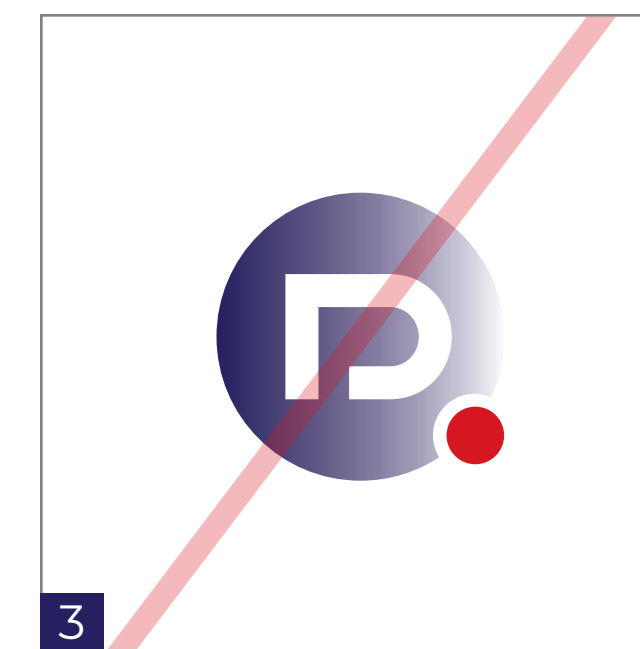
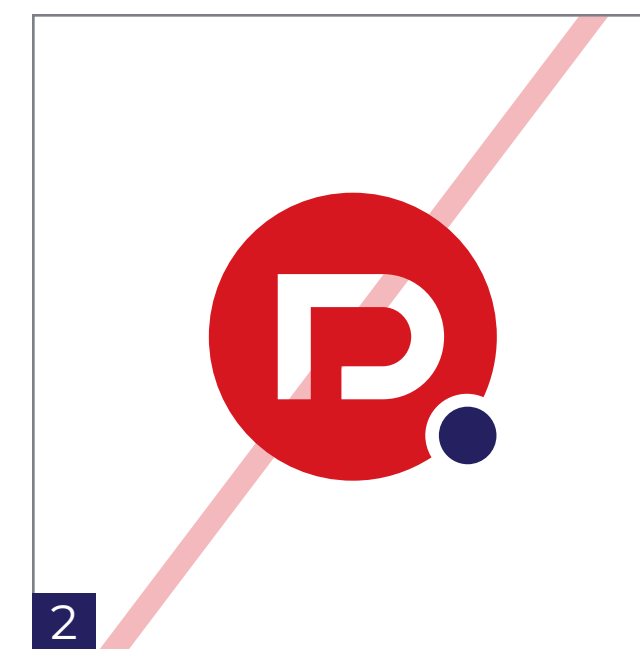
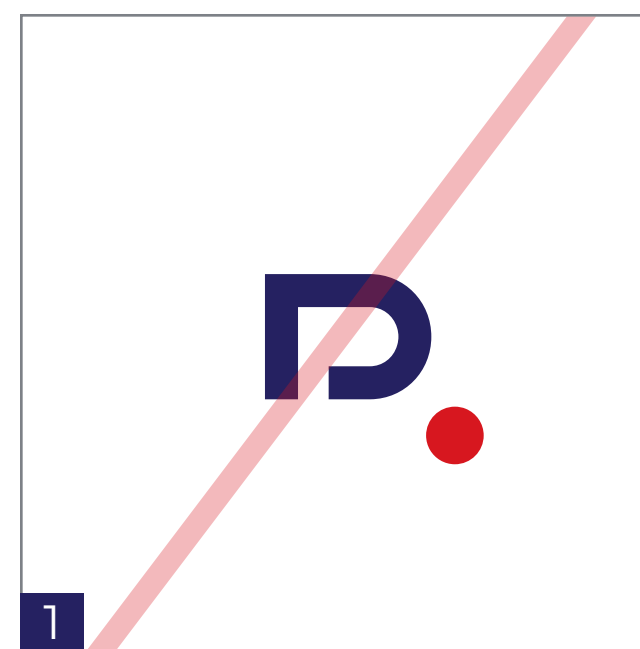
CMYK	49 39 38 20
Pantone	COOL GRAY 9C
RGB	128 128 128
HEX	#808080
RAL	7031
Folia Oracal	451

2.3 Znak marki / Sygnet

Nieprawidłowe wykorzystanie sygnetu

Niedozwolone jest:

1. Odejmuwanie elementów od sygnetu.
2. Zmianie kolorystyki sygnetu.
3. Stosowanie przezroczystości do sygnetu.
4. Stosowanie sygnetu na wyrazistych kolorach.
5. Dodawanie obrysu do sygnetu.
6. Zmianie kąta sygnetu.
7. Stosowanie efektów oraz cienia do sygnetu.
8. Stosowanie sygnetu na polach barwnych.
9. Skalowanie elementów sygnetu.
10. Dodawanie elementów do sygnetu.
11. Zmianie proporcji sygnetu.
12. Stosowanie zdjęć / ilustracji zmniejszających czytelność znaku.



2.4 Tagline marki

2.4 Znak marki / Tagline marki

Tagline marki

Tagline to krótki slogan oddający ducha firmy, wskazujący profil jej działalności, podkreślający jej atrybuty, kluczowe cechy oraz korzyści, jakie oferuje Klientom.

Znajduje szerokie zastosowanie w komunikacji marki - występuje ze znakiem podstawowym oraz samodzielnie.

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET

2.4 Znak marki / Tagline marki

Konstrukcja znaku podstawowego z tagline'em

Znak podstawowy z tagline'em składa się ze znaku podstawowego, hasła w dwóch liniach umieszczonego na prawo od znaku, oraz kreski oddzielającej oba te elementy. Kreska przybiera kolor znaku przy którym występuje.

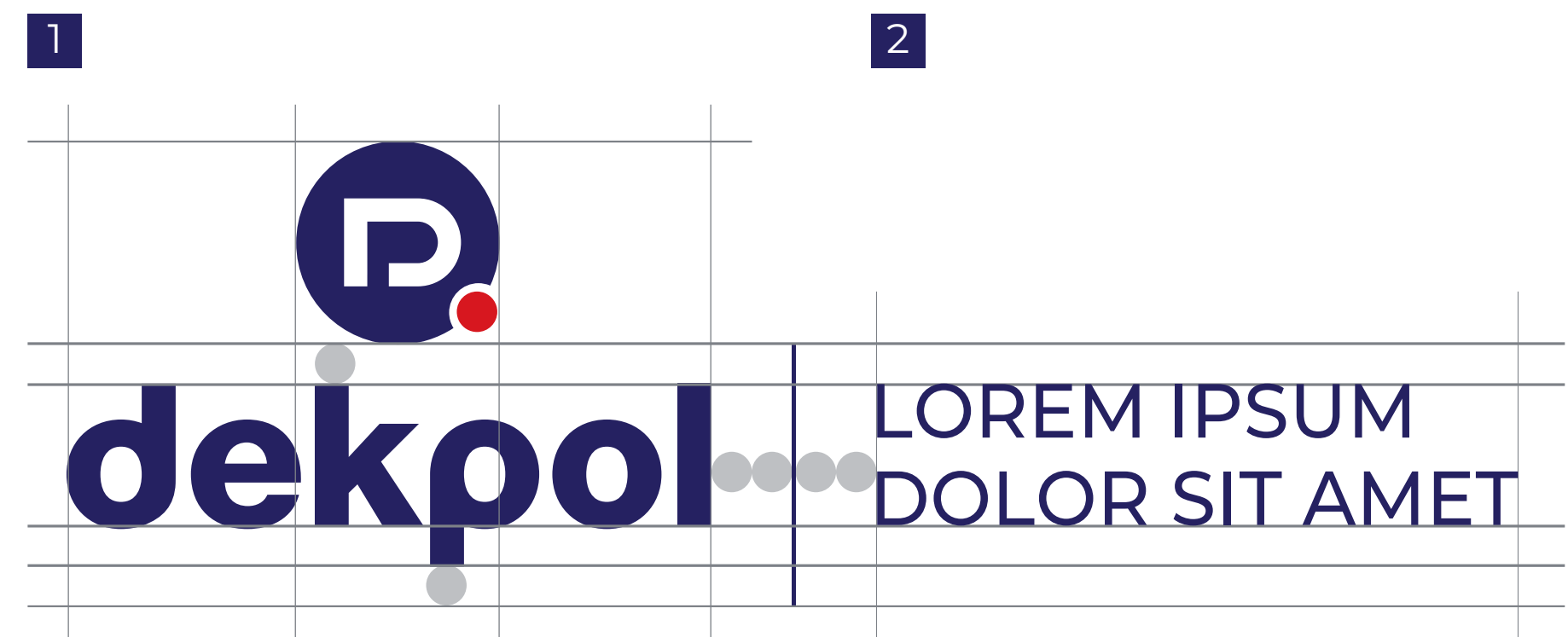
Odległość pomiędzy znakiem a tagline'em wyznacza czterokrotność czerwonego pointera (jak na przykładzie obok).
Pomiędzy obydwoma tymi elementami umieszczona jest pionowa kreska, której wysokość określa logotyp oraz dwa pointery - jeden nad logotypem, a drugi pod nim. Grubość kreski to minimum 2 pkt. Kreska skaluje się proporcjonalnie do znaku, przy którym występuje.

Tagline jest wyśrodkowany w poziomie w stosunku do logotypu.

By zachować prawidłową budowę znaku, należy stosować się do zasad konstrukcji lub skorzystać z dostarczonych, gotowych plików.

1. Znak podstawowy
2. Tagline przy szerokości znaku 100 mm:
font Montserrat medium, 51 pkt, interlinia +6 pkt.
Proporcje: wysokość wyznaczana na podstawie wysokości litery „l” z logotypu.
Wysokość interlinii w tagline umożliwia zastosowanie znaków diakrytycznych.

● – pointer



2.4 Znak marki / Tagline marki

Pole ochronne znaku podstawowego z tagline'em

Pole ochronne określa minimalną przestrzeń wokół znaku w sytuacji, kiedy znak występuje obok innych elementów graficznych i/lub tekstowych.

Wyznaczona strefa chroni znak przed jakąkolwiek ingerencją wizualną i zapewnia wymaganą czytelność znaku.

Bezpieczna odległość innych elementów od znaku wynika z trzykrotności czerwonego pointera.



● – pointer

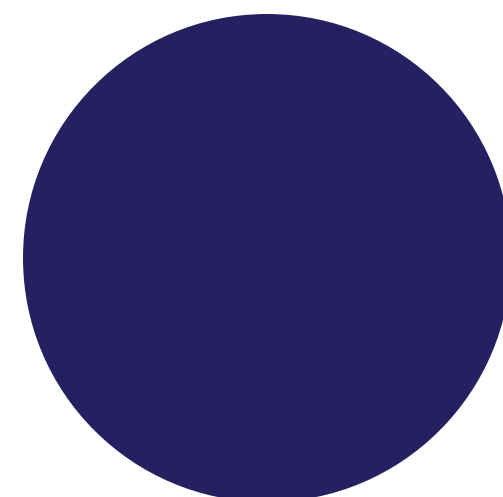
2.4 Znak marki / Tagline marki

Kolorystyka tagline'u

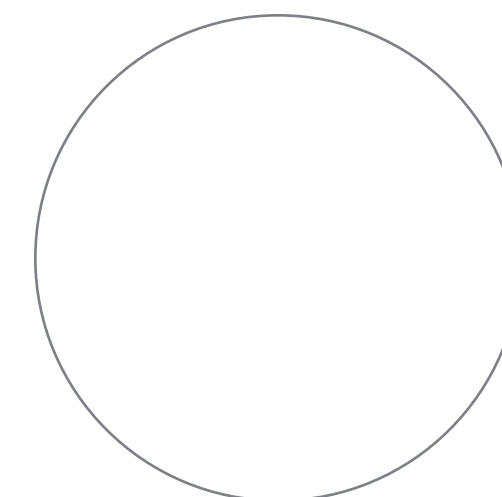
Tagline zawsze przybiera kolor zgodny z wersją kolorystyczną znaku podstawowego, przy którym występuje.

Zasada ta stosowana jest także w wersji achromatycznej.

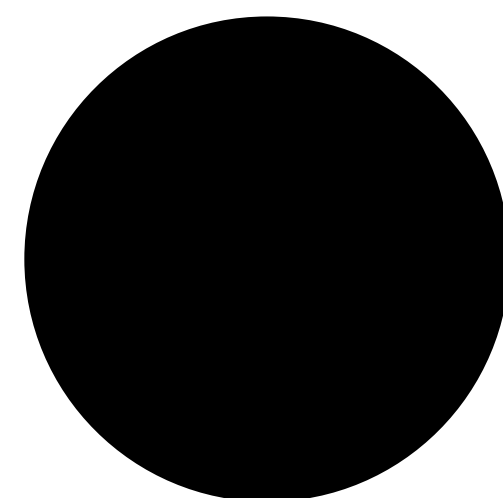
Gdy pojawia się samodzielnie (w oderwaniu od znaku podstawowego), na jasnych tłach stosuje się kolor granatowy, natomiast na ciemnych - biały.



CMYK	100 100 25 25
Pantone	273C
RGB	41 35 92
HEX	#29235C
RAL	5002
Folia Oracal	Cobald Blue 065



CMYK	00 00 00 00
Pantone	179-1 C/U
RGB	255 255 255
HEX	#FFFFFF
RAL	9016
Folia Oracal	010



CMYK	30 30 30 100
Pantone	426 C/U
RGB	0 0 0
HEX	#000000
RAL	9005
Folia Oracal	070

2.4 Znak marki / Tagline marki

Zastosowanie kolorystyki tagline'u

1. Kolorystyka tagline'u w wariacie kolorów podstawowych (biały na granatowym tle oraz granatowy na białym tle).
2. Kolorystyka tagline'u w wariacie kolorów achromatycznych (biały na czarnym tle oraz czarny na białym tle).

1



2



2.5 Znak jubileuszowy

2.5 Znak marki / Znak jubileuszowy

Znak jubileuszowy

Znak jubileuszowy marki Dekpol to konstrukcja graficzna, która celebruje ważną rocznicę firmy. Ten szczególny znak łączy w sobie dwa kluczowe elementy: główne logo marki Dekpol oraz wyraźne nawiązania do jubileuszu.



2.5 Znak marki / Znak jubileuszowy

Konstrukcja znaku jubileuszowego

Znak jubileuszowy składa się ze znaku podstawowego, liczby rocznicy umieszczonej na prawo od znaku oraz kreski oddzielającej oba te elementy (kreska oddzielająca przybiera zawsze kolor znaku podstawowego).

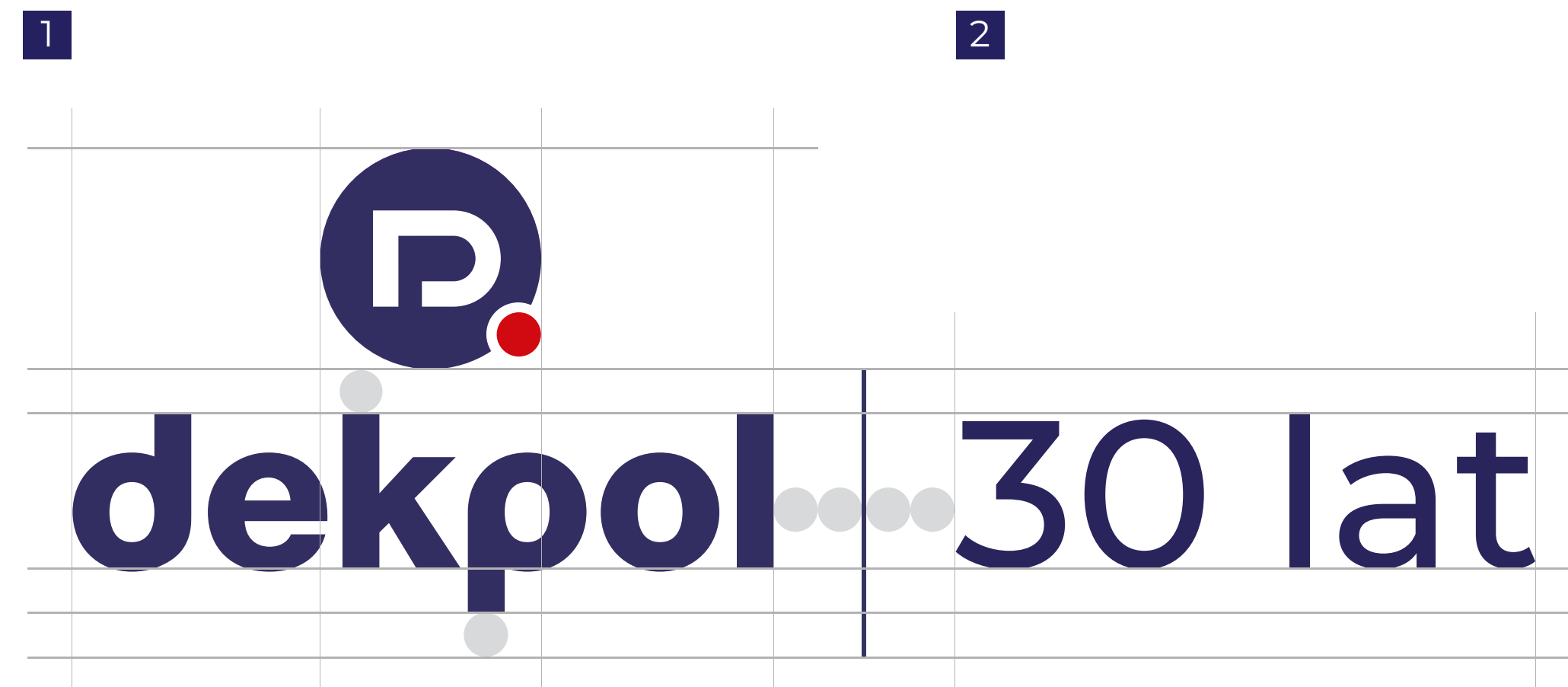
Odległość pomiędzy znakiem a liczbą rocznicy wyznacza czterokrotność czerwonego pointera (jak na przykładzie obok). Pośrodku obu tych elementów znajduje się pionowa kreska. Grubość kreski to minimum 2 pkt. Kreska skaluje się proporcjonalnie do znaku, przy którym występuje.

Hasło jubileuszowe jest wyśrodkowane w poziomie w stosunku do logotypu.

By zachować prawidłową budowę znaku, należy stosować się do zasad budowy lub skorzystać z dostarczonych, gotowych plików.

1. Znak podstawowy
2. Liczba rocznicy: font Montserrat medium, zapis małymi literami, proporcje: wysokość wyznaczana na podstawie wysokości litery „l” logotypu.
osadzenie: na lini bazowej napisu Dekpol

● – pointer



2.5 Znak marki / Znak jubileuszowy

Pole ochronne znaku jubileuszowego

Pole ochronne określa minimalną przestrzeń wokół znaku w sytuacji, kiedy znak występuje obok innych elementów graficznych i/lub tekstowych.

Wyznaczona strefa chroni znak przed jakąkolwiek ingerencją wizualną i zapewnia wymaganą czytelność znaku.

