

REGULAMIN KONKURSU Jubileuszowego Dekpol Steel

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród uczestników konkursu jest Dekpol Steel z siedzibą w Pinczynie.
2. Uczestnictwo w konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny, a uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz zamieszczania w treści komentarzy linków zewnętrznych.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, popierany, przeprowadzany, ani sponsorowany przez Facebook, w związku z czym Facebook jest zwolniony z odpowiedzialności wobec uczestników konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Ireland Limited.
4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/Dekpol.Steel.Sp.zoo/> (dalej zwanej: „Fanpage”).

II. Warunki uczestnictwa i przebieg konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne powyżej 18 roku życia, które posiadają zweryfikowane konto na portalu społecznościowym Facebook i prowadzone przez okres dłuższy niż 6 miesięcy, zapoznały się z treścią niniejszego regulaminu i go akceptują oraz polubiły Fanpage lub opublikowały na nim post konkursowy.
2. Zadaniem uczestnika konkursu jest umieszczenie pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie: **Którą z kolei rocznicę obchodzi w tym roku Dekpol Steel?**
3. Wygrywają 3 osoby, które jako pierwsze udzielą prawidłowej odpowiedzi.
4. Konkurs trwa od dnia 10.05.2022 godz.:15:00 do 10.05.22 godz. 23:59
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Fanpage'a a zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na Facebooku w ciągu 2 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu. Warunkiem odebrania przez zwycięzcę nagrody jest przesłanie w ciągu 3 dni od wiadomości prywatnej informacji z następującymi danymi: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu i adres mailowy. Nieprzesłanie informacji, o których mowa powyżej, lub przekroczenie terminu na udzielenie odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.

III. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są gadżety z logiem firmy.
2. O przyznaniu nagrody decyduje organizator po dokonaniu analizy poprawności i kolejności udzielonych odpowiedzi.
3. Nagroda zostanie wysłana do zwycięzców konkursu za pośrednictwem kuriera na koszt organizatora konkursu.
4. Nagroda nie podlega wymianie lub zamianie na inną lub na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzca konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

IV. Zakres odpowiedzialności organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych uczestników konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyny leżących po stronie uczestnika, w tym, gdy ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z obowiązującym prawem lub niniejszym regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - 1) dostarczają treści o charakterze bezprawnym, w tym treści obraźliwe, nieprawdziwe, niemoralne, naruszające dobre obyczaje, propagujące przemoc i nienawiść (niezależnie od formy);
 - 2) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka
 - 3) podejmują działania z wykorzystaniem kont/profilu osób trzecich;
 - 4) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebooka;
 - 5) zamieszczają w treści komentarzy konkursowych linki zewnętrzne;
 - 6) podejmują działania zmierzające do zakłócenia funkcjonowania Fanpage'a czy wejścia w posiadanie danych dla nich nieprzeznaczonych;

- 7) podejmują inne działania, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub naruszają prawa osób trzecich (w tym prawa własności intelektualnej, dobra osobiste itp.).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

V. Reklamacje

1. Reklamacje związane z konkursem należy przysłać w wiadomości prywatnej na adres Fanpage'a <https://www.facebook.com/Dekpol.Steel.Sp.zoo/> mailowo na adres organizatora: marketing@dekpol.pl najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać informacje umożliwiające organizatorowi rozpatrzenie reklamacji, takie jak: dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres kontaktowy), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.
3. Reklamacje zostaną rozpatrzone w ciągu 14 (czternastu) dni.

VI. Dane osobowe uczestnika

1. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, przy czym niezbędne do przeprowadzenia konkursu.
2. Administratorem danych osobowych uczestnika jest organizator.
3. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji konkursu, w tym rozpatrzenia reklamacji natomiast dane laureatów są przetwarzane w celu przekazania nagrody i dokonania rozliczeń podatkowych.
4. Organizator zapewnia środki techniczne i organizacyjne mając na celu ochronę danych osobowych uczestnika zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenia o ochronie danych).
5. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych uczestnika konkursu znajduje się w załączniku - Klauzula informacyjna RODO.

VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin konkursu jest dostępny pod adresem <https://dekpol.pl/stal/dokumenty-do-pobrania/>.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne przepisy obowiązującego prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.05.2022 r.

Klauzula informacyjna RODO

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Laureatów jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do wzięcia udziału w konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji
3. Dane osobowe uczestników i laureatów będą przetwarzane w następującym celu i czasie:

PO CO I CZYJE DANE PRZETWARZAMY	PODSTAWA PRAWNA	JAK DŁUGO PRZETWARZAMY DANE
Organizacja i przeprowadzenie konkursu. Przetwarzanie dotyczy danych uczestników konkursu.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora.	Do zakończenia konkursu. Upłynięcia terminu składania reklamacji z nim związanych lub wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika.
Publiczne ogłoszenie wyników konkursu. Przetwarzanie dotyczy danych laureatów konkursu.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora.	Do momentu wniesienia sprzeciwu przez uczestnika. Jeżeli sprzeciw zostanie wniesiony przed publikacją wyników – informacja o imieniu i nazwisku laureata nie zostanie opublikowana.
Obowiązek podatkowy, sprawozdawczość finansowa i ochrona przed roszczeniami ze strony Skarbu Państwa. Przetwarzanie dotyczy danych laureatów konkursu.	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO –obowiązek prawny wynikający z Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.	5 lat liczonych od zamknięcia ostatniego roku obrotowego, w którym nastąpiło wydanie lub wypłata nagrody.
W celach obsługi reklamacji i ochrony przed roszczeniami z nią związanymi. Przetwarzanie dotyczy danych Uczestników, którzy wystąpili z reklamacją.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora	Przez okres rozpatrywania reklamacji a po udzieleniu ostatniej skutecznej odpowiedzi jeszcze przez 3 lata (przetwarzanie ograniczone do przechowywania dokumentacji z postępowania reklamacyjnego).

4. Organizator będzie zbierał od Uczestników wyłącznie nazwę profilu w serwisie Facebook
5. Organizator będzie zbierał od Laureatów konkursu następujące dane osobowe celem wysyłki nagrody: .
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. adres do korespondencji celem wysłania nagrody,
 - d. numer telefonu.
6. Uczestnikom i laureatom konkursu przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do treści swoich danych sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu,
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników i Laureatów konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty dostarczające usługi IT w związku z prowadzoną komunikacją, ponadto dane laureatów konkursu zostaną ujawniane organom kontroli skarbowej, w związku z obowiązkami podatkowymi, jeśli zajdzie taka potrzeba przewidziana prawem.

8. Dane nie są przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. W związku z tym, że konkurs jest organizowany w mediach społecznościowych – niezależnym administratorem danych jest operator serwisu Facebook: Meta Platforms Ireland Limited.

9. Organizator jest zobowiązany do stosowania środków technicznych i organizacyjnych mających na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.

10. Wszelkie pytania, wątpliwości oraz żądania wykonania praw należy przekazywać bezpośrednio Organizatorowi.