Bezpieczna odległość innych elementów od znaku wynika z trzykrotności czerwonego pointera.



● – pointer

2.5 Znak marki / Znak jubileuszowy

Wielkości minimalne znaku jubileuszowego

Minimalna wielkość znaku zapewnia zachowanie wystarczającej czytelności typografii przy małych wydrukach.

Minimalna wysokość znaku wynosi 8 mm dla materiałów drukowanych oraz 30 px dla materiałów digitalowych.

Podstawową zasadą stosowania minimalnej wielkości znaku jest jego czytelność.

W - wysokość

Print - mm

Digital - px

Print

W = 12 mm



W = 10 mm



W = 8 mm



W = 8 mm



Digital

W = 50 px



W = 40 px



W = 30 px



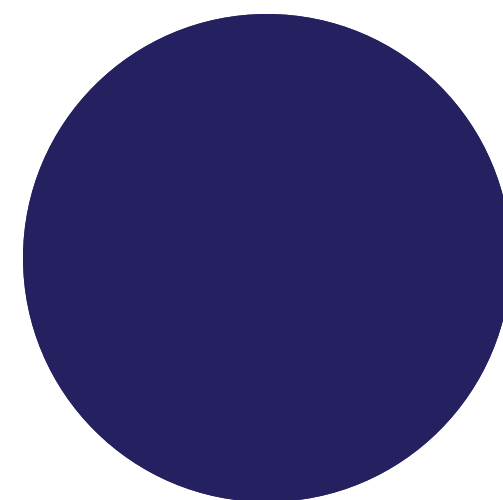
W = 30 px



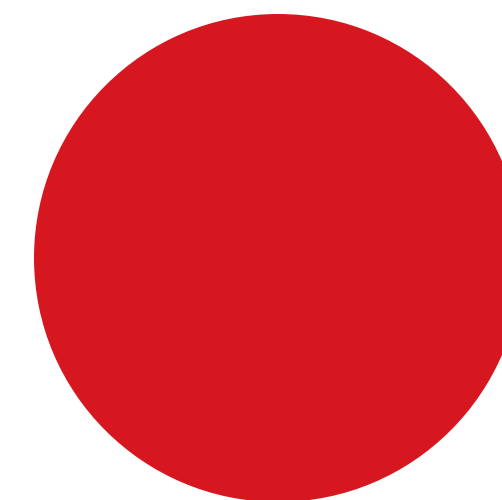
2.5 Znak marki / Znak jubileuszowy

Kolorystyka znaku jubileuszowego

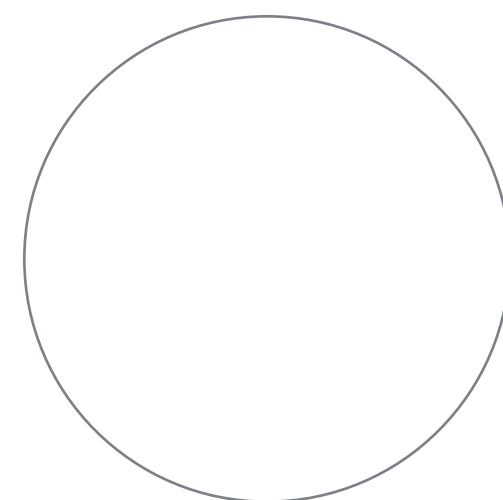
Znak jubileuszowy przybiera kolor zgodny z wersją kolorystyczną znaku podstawowego, przy którym występuje.
Zasada ta stosowana jest także w wersji achromatycznej.



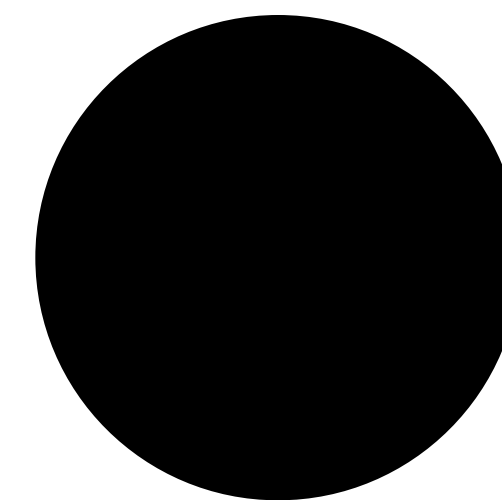
CMYK	100 100 25 25
Pantone	273C
RGB	41 35 92
HEX	#29235C
RAL	5002
Folia Oracal	Cobald Blue 065



CMYK	0 100 100 10
Pantone	186C
RGB	210 10 17
HEX	#D20A11
RAL	3024
Folia Oracal	Light Red 032



CMYK	00 00 00 00
Pantone	179-1 C/U
RGB	255 255 255
HEX	#FFFFFF
RAL	9016
Folia Oracal	010



CMYK	30 30 30 100
Pantone	426 C/U
RGB	0 0 0
HEX	#000000
RAL	9005
Folia Oracal	070

2.6 Łączenie produktów ze znakami podstawowym

2.6 Łączenie produktów ze znakiem podstawowym

Konstrukcja znaku w systemie olimpijskim – inwestycja standard

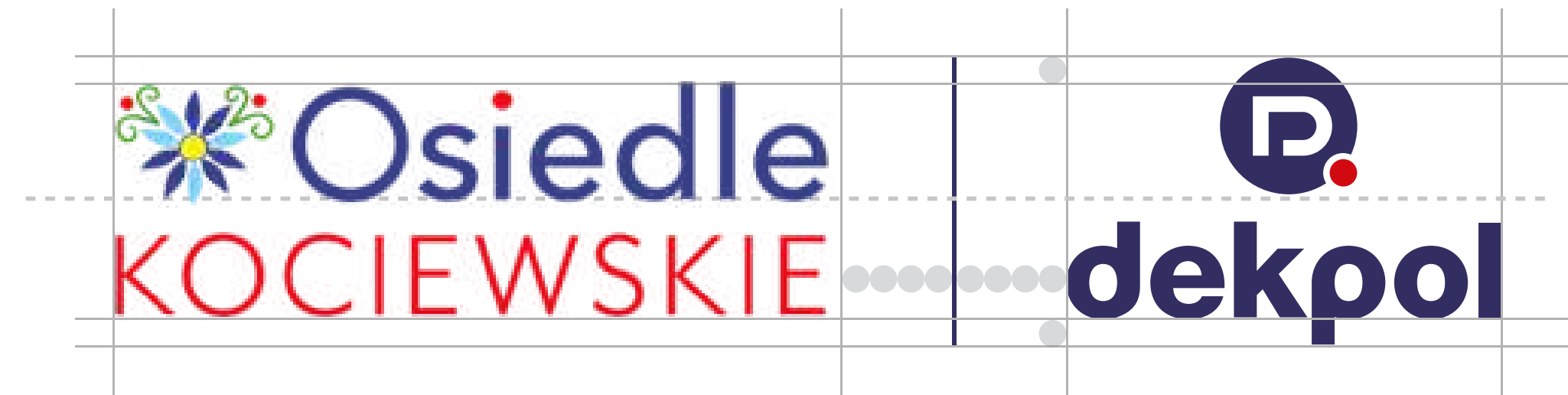
Znak podstawowy występuje samodzielnie lub w sąsiedztwie znaków produktów / inwestycji.

Znak podstawowy stosowany wraz z innym znakiem umieszczany jest na prawo od niego, zgodnie z „systemem olimpijskim”.

Oba znaki oddziela pionowa kreska, a odległość między nią wyznaczają cztery pointery. Pozycję innego znaku względem znaku marki Dekpol wyznacza oś symetrii przechodząca przez jego środek.

Wysokość linii określona jest podwójną wysokością znaku, a jej minimalna grubość to 2 pkt.

Znak dodatkowy jest stosowany do oznaczania produktu lub inwestycji tylko wtedy, gdy zastosowanie znaku podstawowego jest niemożliwe.



— — — oś symetrii

● — pointer

2.6 Łączenie produktów ze znakiem podstawowym

Konstrukcja znaku w systemie olimpijskim – inwestycja premium

Przy oznaczeniu produktów/inwestycji premium stosuje się kolorystykę PLATINUM w wybranym wariacie kolorystycznym - ciemnym lub jasnym.

Zasady stosowania znaku pozostają niezmiennie względem produktów / inwestycji standard.



— — — oś symetrii

● — pointer

3. Grupa Dekpol

Znak funkcjonalny

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Znak funkcjonalny to uniwersalne oznaczenie stanowiące o przynależności do Grupy Dekpol. Wykorzystuje się go w komunikacji spółek (oraz produktów) należących do grupy kapitałowej, ale funkcjonujących pod marką inną niż marka główna (oraz w odrębnych systemach identyfikacji wizualnej).

Znak funkcjonalny stosuje się w przestrzeniach takich jak strony WWW i stopki e-mail danych spółek oraz na rozmaitych materiałach firmowych i reklamowych, z których korzystają wszystkie spółki w Grupie (np. na teczkach, segregatorach, papierze firmowym pozostałych spółek w grupie).

Należy pamiętać, że znak funkcjonalny nie może być stosowany w jednym miejscu (w obrębie tej samej strony / kreacji graficznej) ze znakiem podstawowym Dekpol.

GRUPA
dekpol

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Konstrukcja znaku funkcjonalnego (Grupa Dekpol)

Znak funkcjonalny składa się z napisu "GRUPA" pisanego krojem Monserrat oraz umieszczonego pod nim logotypu Dekpol.

Wysokość napisu wyznacza dwukrotność jednostki miary x , odległość napisu od logotypu - jedna jednostka (jak na przykładzie obok). Oba elementy znaku są wyrównane do lewej.

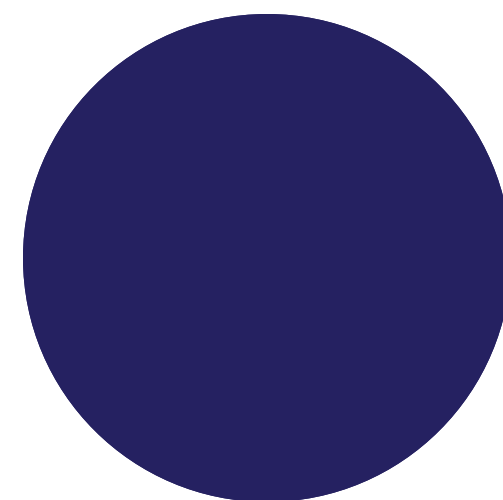


● – jednostka miary x
(przyjęta z wysokości od dolnej krawędzi litery "k" do końca litery "p").

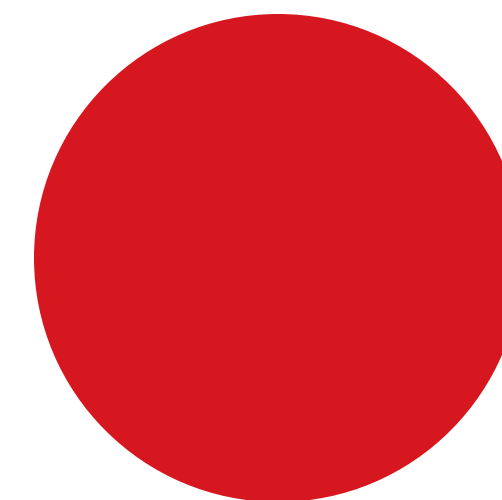
3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Kolorystyka znaku funkcjonalnego

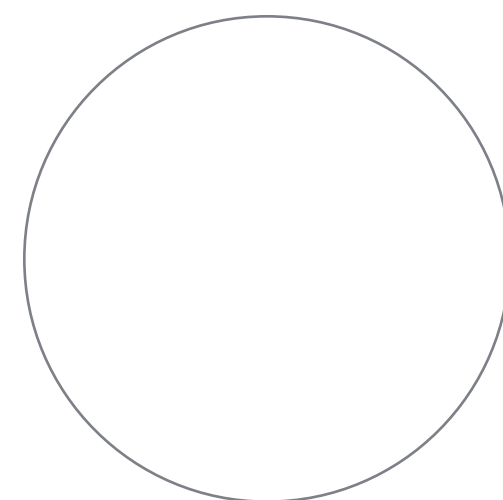
Znak funkcjonalny przybiera kolor zgodny z wersją kolorystyczną znaku podstawowego, przy którym występuje.
Zasada ta stosowana jest także w wersji achromatycznej.



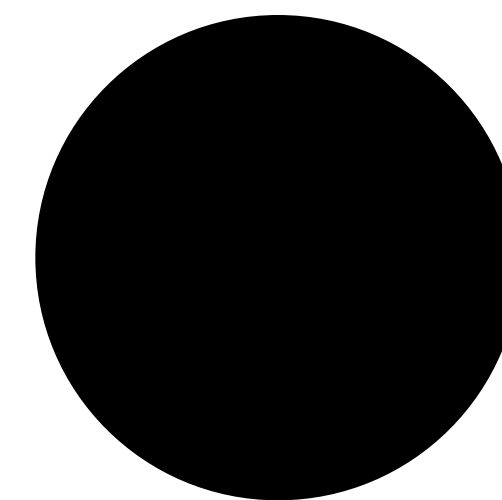
CMYK	100 100 25 25
Pantone	273C
RGB	41 35 92
HEX	#29235C
RAL	5002
Folia Oracal	Cobald Blue 065



CMYK	0 100 100 10
Pantone	186C
RGB	210 10 17
HEX	#D20A11
RAL	3024
Folia Oracal	Light Red 032



CMYK	00 00 00 00
Pantone	179-1 C/U
RGB	255 255 255
HEX	#FFFFFF
RAL	9016
Folia Oracal	010



CMYK	30 30 30 100
Pantone	426 C/U
RGB	0 0 0
HEX	#000000
RAL	9005
Folia Oracal	070

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Znak funkcjonalny w systemie olimpijskim

Znak funkcjonalny występuje samodzielnie lub w sąsiedztwie znaków podmiotów należących do Grupy Dekpol (działających pod własną marką poza master brandem).



GRUPA
dekpol

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

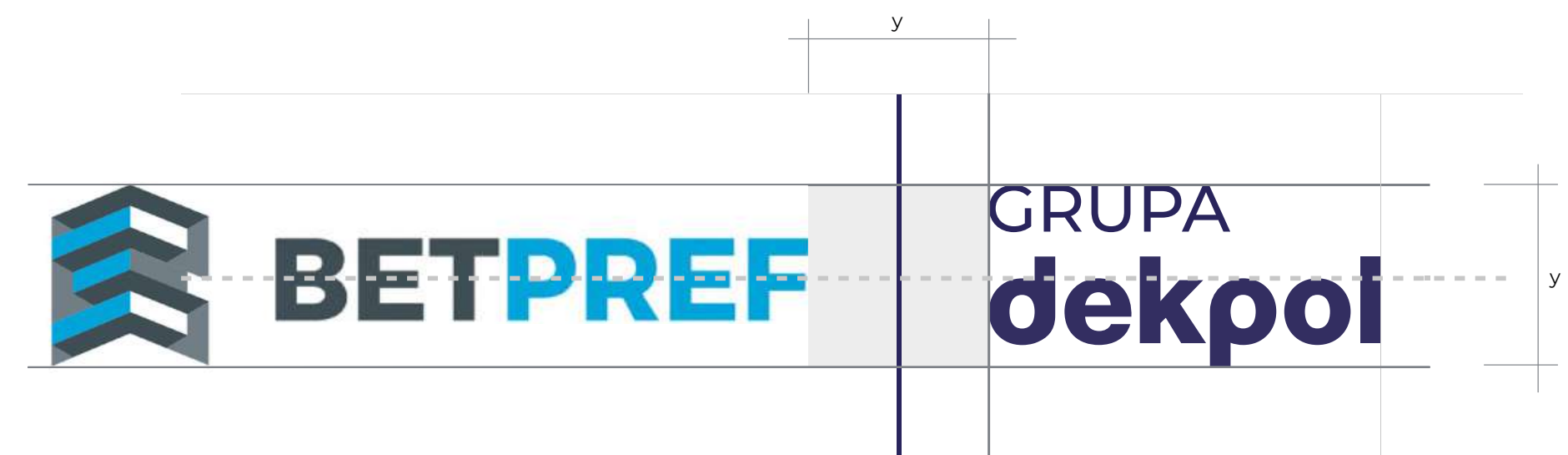
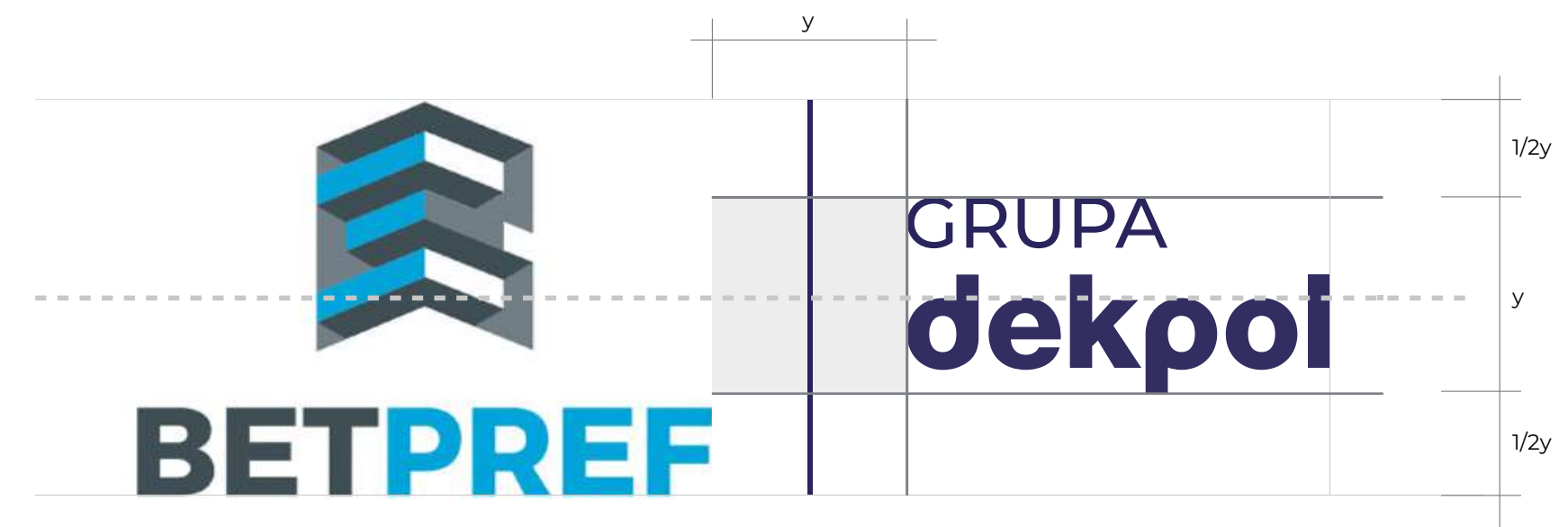
Konstrukcja znaku funkcjonalnego w systemie olimpijskim

Znak funkcjonalny Grupa Dekpol stosowany wraz z innym znakiem umieszczany jest na prawo od niego, zgodnie z „systemem olimpijskim”.

Oba znaki oddziela pionowa kreska, a odległość między nimi wyznacza jednostka miary y (wysokość napisu Grupa Dekpol).

Pozycję innego znaku względem znaku funkcjonalnego wyznacza oś symetrii przechodząca przez jego środek.

Wysokość linii określona jest podwójną wysokością znaku, a jej minimalna grubość to 2 pkt.



— — — oś symetrii

■ — jednostka miary y
(przyjęta z wysokości znaku funkcjonalnego).

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Konstrukcja znaku funkcjonalnego w systemie olimpijskim cd.

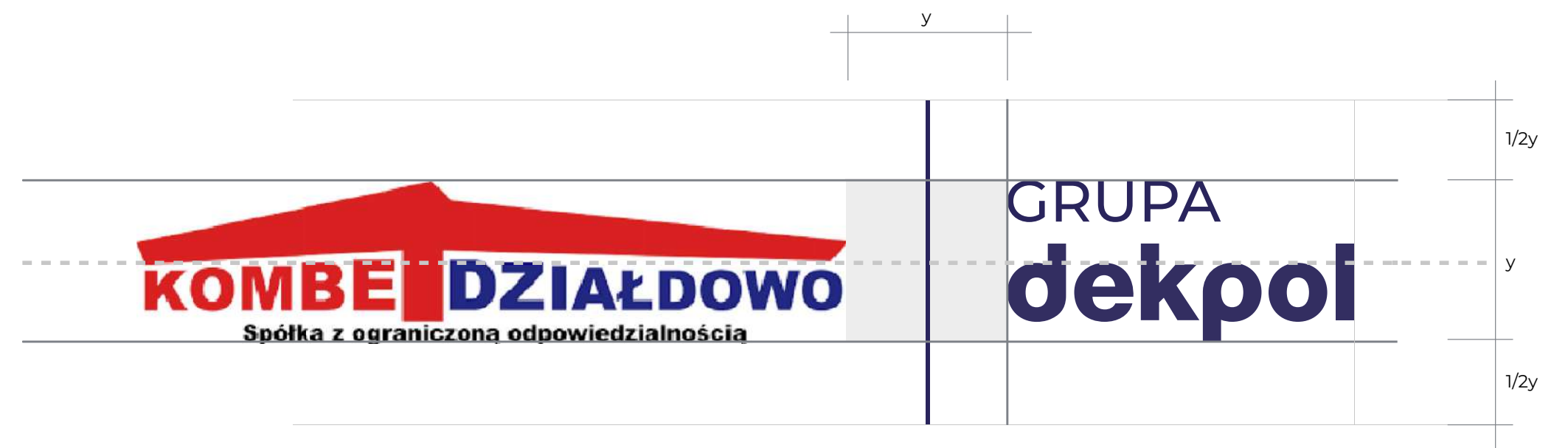
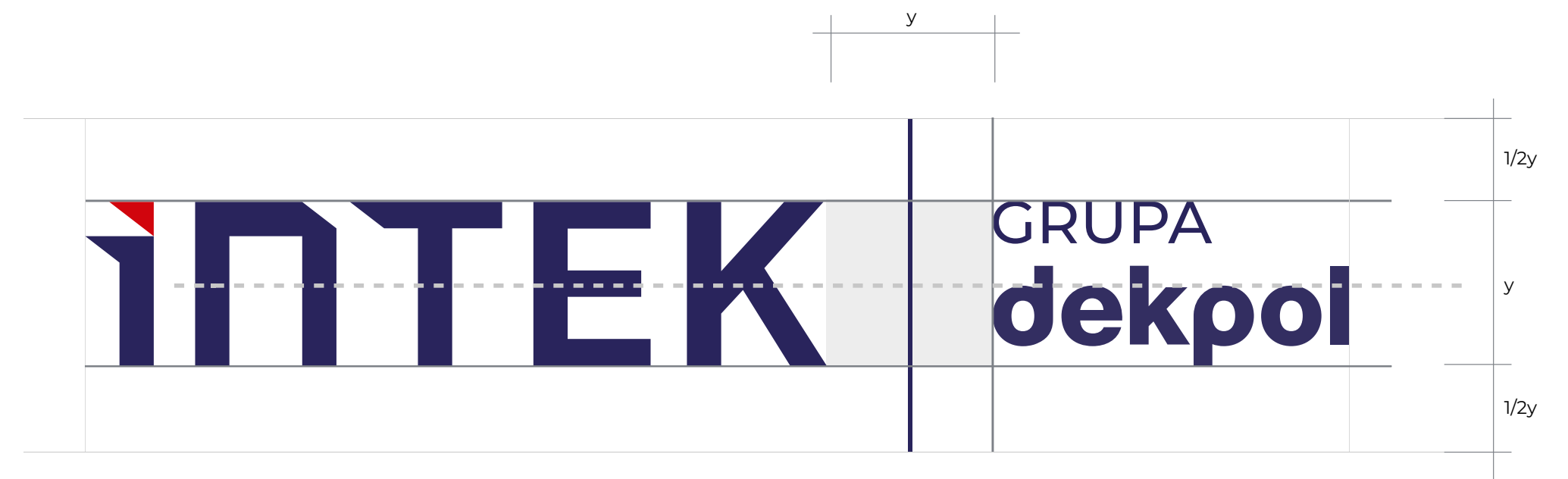
Znak funkcjonalny Grupa Dekpol stosowany wraz z innym znakiem umieszczany jest na prawo od niego, zgodnie z systemem olimpijskim.

Oba znaki oddziela pionowa kreska, a odległość między nimi wyznacza jednostka miary y (wysokość napisu Grupa Dekpol).

Ze względu na duże zróżnicowanie wielkości znaków (np. Intek, Betpref, Kombet) zaleca się, aby proporcje znaku funkcjonalnego (Grupa Dekpol) były równe bądź mniejsze. Zachowując tym samym odpowiednią skalę w stosunku do kolejnych znaków.

Pozycję innego znaku względem znaku funkcjonalnego wyznacza oś symetrii przechodząca przez jego środek.

Wysokość linii określona jest podwójną wysokością znaku, a jej minimalna grubość to 2 pkt.



— — — oś symetrii

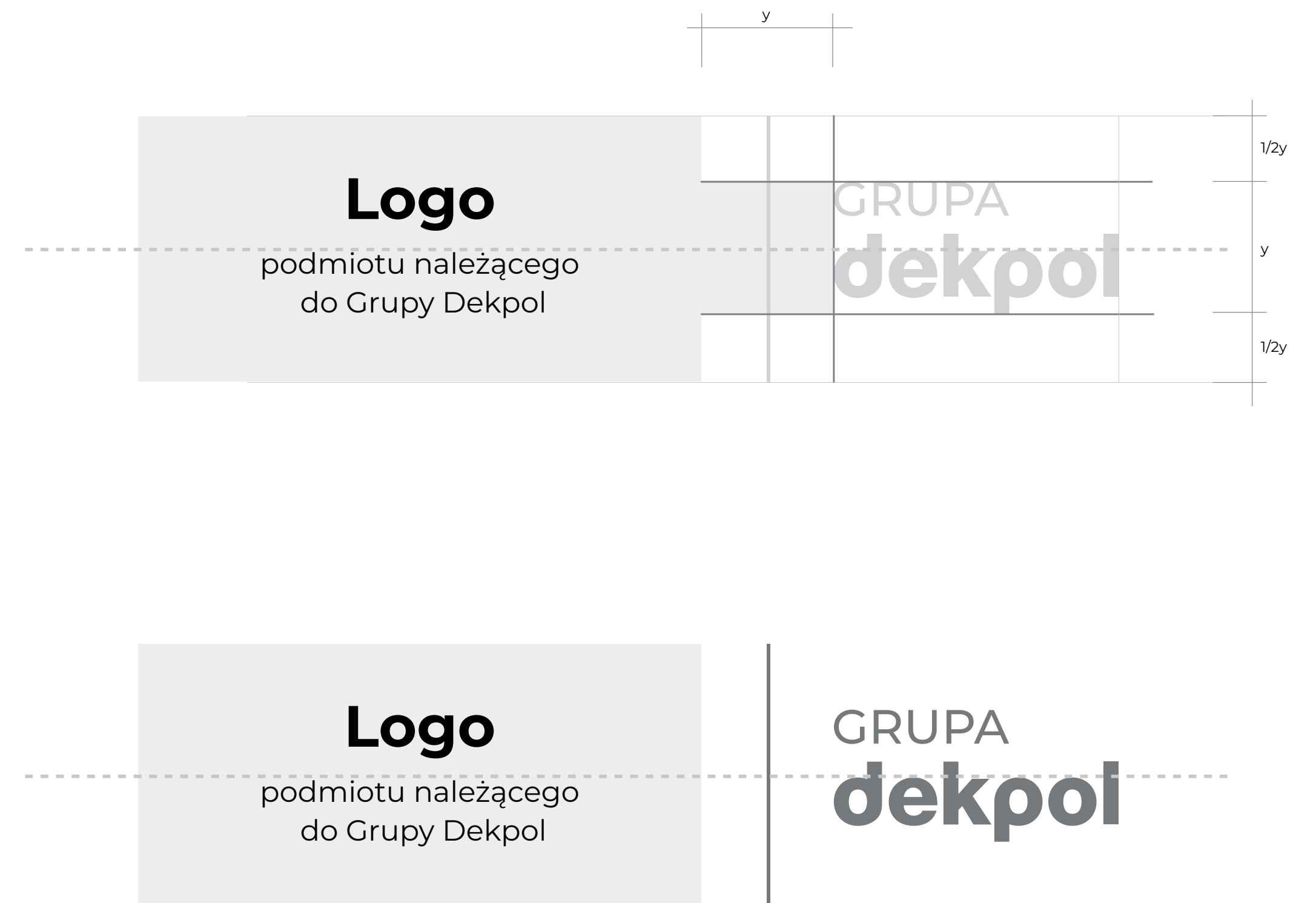
■ — jednostka miary y
(przyjęta z wysokości znaku funkcjonalnego).

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Konstrukcja znaku funkcjonalnego w systemie olimpijskim – kolorystyka premium

Znak funkcjonalny "Grupa Dekpol" występuje w wersji kolorystycznej premium. Stosowany jest, aby podkreślić wyższą rangę podmiotu grupy. W zależności od tła stosuje się jasną, bądź ciemną szarość.

Zasady stosowania pozostają takie same jak w wersji podstawowej.



— — — oś symetrii

■ — jednostka miary y
(przyjęta z wysokości znaku funkcjonalnego).

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Pole ochronne znaku funkcjonalnego (Grupa Dekpol)

Pole ochronne określa minimalną przestrzeń wokół znaku w sytuacji, kiedy znak występuje obok innych elementów graficznych i/lub tekstowych.

Wyznaczona strefa chroni znak przed jakąkolwiek ingerencją wizualną i zapewnia wymaganą czytelność znaku.

Bezpieczna odległość innych elementów od znaku wynika z wysokości litery "o" wziętej z logo Dekpol.



○ – wysokość litery "o" wyznacza pole ochronne znaku.

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Wielkości minimalne znaku funkcjonalnego (Grupa Dekpol)

Minimalna wielkość znaku zapewnia zachowanie wystarczającej czytelności typografii przy małych wydrukach.

Minimalna wysokość znaku podstawowego wynosi 8 mm dla materiałów drukowanych oraz 30 px dla materiałów digitalowych.

Podstawową zasadą stosowania minimalnej wielkości znaku jest jego czytelność.

Print

W = 12 mm

GRUPA
dekpol

W = 10 mm

GRUPA
dekpol

W = 8 mm

GRUPA
dekpol

Digital

W = 40 px

GRUPA
dekpol

W = 35 px

GRUPA
dekpol

W = 30 px

GRUPA
dekpol

W - wysokość

Print - mm

Digital - px

W = 8 mm



W = 30 px



Znak funkcjonalny dodatkowy

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Znak funkcjonalny dodatkowy

Znak dodatkowy (poziomy) stosuje się wyłącznie w sytuacjach, gdy ograniczenia formatu uniemożliwiają użycie znaku funkcjonalnego podstawowego (pionowego) lub w sytuacji nieoptymalnego wykorzystania powierzchni względem prezentowanego znaku.

Wykorzystuje się go na nośnikach o podłużnych proporcjach, m.in. takich jak długopisy, windery, flagi czy smycze reklamowe.

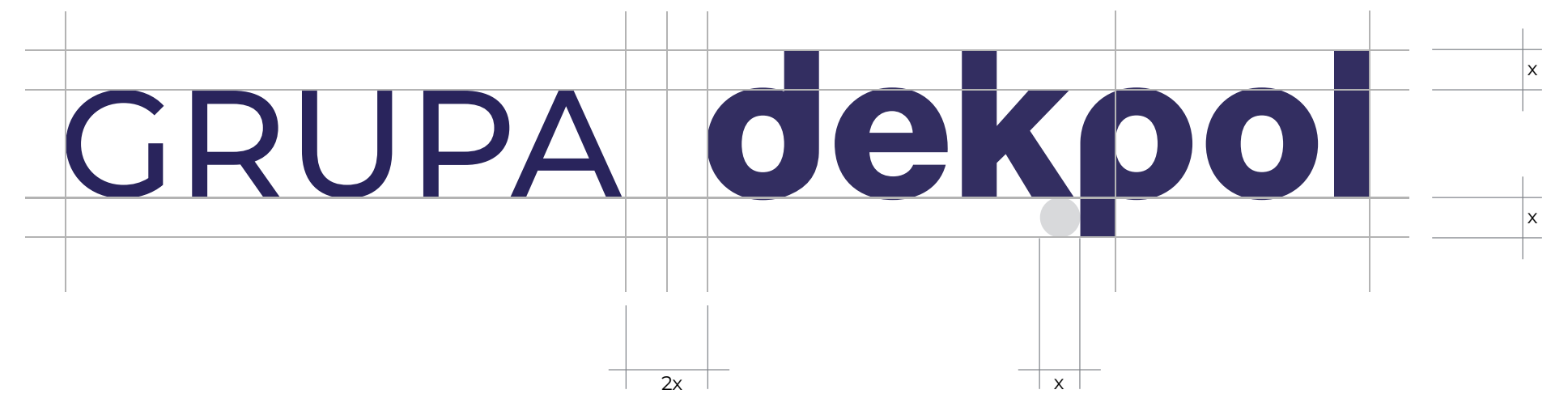
GRUPA **dekpol**

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Znak funkcjonalny dodatkowy

Znak funkcjonalny dodatkowy (poziomy) składa się z napisu "GRUPA" oraz umieszczonego obok niego logotypu Dekpol.

Wysokość napisu "GRUPA" wyznacza wysokość litery "e" z logotypu, a odległość napisu od logotypu - dwukrotność jednostki miary "x" (jak na przykładzie obok).



- – jednostka miary x
(przyjęta z wysokości od dolnej krawędzi litery "k" do końca litery "p").

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Znak funkcjonalny dodatkowy w systemie olimpijskim

Znak funkcjonalny poziomy występuje samodzielnie lub w sąsiedztwie znaków podmiotów należących do Grupy Dekpol (działających pod własną marką poza master brandem).



GRUPA **dekpol**

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Konstrukcja znaku funkcjonalnego dodatkowego w systemie olimpijskim

Znak funkcjonalny dodatkowy "Grupa Dekpol" stosowany wraz z innym znakiem umieszczany jest pod nim, zgodnie z „systemem olimpijskim”.

Odległość między znakami wyznacza jednostka miary x (jak na przykładzie obok). Oba znaki są wyśrodkowane względem siebie.

Wielkość znaku funkcjonalnego określa zasada 80% szerokości znaku nadrzędnego produktu / inicjatywy.

W skrajnych przypadkach gdy znak nadrzędny jest wyjątkowo szeroki stosuje się zasadę 60% szerokości znaku nadrzędnego produktu / inicjatywy.

— jednostka miary x
(przyjęta z wysokości litery "l" z napisu Dekpol).



3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Pole ochronne znaku funkcjonalnego dodatkowego (Grupa Dekpol)

Pole ochronne określa minimalną przestrzeń wokół znaku w sytuacji, kiedy znak występuje obok innych elementów graficznych i/lub tekstowych.

Wyznaczona strefa chroni znak przed jakąkolwiek ingerencją wizualną i zapewnia wymaganą czytelność znaku.

Bezpieczna odległość innych elementów od znaku wynika z wysokości litery "o" wziętej z logo Dekpol.



○ – wysokość litery "o" wyznacza pole ochronne znaku.

3. Znak funkcjonalny (Grupa Dekpol)

Wielkości minimalne znaku funkcjonalnego dodatkowego (Grupa Dekpol)

Minimalna wielkość znaku zapewnia zachowanie wystarczającej czytelności typografii przy małych wydrukach.

Minimalna wysokość znaku podstawowego wynosi 5 mm dla materiałów drukowanych oraz 20 px dla materiałów digitalowych.

Podstawową zasadą stosowania minimalnej wielkości znaku jest jego czytelność.

W - wysokość

Print - mm

Digital - px

Print

W = 15 mm

GRUPA **dekpol**

W = 10 mm

GRUPA **dekpol**

W = 5 mm

GRUPA **dekpol**

W = 5 mm



GRUPA **dekpol**

Digital

W = 30 px

GRUPA **dekpol**

W = 25 px

GRUPA **dekpol**

W = 20 px

GRUPA **dekpol**

W = 20 px



GRUPA **dekpol**

4. Sygnet w programach wewnętrznym

4. Sygnet w programach wewnętrznych

Sygnet w programach wewnętrznych

W ramach programów wewnętrznych prowadzonych przez Dekpol (kierowanych do pracowników) stosuje się dodatkowe wersje sygnetu.

W miejsce czerwonego pointera umieszcza się charakterystyczny element graficzny, który symbolizuje dany program i kojarzy się z określoną działalnością, np.:

- ★ żółtą gwiazdę (DBAMY O ROZWÓJ),
- ♥ czerwone serce (DBAMY O DZIECI),
- + niebieski krzyżyk (DBAMY O ZDROWIE),
- 🌿 zielony listek (DBAMY O ŚRODOWISKO).

Dopuszcza się tworzenie dodatkowych wersji sygnetu (przynależnych kolejnym programom).



4. Sygnet w programach wewnętrznych

Konstrukcja sygnetu w programach wewnętrznych

Sygnet w programach wewnętrznych bazuje na podstawowej konstrukcji sygnetu. W miejsce czerwonego pointera umieszcza się charakterystyczny symbol przynależny danego programu.

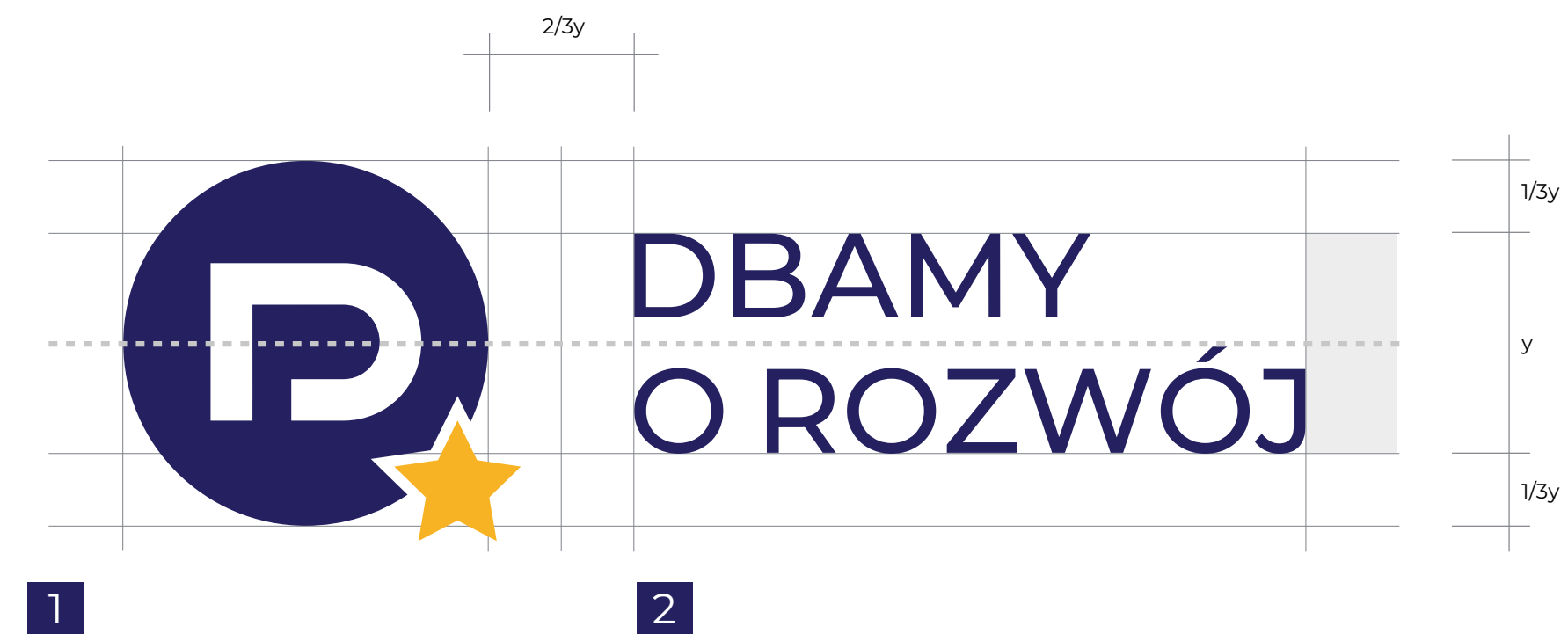
Zmodyfikowany sygnet stosuje się razem z nazwą projektu, zapisaną w dwóch liniach, umieszczoną po prawej stronie.

Odległość między sygnetem a nazwą wyznacza $\frac{2}{3}$ wysokości nazwy programu. Elementy są wyśrodkowane w poziomie.

1. Sygnet programu: wysokość 55 mm.
2. Nazwa programu: font Montserrat medium, interlinia +6 pkt, zapis wersalikami.
Proporcje: całkowita wysokość nazwy programu wyznaczana przez trzykrotność pointera.
Wysokość interlinii w nazwie inicjatywy umożliwia zastosowanie znaków diakrytycznych.

— — — oś symetrii

■ — jednostka miary y
(przyjęta z wysokości nazwy programu).



4. Sygnet w programach wewnętrznych

Pole ochronne sygnetu w programach wewnętrznych

Pole ochronne określa minimalną przestrzeń wokół sygnetu w sytuacji, kiedy występuje on obok innych elementów graficznych i/lub tekstowych.

Wyznaczona strefa chroni sygnet przed jakąkolwiek ingerencją wizualną i zapewnia wymaganą czytelność.

Bezpieczna odległość innych elementów od sygnetu wynika z wysokości nazwy programu.



■ – jednostka miary y
(przyjęta z wysokości nazwy programu).

4. Sygnet w programach wewnętrznych

Wielkości minimalne sygnetu w programach wewnętrznych

Minimalna wielkość sygnetu zapewnia zachowanie wystarczającej czytelności typografii przy małych wydrukach.

Minimalna wysokość sygnetu wynosi 8 mm dla materiałów drukowanych oraz 30 px dla materiałów digitalowych.

Podstawową zasadą stosowania minimalnej wielkości sygnetu jest jego czytelność.

W - wysokość
Print - mm
Digital - px

Print

W = 12 mm



W = 10 mm



W = 8 mm



W = 8 mm



Digital

W = 40 px



W = 35 px



W = 30 px



W = 30 px

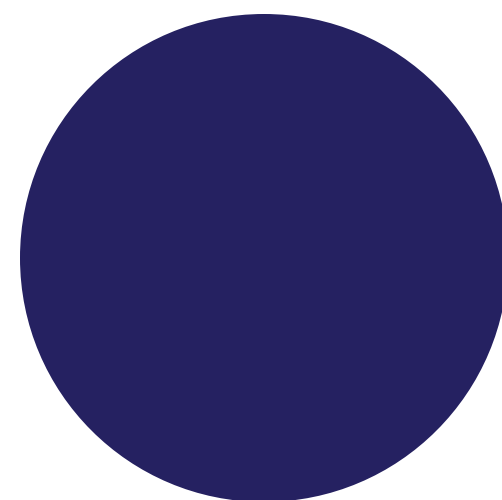


4. Sygnet w programach wewnętrznych

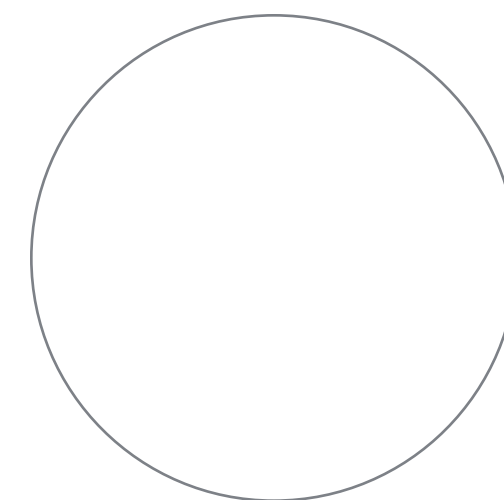
Kolorystyka sygnetu w programach wewnętrznych

Na przykładach obok ukazano kolory symboli zastępujących czerwony pointer w sygnecie dla programów wewnętrznych.

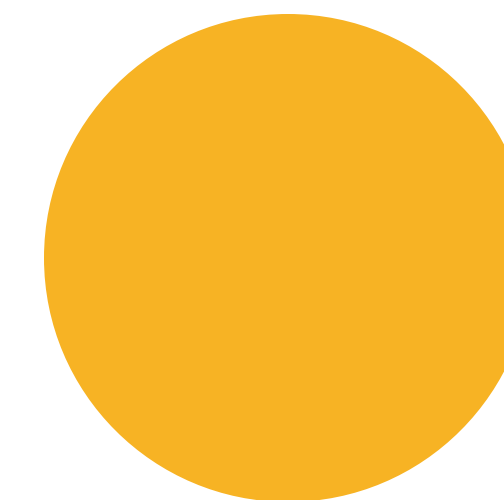
Dopuszcza się tworzenie dodatkowych wersji sygnetu (przynależnych kolejnym programom), wykorzystujących nowe symbole wraz z przystającą dla nich kolorystyką.



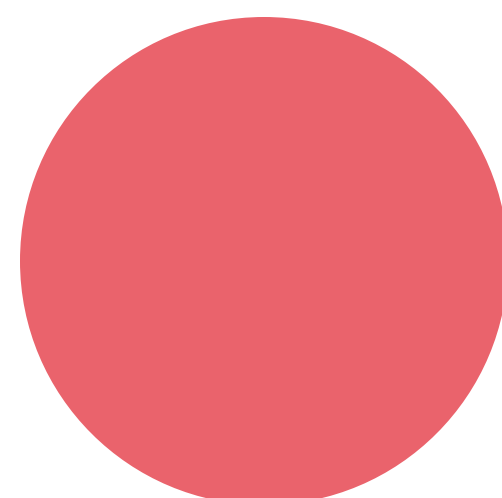
CMYK	100 100 25 25
Pantone	273C
RGB	41 35 92
HEX	#29235C
RAL	5002
Folia Oracal	Cobald Blue 065



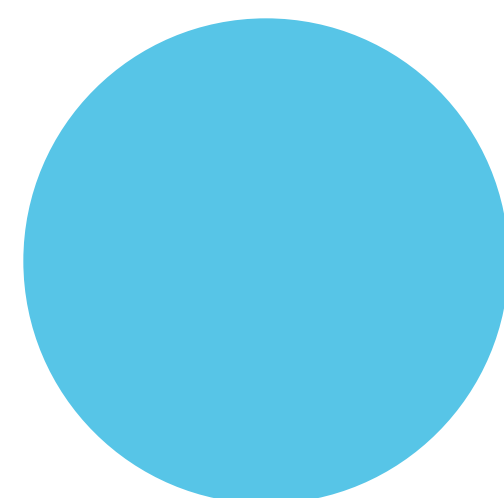
CMYK	00 00 00 00
Pantone	179-1 C/U
RGB	255 255 255
HEX	#FFFFFF
RAL	9016
Folia Oracal	010



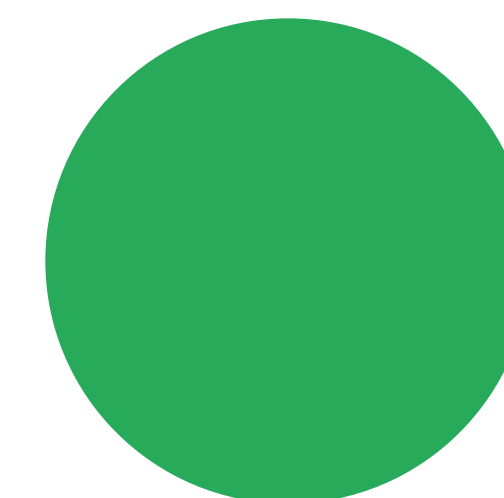
CMYK	02 32 95 00
RGB	246 179 39
HEX	#F6B327



CMYK	03 76 48 00
RGB	233 99 108
HEX	#E9636C



CMYK	56 03 05 00
RGB	96 196 229
HEX	#60C4E5



CMYK	80 06 88 00
RGB	30 169 91
HEX	#1EA95B

4. Sygnet w programach wewnętrznych

Konstrukcja nowego znaku w inicjatywach wewnętrznych

W ramach konkretnego programu wewnętrznego tworzone są inicjatywy, które mogą wymagać dodatkowego znaku graficznego.

Ten znak powinien zawierać element kolorystyczny, który jest spójny z paletą kolorów przypisaną do programu, do którego inicjatywa należy (jak na przykładzie obok).

Odległości sygnetu od nazwy inicjatywy są takie same jak programu wewnętrznego.



■ – jednostka miary y
(przyjęta z wysokości inicjatywy wewnętrznej).

5. Identyfikacja wizualna

5.1 Założenia identyfikacji wizualnej

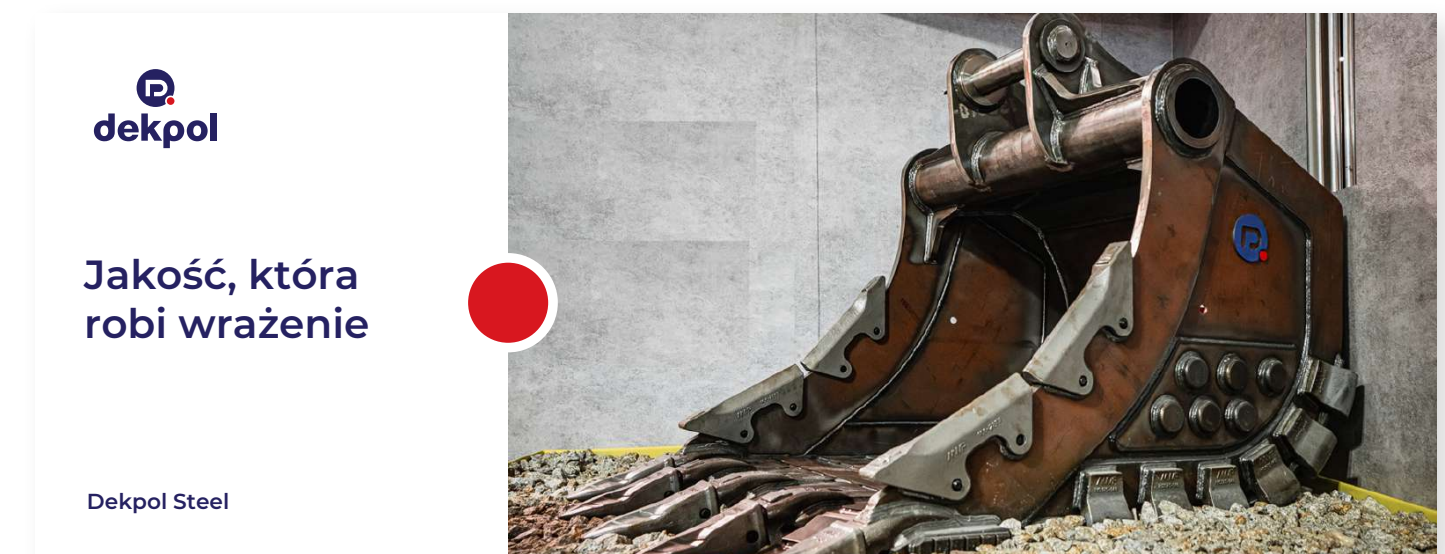
5.1 Identyfikacja wizualna

Założenia identyfikacji wizualnej

Przy tworzeniu nośników reklamowych i akcydensów należy zwrócić uwagę na zachowanie charakteru identyfikacji według wskazanego wzoru.

Identyfikacja wizualna marki Dekpol bazuje na minimalistycznej formie layoutu. Kolorystyka opiera się na odcieniach granatu, czerwieni oraz bieli, a prosta typografia nadaje całości elegancji. Charakterystycznym elementem identyfikacji jest czerwony pointer, który wzmacnia siłę przekazu i wyróżnia markę na tle konkurencji.

Podstawowym kolorem dla nowo projektowanych elementów jest białe i grantowe tło (biel wprowadza lekkość i przejrzystość, granat - wyrazisty styl).



5.2 Typografia

5.2 Typografia / Font podstawowy

Font podstawowy

Rodzina liternicza Montserrat jest głównym krojem pisma identyfikacji wizualnej Dekpol dla nagłówek i leadów tekstu oraz tekstów ciągłych. Wskazana rodzina jest zalecana do tworzenia wszelkich komunikatów wizualnych komponowanych z liternictwa.

Zalecane zastosowanie krojów pisma:

- Montserrat (Montserrat Regular w programach graficznych) – teksty ciągłe,
- Montserrat Medium – wyróżnienia w tekście,
- Montserrat Semi Bold – wyróżnienia w tekście, leady.
- Montserrat Bold – wyróżnienia w tekście, nagłówki.

Dzięki zastosowaniu jednego kroju pisma możliwe jest zastosowanie innych grubości z rodziny, niż podane powyżej.

W przypadku braku możliwości wykorzystania fontu z rodziny Montserrat zaleca się wykorzystanie fontu systemowego ARIAL w odmianie REGULAR oraz BOLD.

Montserrat

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent hendrerit, metus non tempor egestas, lacus purus rutrum magna, sit amet suscipit.

Montserrat Medium

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent hendrerit, metus non tempor egestas, lacus purus rutrum magna, sit amet suscipit.

Montserrat Semibold

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent hendrerit, metus non tempor egestas, lacus purus rutrum magna, sit amet suscipit.

Montserrat Bold

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent hendrerit, metus non tempor egestas, lacus purus rutrum magna, sit amet suscipit.

Arial

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Arial Bold

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

5.2 Typografia / Font podstawowy

Zastosowanie fontu

Kilka przykładów na to, jak połączyć style nagłówków i styl tekstu ciągłego.

Krój pisma to rodzina Montserrat w wariantach Bold, SemiBold oraz Medium.

<p>Montserrat 84pt semibold</p> <hr/> <p>35pt bold</p> <hr/> <p>30pt medium</p>	<p>ODPOWIEDNI LUDZIE</p> <p>Tworzymy i utrzymujemy kompetentny zespół zdolny do proaktywnego działania.</p> <p>Budujemy dobre relacje oparte na uczciwości, rzetelności i wzajemnym zaufaniu.</p>	<p>Wszystkiego najlepszego!</p> <p>Dzień kobiet</p>	<p>Montserrat 80pt bold</p> <hr/> <p>40pt semibold</p>
<p>48pt semibold</p> <hr/> <p>32pt semibold</p> <hr/> <p>32pt medium</p>	<p>ZAKOŃCZYLIŚMY BUDOWĘ!</p> <p>Dawika Koteże</p>	<p>Jakość, która robi wrażenie!</p> <p>Dekpol Steel</p>	<p>80pt semibold</p> <hr/> <p>28pt medium</p>

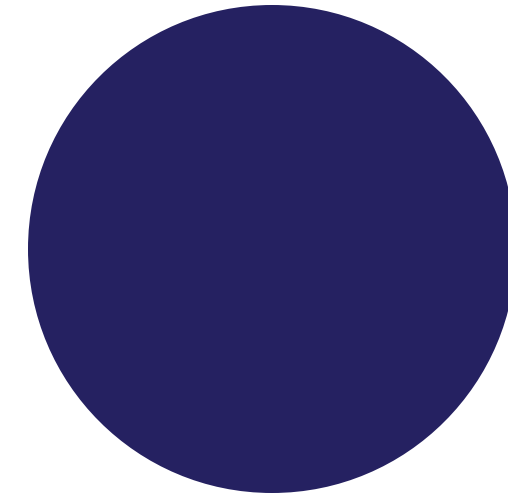
5.3 Kolorystyka

5.3 Kolorystyka

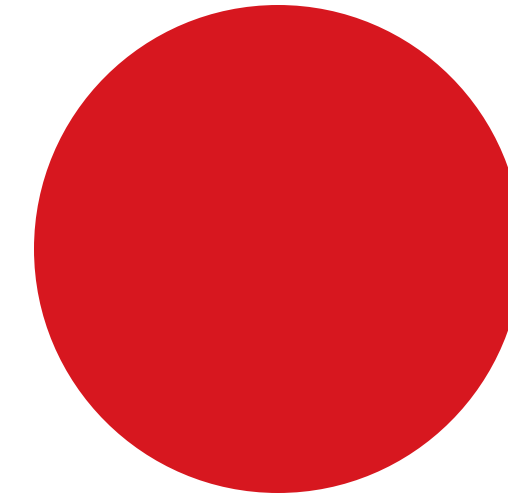
Kolorystyka podstawowa

Kolor **granatowy** nawiązuje do fundamentalnych wartości firmy: odpowiedzialności, wiedzy i ekspertyzy oraz partnerstwa i współpracy. To barwa symbolizująca zasady i porządek, a także kolor atramentu przywołujący skojarzenia z biurem, pracą i zarządzaniem. Kojarzy się również z nabywaniem wiedzy, nauką, zaufaniem oraz kontrolą otoczenia.

Kolor **czzerwony** nawiązuje do ambicji - kolejnej fundamentalnej wartości Dekpol. To barwa budząca wiele emocji - może kojarzyć się z życiem, energią, żywiołowością, działaniem.



CMYK	100 100 25 25
Pantone	273C
RGB	41 35 92
HEX	#29235C
RAL	5002
Folia Oracal	Cobald Blue 065



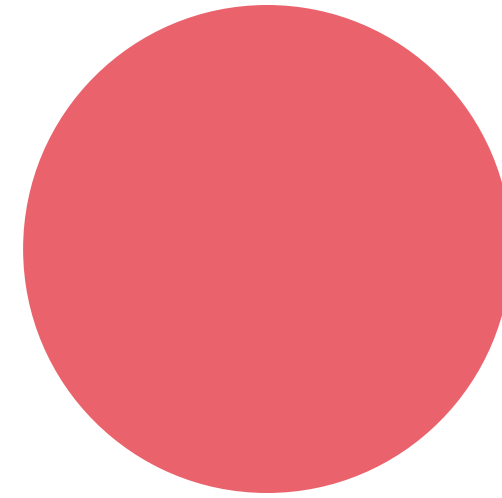
CMYK	0 100 100 10
Pantone	186C
RGB	210 10 17
HEX	#D20A11
RAL	3024
Folia Oracal	Light Red 032

5.3 Kolorystyka

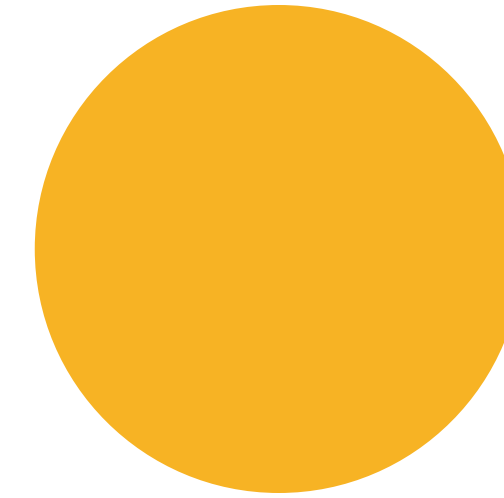
Kolorystyka dodatkowa

Na przykładach obok ukazano kolory symboli zastępujących czerwony pointer w sygnecie dla inicjatyw wewnętrznych, oraz dwóch kolorów PLATINUM.

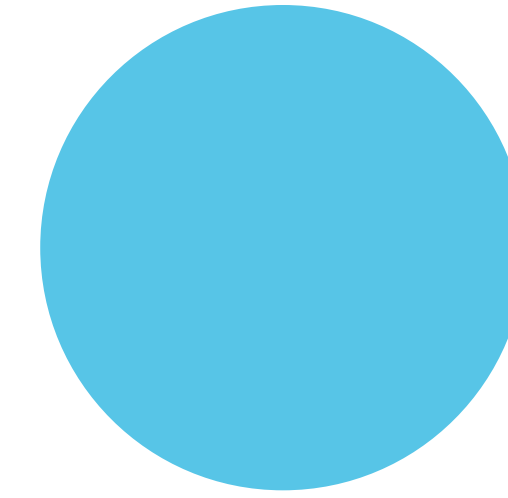
Dopuszcza się tworzenie dodatkowych wersji sygnetu (przynależnych kolejnym inicjatywom), wykorzystujących nowe symbole wraz z przystającą dla nich kolorystyką.



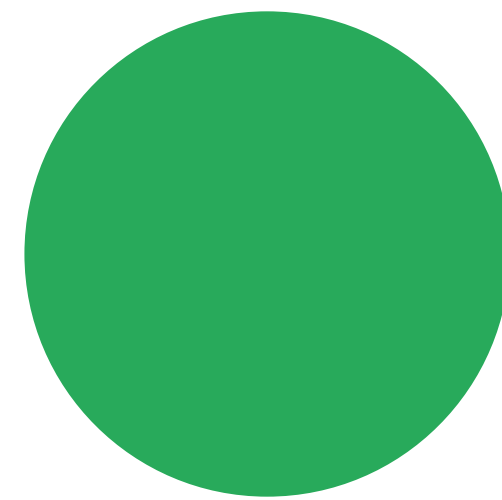
CMYK	03 76 48 00
RGB	233 99 108
HEX	#E9636C



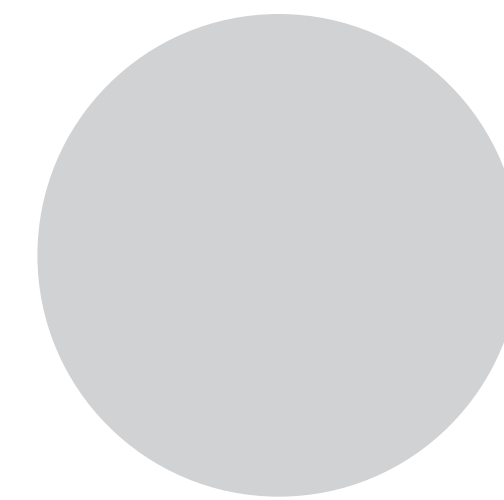
CMYK	02 32 95 00
RGB	246 179 39
HEX	#F6B327



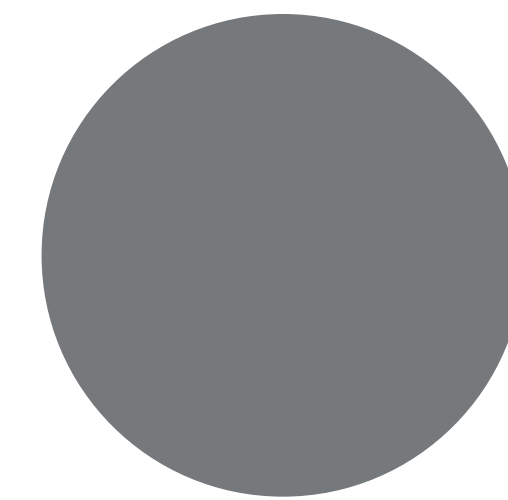
CMYK	56 03 05 00
RGB	96 196 229
HEX	#60C4E5



CMYK	80 06 88 00
RGB	30 169 91
HEX	#1EA95B



CMYK	00 00 00 20
Pantone	SILVER 10077
RGB	218 218 218
HEX	#DADADA
RAL	7001
Folia Oracal	090



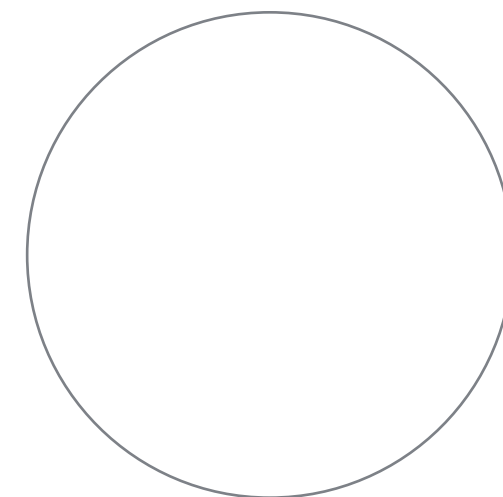
CMYK	49 39 38 20
Pantone	COOL GRAY 9C
RGB	128 128 128
HEX	#808080
RAL	7031
Folia Oracal	451

5.3 Kolorystyka

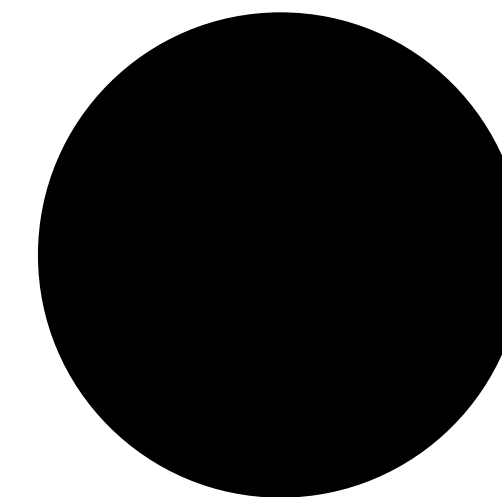
Kolorystyka monochromatyczna

W sytuacjach, gdy reprodukcja ma ograniczone możliwości odwzorowania barw (np. reprodukcowanie znaku urządzeniami biurowymi, takimi jak kserokopiarka, drukarka biurowa), stosuje się achromatyczną wersję logo.

Wersja achromatyczna logo powstaje w szczególności na potrzeby reprodukcji niebarwnych: piaskowania, graweru, tłoczenia itp., a także faksu (czarny znak na białym tle).



CMYK	00 00 00 00
Pantone	179-1 C/U
RGB	255 255 255
HEX	#FFFFFF
RAL	9016
Folia Oracal	010



CMYK	30 30 30 100
Pantone	426 C/U
RGB	0 0 0
HEX	#000000
RAL	9005
Folia Oracal	070

5.4 Zdjęcia i wizualizacje

5.4 Zdjęcia i wizualizacje

Zdjęcia i wizualizacje

System identyfikacji wizualnej przewiduje stosowanie zdjęć i wizualizacji inwestycji na materiałach promocyjnych. Charakter zdjęć powinien korespondować z layoutem projektów.

Zdjęcia nie powinny być ani zbyt mocno nasycone, ani wyszarzone. Należy wybierać zdjęcia z dużą ilością światła i kontrastu.

Zdjęcia mogą przedstawiać zarówno ludzi, jak i inwestycje. Należy unikać zdjęć pozowanych i wyszparowanych (bez tła). Zdjęcia i wizualizacje powinny być kadrowane na spad.



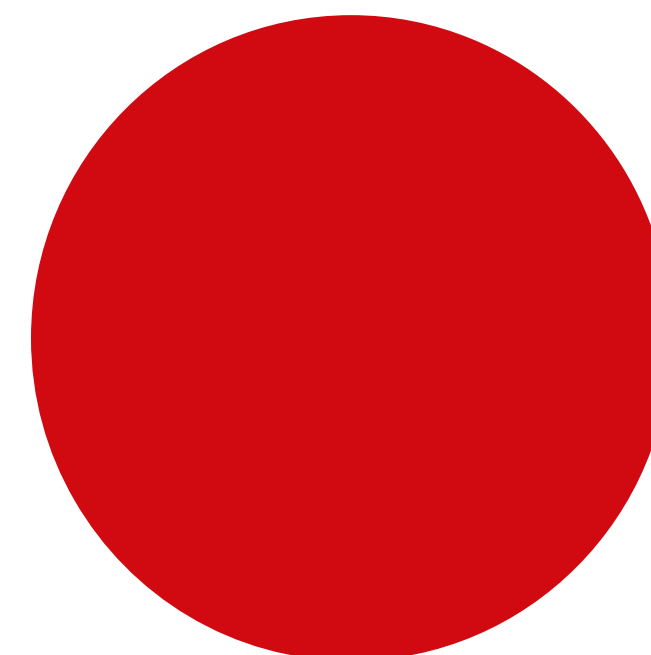
5.5 Znak graficzny

(pointer)

5.5 Znak graficzny (pointer)

Pointer

Pointer (czerwone kółko) to charakterystyczny element identyfikacji wizualnej Dekpol. To znak graficzny stanowiący integralną część sygnetu, ale również samodzielnie występujący element wzmacniający siłę przekazu w wybranych projektach.

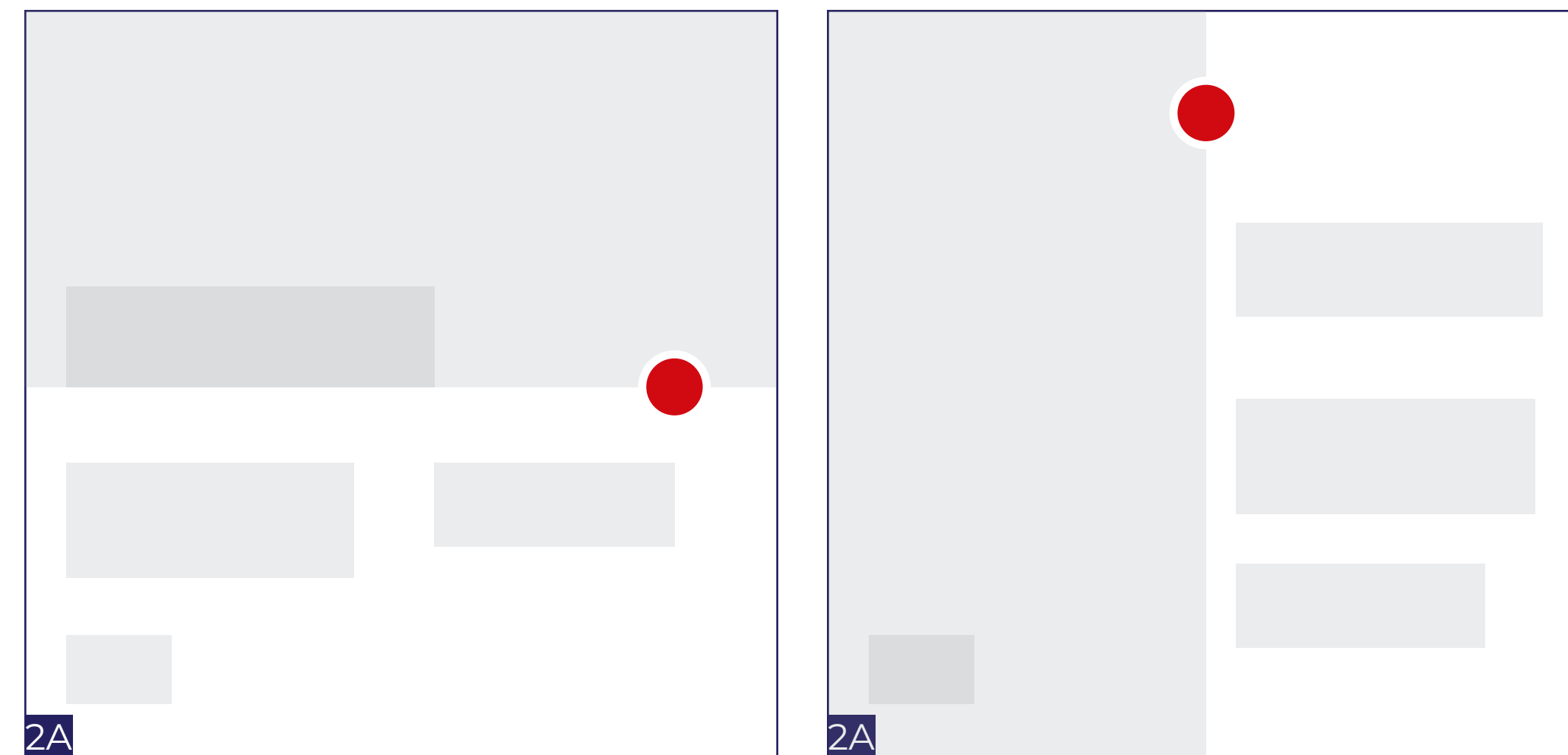
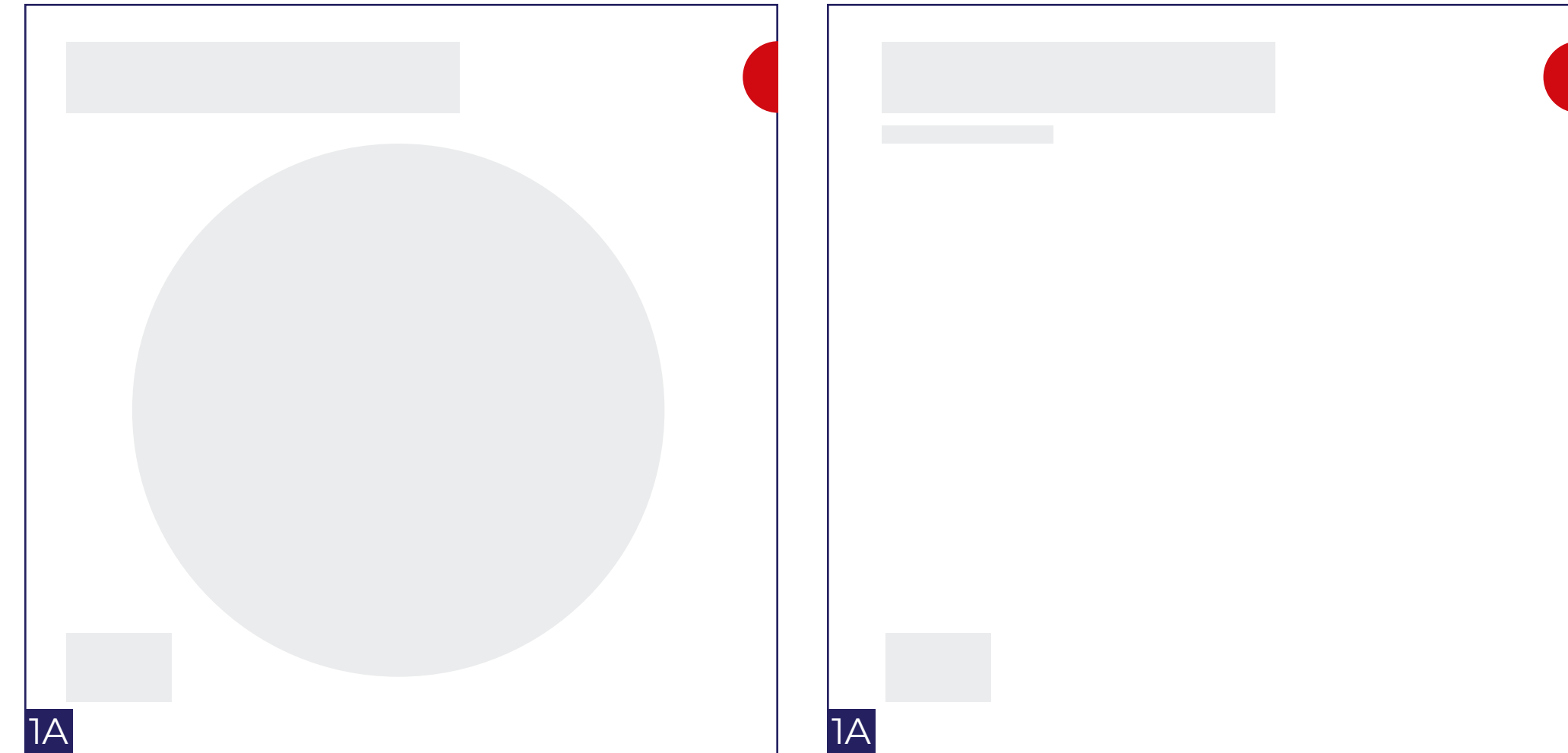


6.5 Znak graficzny (pointer)

Wykorzystanie pointera

Pointer przybiera dwie podstawowe formy:

1. czerwonego półkola - wykorzystywanego jako element mający na celu wzmocnienie przekazu słownego, występującego w jednej linii z wyróżnianym tekstem przy krawędzi kreacji graficznej (formaty drukowane / digitalowe - np. flaga, ulotka).
2. czerwonego kółka - stanowiącego część sygnetu oraz wykorzystywanego jako samodzielny element umieszczany wewnątrz kreacji graficznej (formaty drukowane / digitalowe - np. outdoor, social media).



5.6 Ikonografia

5.6 Ikonografia

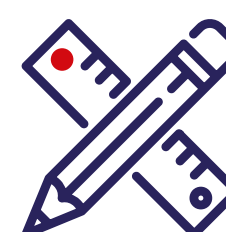
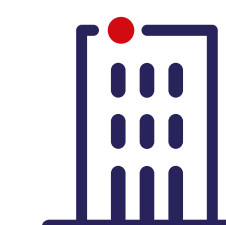
Ikony

System identyfikacji marki Dekpol przewiduje wykorzystanie dedykowanych ikon, bazujących na liniach i czerwonym pointerze.

Ikony powinny cechować się elegancją oraz zachowywać kolorystykę marki.

Ikony występują głównie w kolorze granatowym, (na jasnym tle) oraz w kolorze białym (na tle ciemnym). Wyróżniający je pointer pozostaje zawsze czerwony.

Należy dbać o zachowanie równej grubości linii oraz pointera.



5.7 Akcydensy

5.7 Akcydensy

Wizytówka – konstrukcja

Treść wizytówki zawsze pozostaje wyrównana do lewej strony.

Modyfikacjom może ulegać imię i nazwisko właściciela wizytówki, stanowisko oraz dane kierujące do bezpośredniego kontaktu, w tym adres biura.

Należy zwrócić uwagę na właściwe odwzorowanie barw wszystkich elementów wizytówki.

Elementy graficzne (znak podstawowy na awersie, sygnet i półpointer na rewersie) stanowią nieodłączną część layoutu wizytówki i zawsze rozmieszcza się je jak na przykładzie obok.

Krój pisma to rodzina Montserrat w wariantach SemiBold oraz Regular.



5.7 Akcydensy

Wizytówka – przykład

Do wydruku wizytówek zalecany jest papier o gramaturze minimum 250 g/m².

Wizytówki mogą zostać również wydrukowane na papierze powlekanym o gramaturze minimum 250 g/m².



5.7 Akcydensy

eWizytówka – konstrukcja

Treść eWizytówki zawsze pozostaje wyrównana do lewej strony.

Modyfikacjom może ulegać imię i nazwisko właściciela wizytówki, stanowisko oraz dane kierujące do bezpośredniego kontaktu. Jeżeli adres biura jest tożsamy z adresem siedziby, nie umieszcza się adresu biura na eWizytówce.

Należy zwrócić uwagę na właściwe odwzorowanie barw wszystkich elementów wizytówki zachowując przestrzeń kolorystyczną RGB.

Krój pisma to rodzina Montserrat w wariantach SemiBold oraz Regular.



5.7 Akcydensy

Papier firmowy – konstrukcja

Stopka (znak podstawowy, niezbędne dane teleadresowe oraz półpointer) stanowi nieodłączną część layoutu listownika / papieru firmowego i zawsze umieszcza się ją wyśrodkowaną na dole strony (jak na przykładzie obok).

Treść (nagłówek, tekst główny) wyrównuje się do lewej strony siatki, podpis - do prawej strony.

Krój pisma to rodzina Montserrat w wariantach SemiBold oraz Regular.

	siatka 6x6	20mm	
Montserrat 24pt semibold	Szanowni Państwo!		
12pt regular	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p>		
stopka z danymi		<p>Imię Nazwisko Nazwa stanowiska Dekpol Nazwa Spółki</p>	Montserrat 14pt semibold 10pt regular
margines 5mm dla drukarek		<p>Dekpol Nazwa Spółki z siedzibą w Miasto ul. Nazwa 00 00-000 Miasto tel. +00 000 00 00 NIP 000 00 00 000 Regon 000000000 BDO 000000000 KRS 0000000000 Sąd Rejonowy Nazwa Kapitał zakładowy 00.000 000 PLN strona www</p> 	11pt semibold 7pt regular 7pt semibold

5.7 Akcydensy

Papier firmowy – przykład

Do wydruku papieru firmowego zalecany jest papier o gramaturze minimum 80 g/m².

Szanowni Państwo!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Imię Nazwisko

Nazwa stanowiska
Dekpol Nazwa Spółki



Dekpol Nazwa Spółki

z siedzibą w Miasto | ul. Nazwa 00 | 00-000 Miasto | tel. +00 000 00 00
NIP 000 00 00 000 | Regon 000000000 | BDO 000000000 | KRS 0000000000
Sąd Rejonowy Nazwa | Kapitał zakładowy 00 000 000 PLN

strona [www](#)



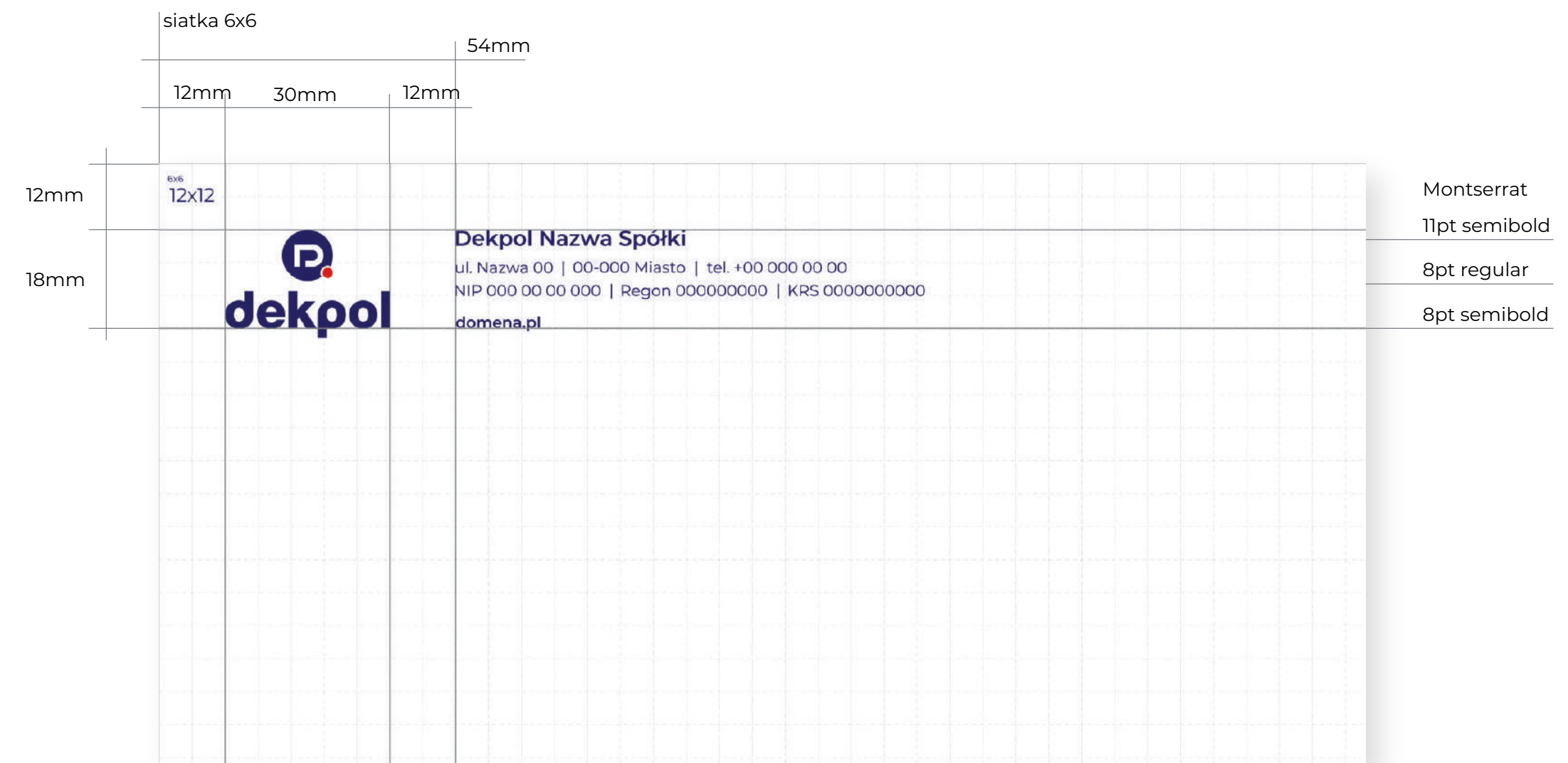
5.7 Akcydensy

Koperta DL – konstrukcja

Znak podstawowy stanowi nieodłączną część layoutu koperty DL i zawsze znajduje się w lewym górnym rogu. Po prawej stronie od logotypu umieszcza się niezbędne dane teleadresowe, wyrównane do lewej strony siatki.

Inne formaty kopert należy tworzyć zgodnie z opisanymi założeniami, zachowując marginesy wskazane na przykładzie obok, które wynikają także z pola znaku opłaty pocztowej.

Krój pisma to rodzina Montserrat w wariantach SemiBold oraz Regular.



5.7 Akcydensy

Koperta DL – przykład

Do wydruku kopert DL zalecany jest papier o gramaturze minimum 80 g/m². Wersja premium 120 g/m².

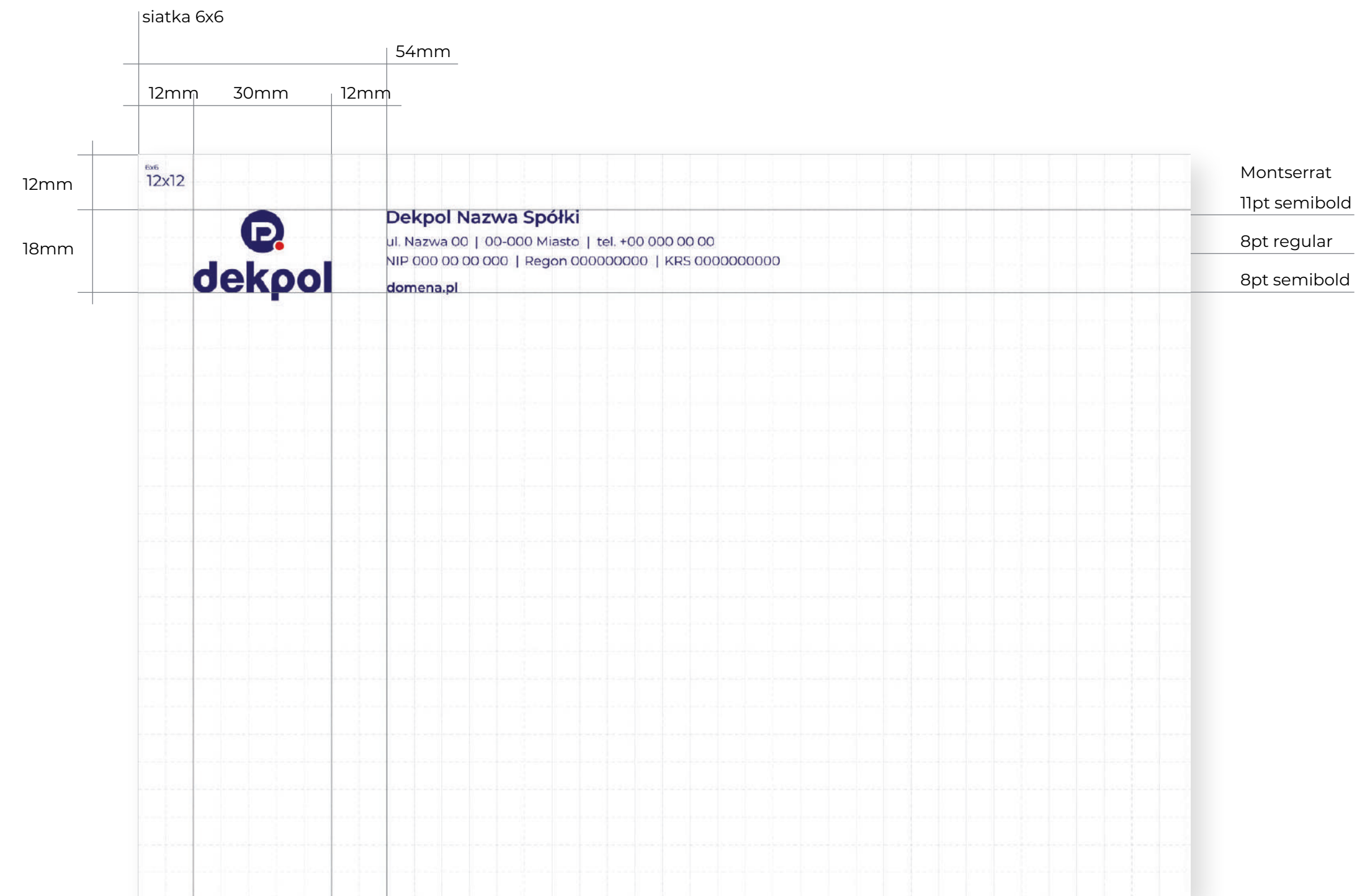


5.7 Akcydensy

Koperta C5 – konstrukcja

Znak podstawowy stanowi nieodłączną część layoutu koperty C5 i zawsze znajduje się w lewym górnym rogu. Po prawej stronie od logotypu umieszcza się niezbędne dane teleadresowe, wyrównane do lewej strony siatki.

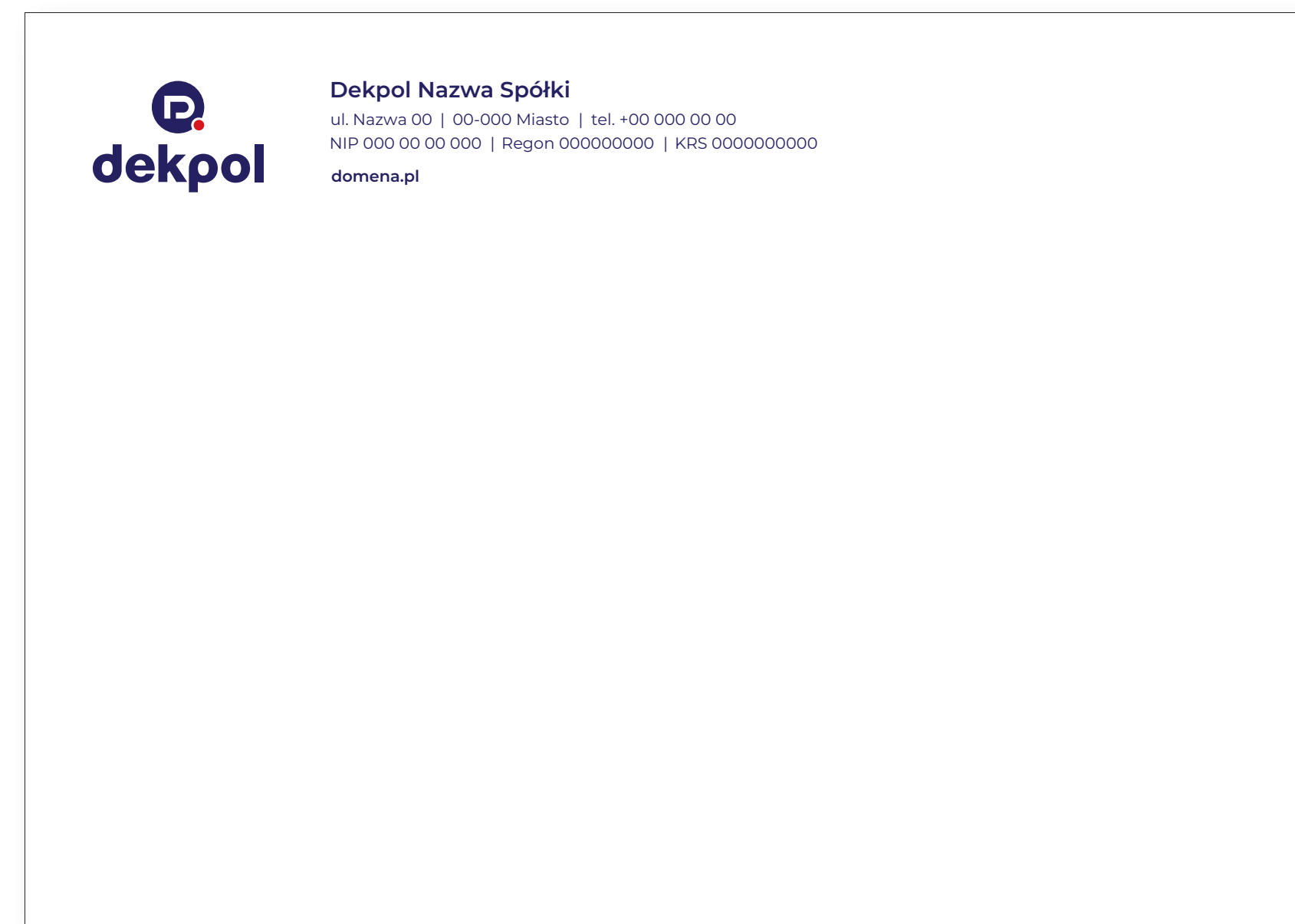
Krój pisma to rodzina Montserrat w wariantach SemiBold oraz Regular.



5.7 Akcydensy

Koperta C5 – przykład

Do wydruku kopert C5 zalecany jest papier o gramaturze minimum 80 g/m². Wersja premium 120 g/m².

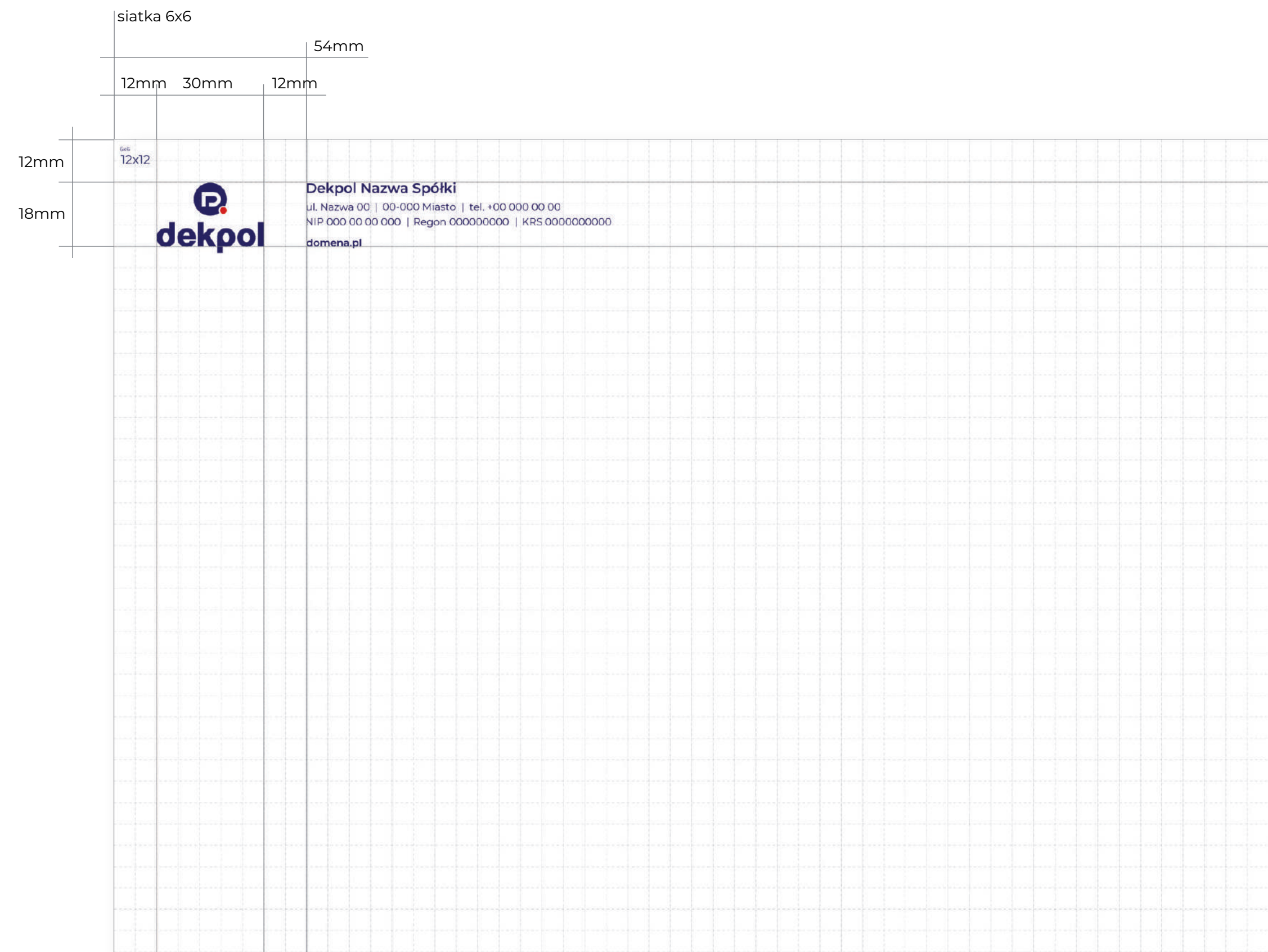


5.7 Akcydensy

Koperta C4 – konstrukcja

Znak podstawowy stanowi nieodłączną część layoutu koperty C4 i zawsze znajduje się w lewym górnym rogu. Po prawej stronie od logotypu umieszcza się niezbędne dane teleadresowe, wyrównane do lewej strony siatki.

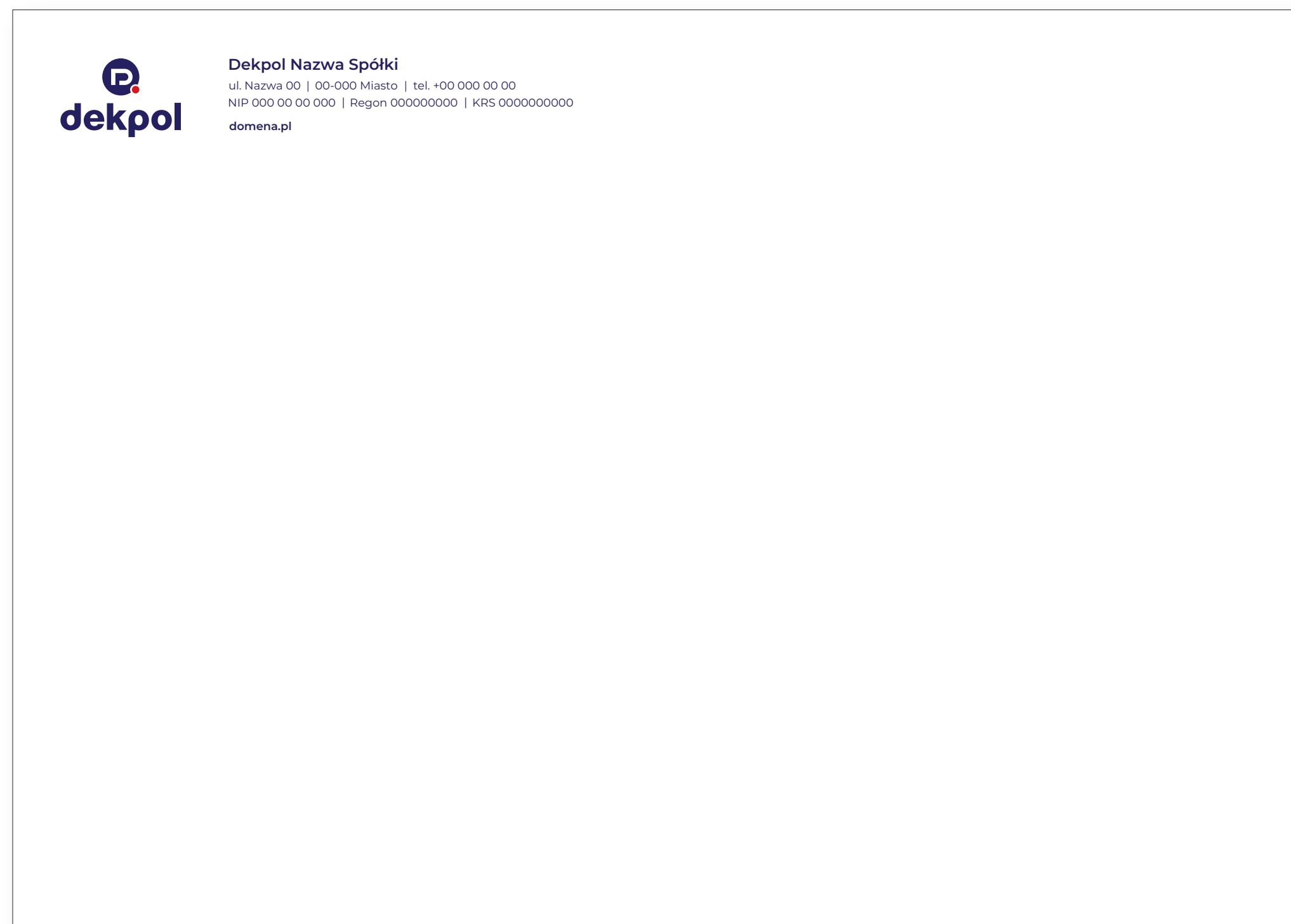
Krój pisma to rodzina Montserrat w wariantach SemiBold oraz Regular.



5.7 Akcydensy

Koperta C4 – przykład

Do wydruku kopert C4 zalecany jest papier o gramaturze minimum 80 g/m². Wersja premium 120 g/m².

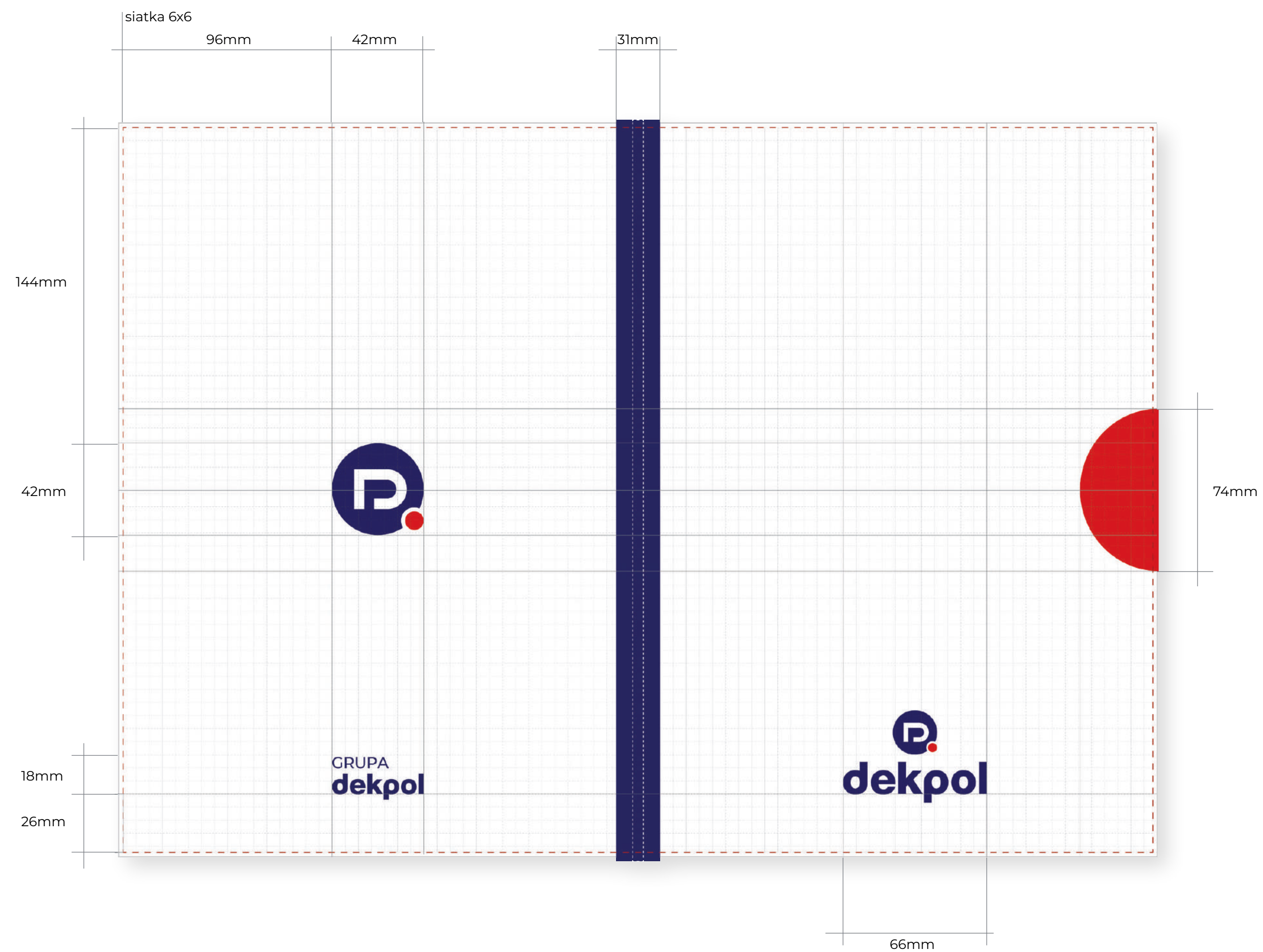


5.7 Akcydensy

Teczka – konstrukcja

Elementy graficzne (znak podstawowy i półpointer na awersie, sygnet i znak funkcjonalny na rewersie) stanowią nieodłączną część layoutu okładki teczek i zawsze rozmieszcza się je jak na przykładzie obok.

Środek teczek jest biały i nie posiada elementów graficznych.

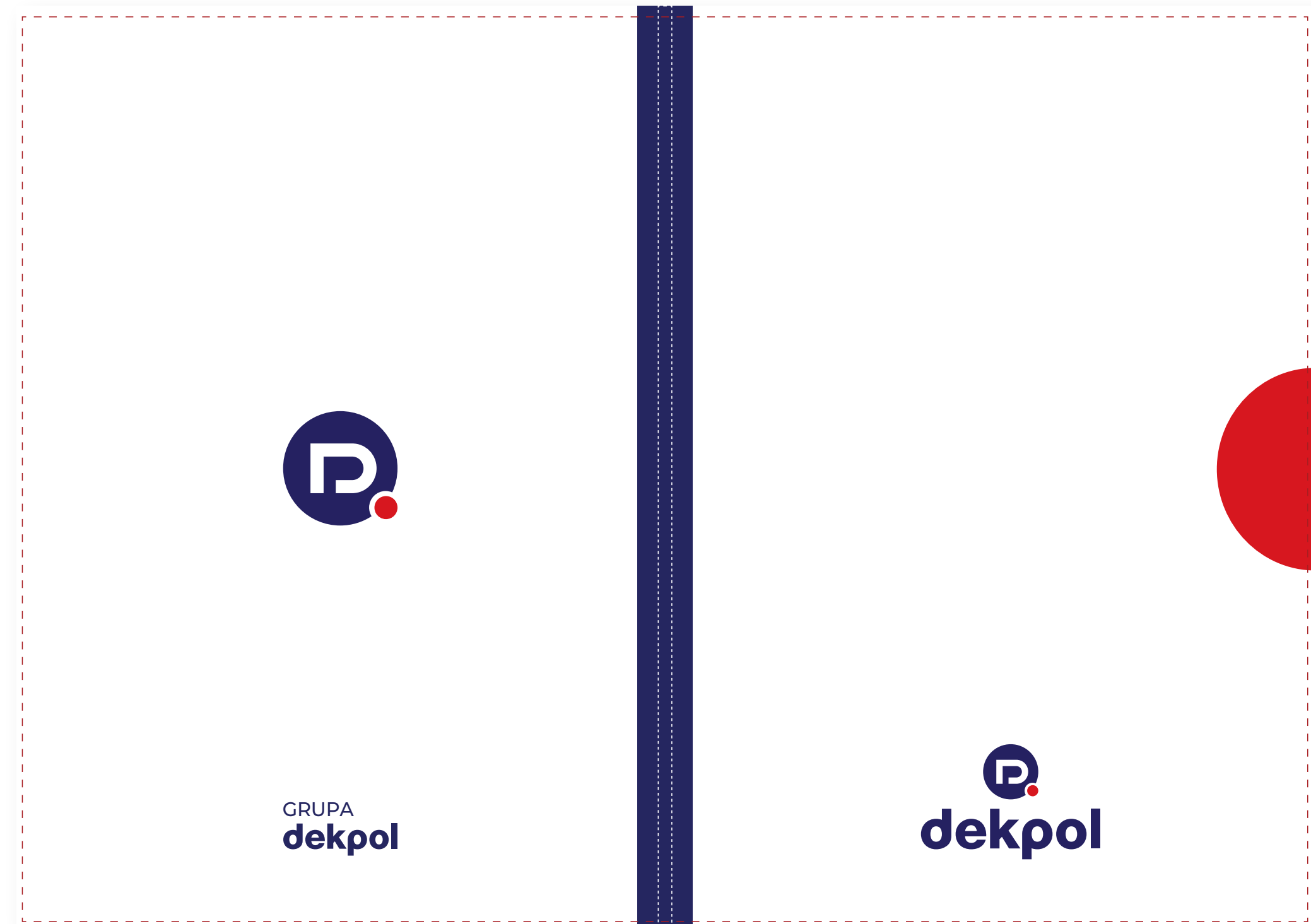


5.7 Akcydensy

Teczka – przykłady

Projekt teczki należy każdorazowo dostosować do wielkości i kształtu wykrojnika przesłanego od wykonawcy.

Do wydruku teczek zalecany jest papier o gramaturze minimum 250 g/m².



5.7 Akcydensy

Winder

Winder występuje w czterech wersjach:

1. granatowej z białym znakiem dodatkowym,
2. białej z granatowym tagline'em oraz półpointerem,
3. białej z granatowym znakiem dodatkowym,
4. granatowej z białym tagline'em oraz półpointerem.

Elementy graficzne stanowią nieodłączną część layoutu wintera i zawsze rozmieszcza się je jak na przykładzie obok.

Projekt wintera należy każdorazowo dostosować do wykrojnika przesłanego od wykonawcy.



5.7 Akcydensy

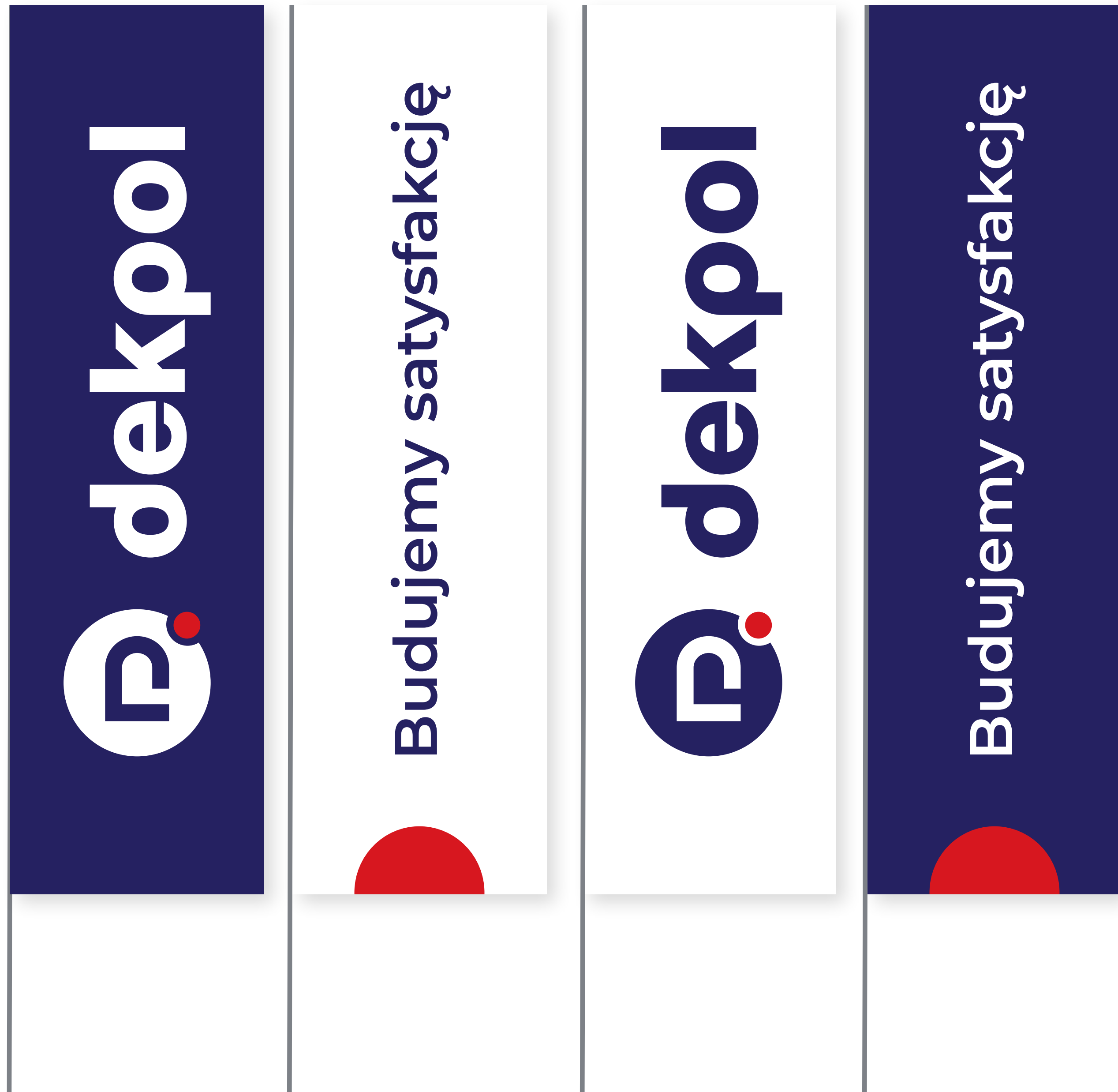
Flaga

Flaga występuje w czterech wersjach:

1. granatowej z białym znakiem dodatkowym,
2. białej z granatowym tagline'em oraz półpointerem,
3. białej z granatowym znakiem dodatkowym,
4. granatowej z białym tagline'em oraz półpointerem.

Elementy graficzne stanowią nieodłączną część layoutu windera i zawsze rozmieszcza się je jak na przykładzie obok.

Projekt flagi należy każdorazowo dostosować do wykrojnika przesłanego od wykonawcy.



5.7 Akcydensy

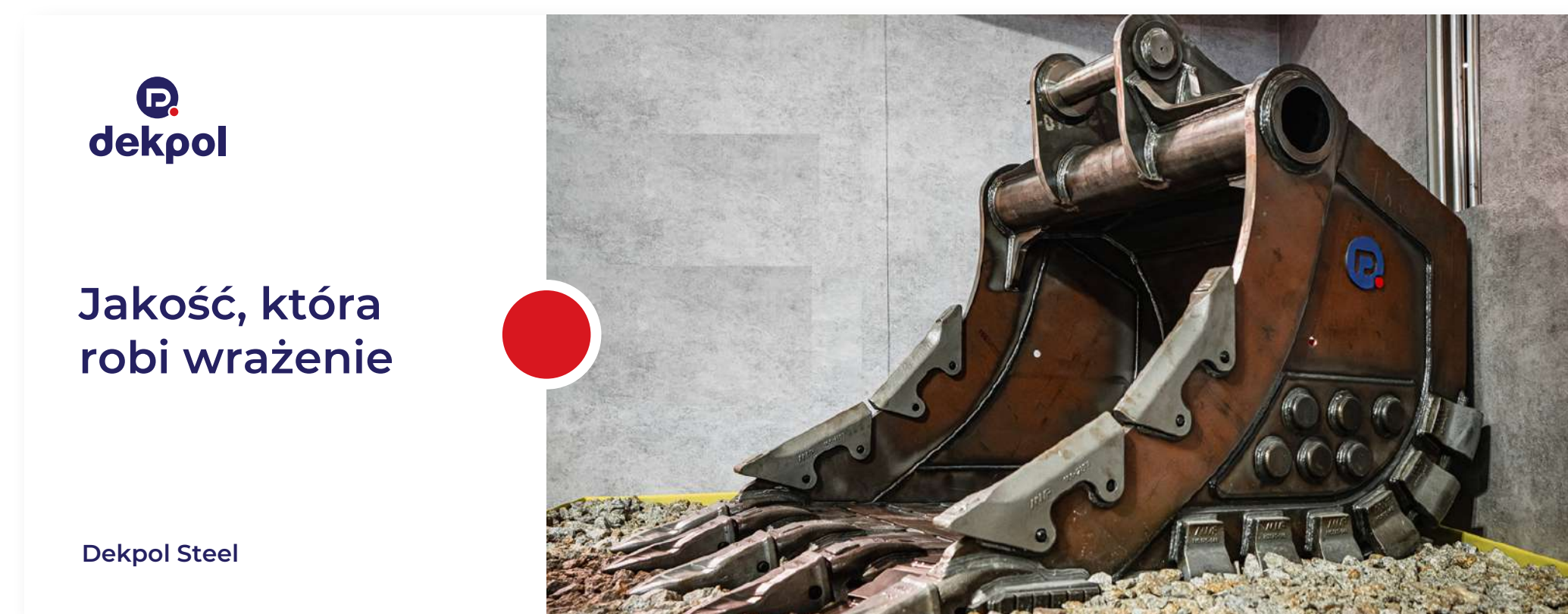
Baner outdoor – zdjęcia

Banery outdoorowe ze zdjęciem występują w dwóch podstawowych wariantach:

1. granatowym z białym znakiem podstawowym i tekstem, zdjęciem oraz czerwonym pointerem,
2. białym z granatowym znakiem podstawowym i tekstem, zdjęciem oraz czerwonym pointerem.

W obu wariantach wymiennie stosuje się nazwę spółki lub adres jej witryny bez "www" na początku. Kluczowe elementy layoutu tj. znak, nazwa spółki, pointer zawsze powinny być rozmieszczane jak na przykładach obok.

Projekt baneru należy każdorazowo dostosować do wykrojnika przesłanego od wykonawcy.



5.7 Akcydensy

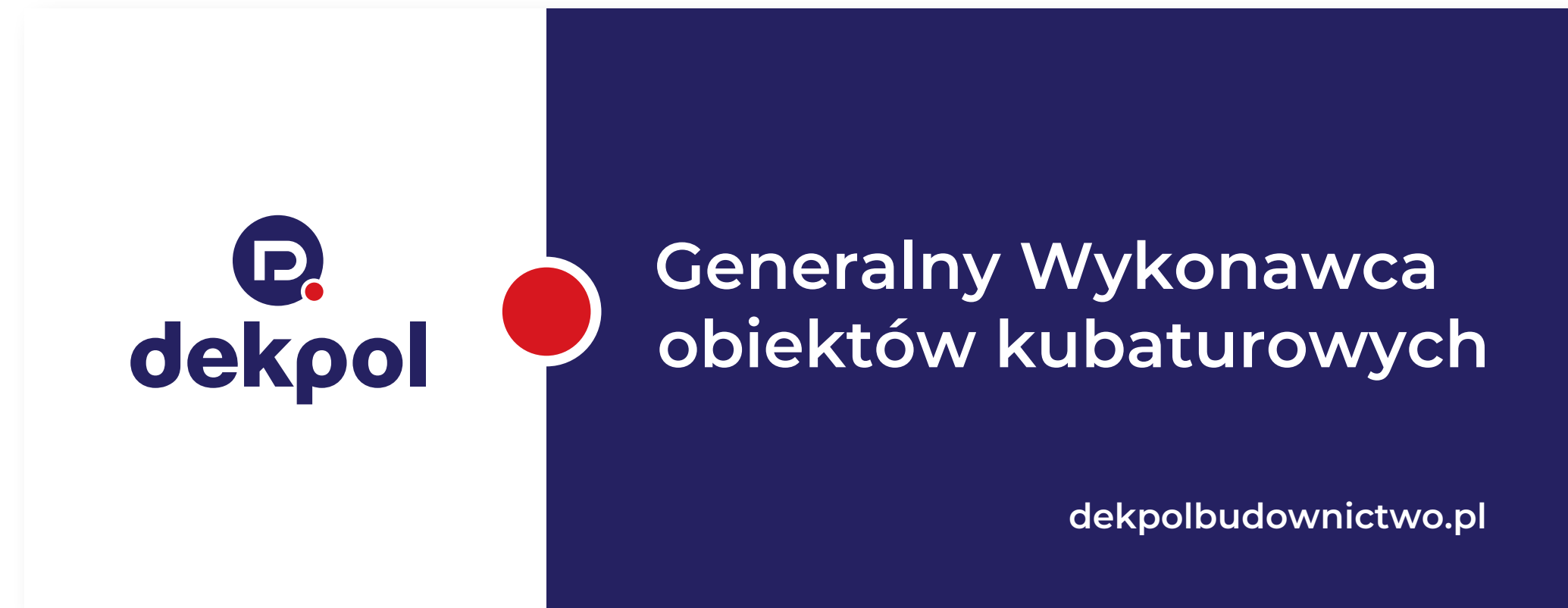
Baner outdoor – bez zdjęć

Banery outdoorowe bez zdjęć występują w dwóch podstawowych wariantach:

1. granatowym z białym znakiem podstawowym i tekstem, oraz czerwonym pointerem,
2. białym z granatowym znakiem podstawowym i tekstem, oraz czerwonym pointerem.

Kluczowe elementy layoutu tj. znak, nazwa spółki, pointer zawsze powinny być rozmieszczane jak na przykładach obok.

Projekt baneru należy każdorazowo dostosować do wykrojnika przesłanego od wykonawcy.



5.8 Nośniki digitalowe

5.8 Nośniki digitalowe

Stopka e-mail

Szablon stopki e-mail zapewnia spójność korespondencji z wizerunkiem Grupy.

Nieodłączną część stopki stanowią dane personalne, umieszczony pod nimi znak podstawowy (po lewej stronie) oraz niezbędne dane spółki (na prawo od znaku). Wszystkie treści są wyrównane do lewej strony siatki.

Pod ww. elementami opcjonalnie stosuje się symbole nagród przyznanych danej spółce z odpowiednio użytą kolorystyką szarą (HEX #DADADA) / informacje o podejmowanej przez nią działalności ekologicznej kolorem zielonym (HEX #1EA95B). Dopuszcza się również stosowanie banerów produktowych i reklamowych, które muszą się znaleźć pod stopką z logo dekpól.

Niezbędnym elementem umieszczanym na samym dole stopki są dane dotyczące RODO.



Dekpol Nazwa Spółki

z siedzibą w Miasto | ul. Nazwa 00 | 00-000 Miasto | tel. +00 000 00 00
NIP 000 00 00 000 | Regon 000000000 | BDO 000000000 | KRS 0000000000
Sąd Rejonowy Nazwa | Kapitał zakładowy 00 000 000 PLN

domena.pl

Imię Nazwisko

Nazwa stanowiska

+00 000 000 000
imie.nazwisko@dekpól.pl

Biuro: ul. Nazwa 00, 00-000 Miasto



Dekpol Nazwa Spółki

z siedzibą w Miasto | ul. Nazwa 00 | 00-000 Miasto | tel. +00 000 00 00
NIP 000 00 00 000 | Regon 000000000 | BDO 000000000 | KRS 0000000000
Sąd Rejonowy Nazwa | Kapitał zakładowy 00 000 000 PLN

domena.pl

Oszczędzaj papier! Zanim wydrukujesz zastanów się!

Dekpol Budownictwo zostało wyróżnione srebrnym medalem EcoVadis w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.



Administratorem Państwa danych osobowych jest Dekpol Budownictwo sp. z o.o z siedzibą w Pinczynie przy ul. Gajowej 31. Administrator przetwarza dane osobowe przede wszystkim w celu prowadzenia korespondencji elektronicznej, w sprawach wiążących nadawcę i odbiorcę wiadomości email. Dane z korespondencji przetwarzamy do momentu zrealizowania celu w jakim zostały zebrane lub do wniesienia zasadnego sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Szczegółowe informacje znajdą Państwo **tutaj** lub kontaktując się z nami pod adresem: rodo@dekpól.pl

5.8 Nośniki digitalowe

Prezentacja PowerPoint

Obok przedstawiono wybrane slajdy z szablonu prezentacji PowerPoint (powitalny, przekładkowy, produktowy, z osią czasu, ze zdjęciem), opracowane z wykorzystaniem elementów systemu identyfikacji wizualnej.

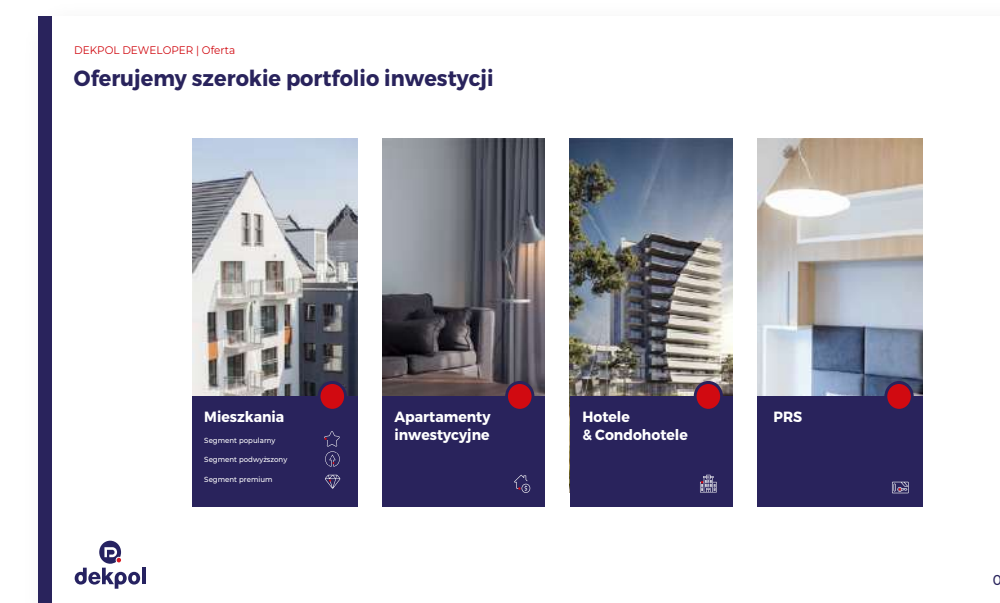
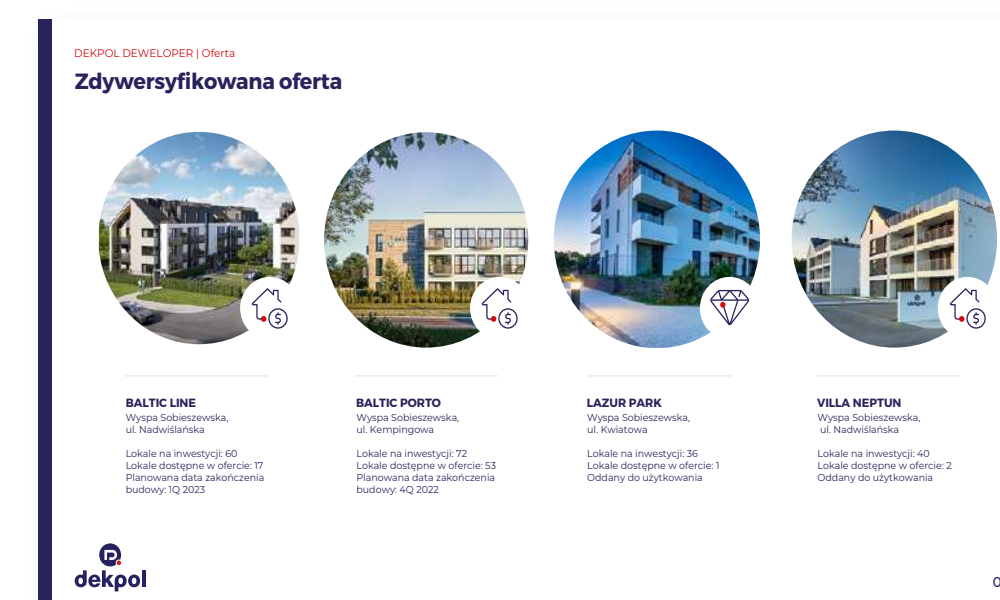
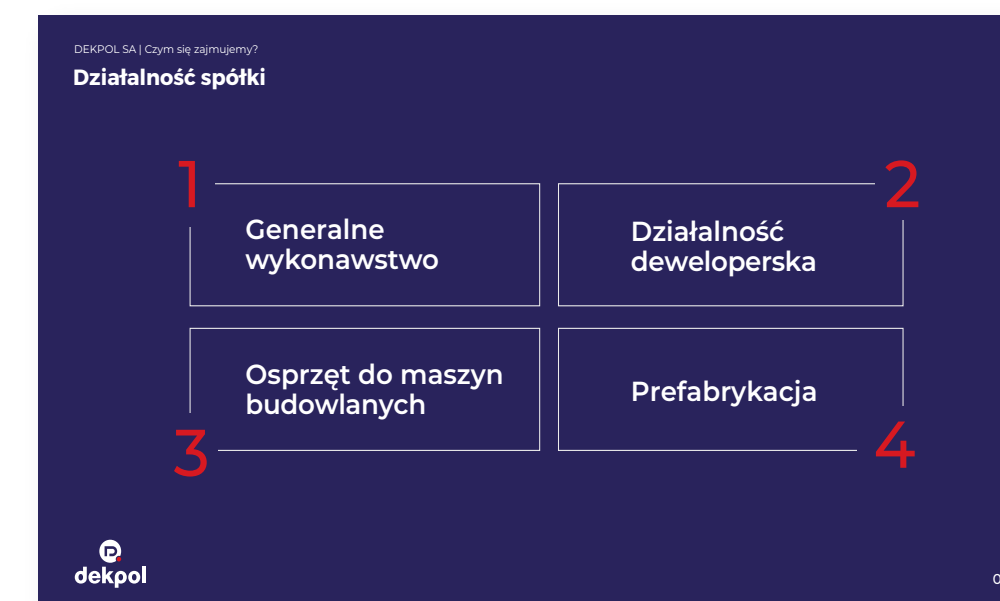
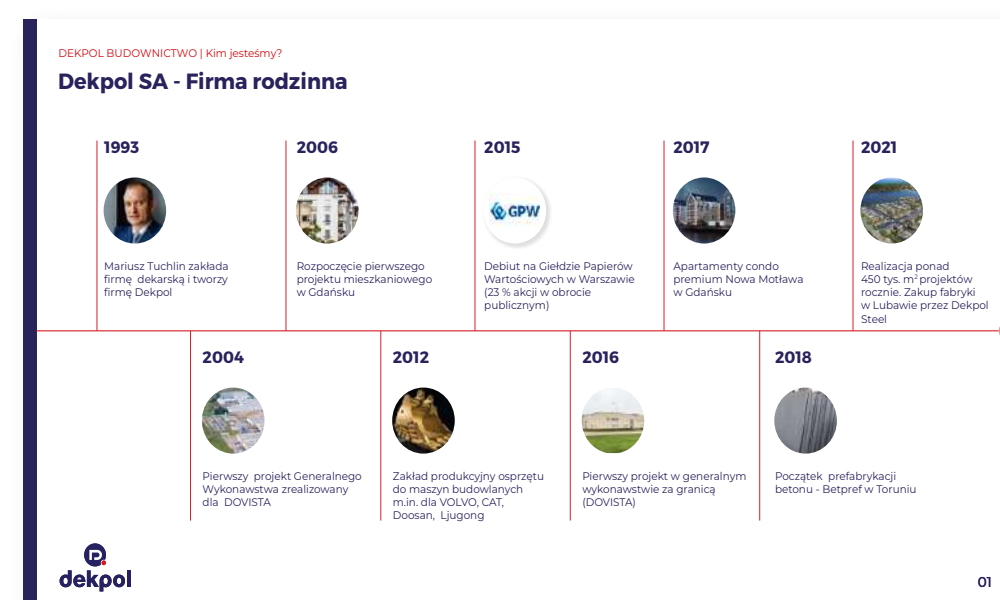
Prezentacja zawiera stałe elementy:

- nazwa działu / podrozdziału oraz tytuł slajdu (zawsze w lewym górnym rogu),
- granatowy pasek na slajdach jasnych (przy lewej krawędzi prezentacji),
- znak podstawowy (zawsze w lewym dolnym rogu),
- czerwony pointer (obok haseł oraz w miejscu styku apli ze zdjęciem, na grafikach z większą ilością treści),
- półpointer (obok haseł przy krawędzi prezentacji z mniejszą ilością treści).

W prezentacji użyte są główne kolory:

- **granatowy** (slajdy główne / przekładkowe)
- **biały** (zapewniający czytelność na slajdach z dużą ilością treści / informacjami technicznymi).

Należy korzystać z dostarczonego pliku wzorcowego prezentacji.



5.8 Nośniki digitalowe

Social Media

Obok przedstawiono przykładowe szablony postów w mediach społecznościowych, opracowane z wykorzystaniem elementów systemu identyfikacji wizualnej.

Layouty postów projektuje się w oparciu o granatową lub białą apłę oraz zdjęcie.

Umieszcza się na nich:

- znak podstawowy (zawsze w lewym dolnym rogu),
- czerwony pointer (w miejscu styku apli ze zdjęciem, na grafikach z większą ilością treści),
- półpointer (obok haseł przy krawędzi grafik z mniejszą ilością treści).

Stosowanie się do opisanego schematu pozwoli zachować spójność i czytelność komunikacji.

Należy korzystać z dostarczonych plików szablonów social media.





Księga znaku i identyfikacji wizualnej